



PROGRAMA FORMATIVO

**Información Juvenil (Online) (Dirigida a la
Acreditación de las Competencias
Profesionales R.D. 1224/2009)**

Información Juvenil (Online) (Dirigida a la Acreditación de las Competencias Profesionales R.D. 1224/2009)

Duración: 480 horas

Precio: 360 € *

Modalidad: Online

* Materiales didácticos, titulación y gastos de envío incluidos.



Titulación Expedida por
EUROINNOVA BUSINESS
SCHOOL y Avalada por la
Escuela Superior de
Cualificaciones Profesionales

Descripción

En el ámbito del mundo de los servicios socioculturales y a la comunidad, es necesario conocer los diferentes campos de la información juvenil, dentro del área profesional formación y educación. Así, con el presente curso se pretende aportar los conocimientos necesarios para la información juvenil.

A quién va dirigido

Este curso está dirigido a profesionales del mundo de los servicios socioculturales y a la comunidad, concretamente en la información juvenil, dentro del área profesional de formación y educación, a todas aquellas personas interesadas en la información juvenil.

Objetivos

- Organizar y gestionar servicios de información de interés para la juventud.
- Organizar y gestionar acciones de dinamización de la información para jóvenes.
- Intervenir, apoyar y acompañar en la creación y desarrollo del tejido asociativo.
- Organizar acciones socioeducativas dirigidas a jóvenes en el marco de la educación no formal.

Para que te prepara

La presente formación se ajusta al itinerario formativo, del certificado de profesionalidad SSCE109 Información juvenil, certificando el haber superado las distintas Unidades de Competencia en él incluidas, y va dirigido a la acreditación de las Competencias profesionales adquiridas a través de la experiencia laboral y de la formación no formal, vía por la que va a optar a la obtención del correspondiente Certificado de Profesionalidad, a través de las respectivas convocatorias que vayan publicando las distintas Comunidades Autónomas, así como el propio Ministerio de Trabajo (Real Decreto 1224/2009 de reconocimiento de las competencias profesionales adquiridas por experiencia laboral).

Salidas laborales

Desarrolla sus actividades en ámbito público y privado, en las áreas de información, documentación, gestión y comunicación relacionadas con la información juvenil. Las áreas de actividades son: informativas, de orientación, de asesoramiento, de documentación, de dinamización, socioeducativas, de comunicación, de difusión, de trabajo en red, de formación, coordinación en el marco de un proyecto. Podrán desarrollar su tarea en cualquier organización que contemple la realización de programas de información juvenil, con apoyo, y dirección de un profesional de nivel superior, si lo hubiere. En el desarrollo de la actividad profesional se aplican los principios de accesibilidad universal de acuerdo con la legislación vigente.

Titulación

Certificado de Aprovechamiento de haber cursado la formación que le Acredita las Unidades de Competencia recogidas en el Certificado de Profesionalidad SSCE0109 Información Juvenil, regulada en el Real Decreto 1537/2011, de 31 de Octubre, del cual toma como referencia la Cualificación Profesional SSC567_3 Información Juvenil (Real Decreto 567/2011, de 20 de Abril).



EUROINNOVA FORMACION

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación

EXPIDE EL PRESENTE TÍTULO PROPIO

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación EUROINNOVA en la convocatoria de 2014
Y para que surtan los efectos pertinentes queda registrado con Número de Expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a 23 de Abril de 2014

La dirección General

El/La interesado/a

Sello



INTERNATIONAL COMMISSION ON DISTANCE EDUCATION
Con Estatuto Consultivo, Categoría Especial del Consejo Económico y Social de la UNESCO (Plan. Resolución 604E)

Forma de pago

Tarjeta de Crédito / PayPal

Eligiendo esta opción de pago, podrá abonar el importe correspondiente, cómodamente en este mismo instante, a través de nuestra pasarela de pago segura concertada con Paypal

Transferencia Bancaria

Eligiendo esta opción de pago, deberá abonar el importe correspondiente mediante una transferencia bancaria.

No será aceptado el ingreso de cheques o similares en ninguna de nuestras cuentas bancarias.

Contrareembolso

Podrá pagar sus compras directamente al transportista cuando reciba el pedido en su casa. Eligiendo esta opción de pago, recibirá mediante mensajería postal, en la dirección facilitada en el formulario, el material del curso, abonando el importe correspondiente a la recepción.

Metodología

Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios. Además recibirá los materiales didácticos que incluye el curso para poder consultarlos en cualquier momento y conservarlos una vez finalizado el mismo. La metodología a seguir es ir avanzando a lo largo del itinerario de aprendizaje online, que cuenta con una serie de temas y ejercicios. Para su evaluación, el alumno/a deberá completar todos los ejercicios propuestos en el curso. La titulación será remitida al alumno/a por correo una vez se haya comprobado que ha completado el itinerario de aprendizaje satisfactoriamente.

Materiales didácticos

- Manual teórico 'UF1167 Análisis de la Información Juvenil en el Contexto de las Políticas de Juven
- Manual teórico 'UF1168 Aplicación de Metodologías de Trabajo en la Información Juvenil'
- Manual teórico 'UF1169 Aplicación de los Procesos Innovadores en los Servicios de Información J
- Manual teórico 'MF1875_3 Organización y Gestión de Acciones de Dinamización de la Informació
- Manual teórico 'MF1876_3 Organización de Acciones Socioeducativas Dirigidas a Jóvenes en el
- Manual teórico 'MF1023_3 Fomento y Apoyo Asociativo'



Profesorado y servicio de tutorías

"RedEduca" está formado por un equipo multidisciplinar de profesionales especialistas en incorporar las Nuevas Tecnologías al ámbito educativo.

Nuestro principal objetivo es conseguir una formación didáctico-pedagógica innovadora y de calidad. Por ello, ponemos al alcance de nuestro alumnado una serie de herramientas y recursos que les permitirán potenciar su aprendizaje a lo largo del curso.

Además, a lo largo del curso, nuestro alumnado cuenta con un equipo de tutores expertos en las distintas especialidades ofertadas, con una amplia experiencia en el mundo de la enseñanza que resolverán todas tus dudas y consultas y con un equipo de soporte técnico que le ayudarán con



Bolsa de empleo y Prácticas

El alumnos tendrá posibilidad de incluir su currículum en nuestra Bolsa de Empleo y Prácticas, participando así en los distintos procesos de selección y empleo gestionados por empresas y organismos públicos colaboradores en territorio nacional y abrir su abanico de posibilidades en el mundo laboral.

Plazo de Finalización

El alumnado cuenta con un periodo máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo del curso elegido:

- **Master a distancia y online:** El plazo de finalización será de 12 meses a contar desde la fecha de recepción de las materiales del curso.

- **Curso a distancia y online:** El plazo de finalización será de 6 meses a contar desde la fecha de recepción de los materiales del curso.

En ambos casos, si una vez cumplido el plazo no se han cumplido los objetivos mínimos exigidos (entrega de ejercicios y evaluaciones correspondientes), el alumno podrá solicitar una prórroga con causa justificada de 3 meses

Red Social Educativa

La Red Social Educativa es un lugar de encuentro para docentes y opositores donde poder compartir conocimiento. Aquí encontrarás todas las novedades del mundo de la educación que puedan ser de tu interés, así como noticias relacionadas con oposiciones. Es un espacio abierto donde podrás escribir y participar en todas las noticias y foros.

Te invitamos a registrarte y a comenzar a participar en esta red de profesionales de la educación.

Visítanos en: www.redsocial.rededuca.net



Campus Virtual

Es el aula virtual donde encontrarás todos los contenidos de los cursos, cuidadosamente revisados y actualizados por nuestro equipo de profesores y especialistas.

El campus virtual se convierte en el principal escenario de aprendizaje y es aquí donde el alumnado podrá acceder a los contenidos del curso con tan sólo un clic.

Este nuevo sistema de aprendizaje online puede facilitar el trabajo del alumnado y del equipo docente en varios sentidos:

La presentación online de la acción formativa hace posible incluir contenidos en muy diversos



Información Juvenil (Online) (Dirigida a la Acreditación de las Competencias Profesionales R.D. 1224/2009)

Asimismo, el alumnado puede descargarse en pdf el temario de su curso conforme vaya avanzando en los contenidos para que pueda tenerlos guardados.

Además, el campus virtual permite establecer contacto directo con el tutor o tutora a través del sistema de comunicación por correo electrónico que también permitirá intercambiar archivos entre las partes.

El entorno virtual simplifica y agiliza la evaluación y seguimiento del alumnado, tanto para el propio alumno o alumna como para el equipo docente. Por un lado, el alumnado podrá observar su avance a lo largo del itinerario formativo y recibirá retroalimentación inmediata sobre sus resultados en las pruebas de evaluación. En segundo lugar, el equipo docente verá simplificado su trabajo, puesto que todos los datos acerca de la actividad del alumnado en la plataforma, así como los resultados de las pruebas quedan registrados de manera automática, evitando así la labor de corrección manual y permitiendo al profesor o profesora tener una visión del progreso de sus alumnos/as con tan sólo un clic.

Puede acceder a nuestro Campus Virtual a través de: <https://campusrededuca.euoinnova.edu.es>

Programa formativo

PARTE 1. MF1874_3 ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE SERVICIOS DE INFORMACIÓN INTERÉS PARA LA JUVENTUD

UNIDAD FORMATIVA 1. UF1167 ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN JUVENIL EN EL CO DE LAS POLÍTICAS DE JUVENTUD

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANÁLISIS DE LA REALIDAD JUVENIL EN DISTINTOS ENTOR

- - Conceptos biológicos, sociológicos y psicológicos de la juventud.
- - Definición de edad juvenil en los marcos normativos.
- - Identificación de entornos juveniles significativos.
- - Identificación de tendencias y demandas de la población joven.
- - Análisis de las características diferenciales de los entornos geográficos y socioeconómicos de intervención.
- - Técnicas de investigación social en el ámbito de la juventud.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS Y CONTENIDOS DE LAS POL DE JUVENTUD

- - Evolución de las políticas de juventud en los ámbitos: europeo, nacional y autonómico.
- - Trayectoria de la información juvenil en el contexto de las políticas de juventud.
- - Identificación y clasificación de legislación autonómica vigente en materia de información juvenil.
- - Definición de los Planes estratégicos que afectan a la población joven.
- - Identificación de los recursos públicos y privados destinados a los jóvenes:
- - Sociedad de la información y del conocimiento

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ORGANIZACIÓN DE SERVICIOS DE INFORMACIÓN JUVENIL

- - Tipologías de servicios de información juvenil
- - Tipologías de usuarios
- - Tipología de demandas informativas
- - Derivación y sinergias con servicios especializados
- - Identificación de Redes de información juvenil
- - Seguimiento de usuarios que acceden a los servicios de información juvenil y grado de satisfacción.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. GESTIÓN DE SERVICIOS DE INFORMACIÓN JUVENIL

- - Análisis del tipo de respuesta realizada en las diferentes actuaciones informativas

Información Juvenil (Online) (Dirigida a la Acreditación de las Competencias Profesionales R.D. 1224/2009)

- - Elaboración de presupuestos, financiación y subvenciones
- - Planificación de los Recursos Humanos:
- - Planificación de los recursos materiales:
- - Elaboración de informes y memorias. Conclusiones y traslado de resultados.

UNIDAD FORMATIVA 2. UF1168 APLICACIÓN DE METODOLOGÍAS DE TRABAJO EN INFORMACIÓN JUVENIL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. APLICACIÓN DE LOS FUNDAMENTOS DE LA INFORMACIÓN JUVENIL

- - Análisis de los principios deontológicos de la información juvenil.
- - Utilización del trabajo en Red.
- - Aplicación de los conceptos de información, orientación y asesoramiento en el desarrollo de los servicios de información juvenil.
- - Contextualización de la perspectiva de género en el ámbito de la información juvenil.
- - Principios rectores de las Administraciones Públicas en relación con la atención ciudadana.
- - Principios contenidos en la Declaración de los Derechos Humanos y otras convenciones internacionales aplicables a la atención de las demandas informativas.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANÁLISIS DE PROCEDIMIENTOS APLICABLES AL PROCESO DE INFORMACIÓN JUVENIL

- - Procedimientos administrativos
- - Sistemas de identificación de necesidades, demandas y opiniones de los jóvenes
- - Evaluación continua en los servicios de información juvenil.
- - Sistemas de mejora en la calidad de los servicios y actividades aplicables a la información juvenil
- - Protocolos para la protección de datos y seguridad informática
- - Proceso de planificación: plan, programa, proyecto
- - Procedimientos de colaboración con otras entidades que generen o difundan información de interés para los jóvenes.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTRUCTURACIÓN DEL PROCESO DE INFORMACIÓN JUVENIL

- - Valoración general del desarrollo del proceso de información juvenil:
- - Métodos de búsqueda de fuentes de información y documentación:
- - . Otras fuentes
- - Selección y tratamiento de la información y documentación en los espacios físicos y virtuales
- - Elaboración y difusión de la información para jóvenes

UNIDAD DIDÁCTICA 4. APLICACIÓN DE RECURSOS ESPECÍFICOS DE LA INFORMACIÓN JUVENIL

- - Habilidades y técnicas de comunicación interpersonal
- - Resolución de conflictos
- - Proceso de la comunicación
- - Soportes y herramientas de comunicación
- - Elaboración y actualización de mapas de recursos para jóvenes
- - Técnicas de creatividad y de motivación.

UNIDAD FORMATIVA 3. UF1169 APLICACIÓN DE LOS PROCESOS INNOVADORES EN LOS SERVICIOS DE INFORMACIÓN JUVENIL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTERCAMBIOS DE EXPERIENCIAS:

- - Identificación de las buenas prácticas
- - Identificar personas o colectivos sensibilizados por el desarrollo de proyectos innovadores.
- - Protocolos de intercambio y difusión de experiencias y buenas prácticas.
- - Participación en foros de intercambio de buenas prácticas en la gestión de los servicios de información y dinamización juvenil.
- - Difusión de proyectos, experiencias innovadoras y buenas prácticas en el ámbito de la información juvenil a través de plataformas virtuales.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROCESOS DE INNOVACIÓN INFORMATIVA:

- - Innovación, creatividad y participación de la población joven en el diseño, desarrollo y evaluación de programas
- - Implementación de la cooperación y coordinación entre profesionales en acciones y proyectos de innovación
- - Formación permanente e innovación de funciones del profesional de la información juvenil

PARTE 2. MF1875_3 ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE ACCIONES DE DINAMIZACIÓN DE SERVICIOS DE INFORMACIÓN PARA JÓVENES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. TÉCNICAS Y ESTRATEGIAS DE MOTIVACIÓN A LA PARTICIPACIÓN JUVENIL DESDE LOS SERVICIOS DE INFORMACIÓN JUVENIL

- - Evolución histórica de la participación juvenil.
- - Conceptos vinculados a la participación juvenil.
- - Métodos, elementos y procesos de la participación.
- - Identificación de etapas participativas en los procesos de información juvenil: desde la recepción de opiniones a la difusión de la información.
- - Identificación de formas actuales de participación social y juvenil
- - Técnicas de dinamización orientadas a la participación

Información Juvenil (Online) (Dirigida a la Acreditación de las Competencias Profesionales R.D. 1224/2009)

UNIDAD DIDÁCTICA 2. UTILIZACIÓN DE ESPACIOS VIRTUALES EN LA INFORMACIÓN JUVENIL:

- - Análisis de conceptos relacionados con la información juvenil
- - Marco de participación en la Red
- - Aplicación de recursos digitales
- - Identificación de riesgos en la Red

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ANÁLISIS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU UTILIZACIÓN EN LOS SIJ

- - Utilización de los medios de comunicación como recurso socioeducativo.
- - Identificación de métodos de trabajo participativo y en red en los medios de comunicación.
- - Clasificación de los medios de comunicación actuales usados por la juventud.
- - Marco de los sistemas de formación relacionados con el uso de los medios de comunicación
- - Gestión de medios de comunicación juveniles.
- - Recursos relacionados con los medios de comunicación

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DISEÑO Y ORGANIZACIÓN DE CAMPAÑAS INFORMATIVAS PARA JÓVENES.

- - Concepto de campaña informativa en el contexto de la juventud.
- - Análisis de la demanda informativa de la población joven e identificación de las necesidades informativas de la población joven.
- - Adaptación de las acciones y campañas informativas a las características de los diferentes soportes.
- - Utilización de las campañas informativas como recursos socioeducativos.
- - Desarrollo de acciones y campañas informativas.
- - Aplicación de procedimientos que corrijan las deficiencias de falta de información.
- - Elaboración de procedimientos que introduzcan los principios democráticos en los contenidos y soportes.
- - Caracterización de lenguajes y desarrollo de campañas informativas para jóvenes.
- - Identificación de elementos de diseño y difusión de las campañas informativas.
- - Evaluación de las campañas informativas a corto, medio y largo plazo.

PARTE 3. MF1023_3 FOMENTO Y APOYO ASOCIATIVO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ESTRUCTURAS ASOCIATIVAS.

- - Evolución de las estructuras asociativas.
- - Identificación de los elementos característicos y constituyentes de las diferentes organizaciones: Asociaciones, Fundaciones, Organizaciones no gubernamentales.

Información Juvenil (Online) (Dirigida a la Acreditación de las Competencias Profesionales R.D. 1224/2009)

- - Identificación y clasificación del marco normativo vigente
- - Identificación del marco fiscal: Obligaciones fiscales básicas, Régimen fiscal de Asociaciones y Fundaciones.
- - Caracterización de la Responsabilidad Social Corporativa en organizaciones sin de lucro.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. APLICACIÓN DE TÉCNICAS GRUPALES PARTICIPATIVAS EN INTERVENCIÓN COMUNITARIA.

- - Identificación del proceso grupal.
- - Dinámica de Grupos.
- - Clasificación de técnicas participativas para la dinamización grupal.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROCESOS GRUPALES EN LAS ASOCIACIONES DE CARÁCTER SOCIAL.

- - Diferenciación entre individuo y grupo.
- - Clasificación de los diferentes roles que se desempeñan en un grupo.
- - Aplicación de habilidades sociales en la dinámica grupal:
- - Identificación de funciones y competencias del profesional en la dinamización g

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PROCESO DE APOYO DE LOS PROFESIONALES EN LAS ENTIDADES SOCIALES.

- - Caracterización de los recursos humanos en las asociaciones, fundaciones y organizaciones no gubernamentales.
- - Gestión del voluntariado y del personal contratado:
- - Proceso para la creación de una asociación/fundación. Características de cada
- - Identificación del papel de la Administración pública en el apoyo asociativo.
- - Proceso para la obtención de recursos públicos y privados. Tipos de financiación
- - Gestión de subvenciones, Elaboración de convenios y contratos, Prestación directa de s
- - Identificación de los elementos básicos para la elaboración de Planes de comu marketing con causa.
- - Procedimientos para la organización administrativa.
- - Identificación de las funciones de los profesionales en el proceso de programac evaluación y acompañamiento asociativo.

PARTE 4. MF1876_3 ORGANIZACIÓN DE ACCIONES SOCIOEDUCATIVAS DIRIGIDA A JÓVENES EN EL MARCO DE LA EDUCACIÓN NO FORMAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN JUVENIL EN EL ÁMBITO DE LA EDUCACIÓN NO FORMAL

- - Adecuación de necesidades y demandas de la población joven
- - Identificación de ámbitos de educación y aprendizaje: formal, no formal e inform

Información Juvenil (Online) (Dirigida a la Acreditación de las Competencias Profesionales R.D. 1224/2009)

- - Métodos de reconocimiento de la educación no formal y su relación con otros á de la educación y el aprendizaje.
- - Caracterización y metodología de la educación no formal
- - Caracterización de las políticas de juventud en el Estado Español.
- - Legislación de la Comunidad Autónoma en materia de información juvenil.
- - Coordinación y cooperación con otros programas de educación no formal.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DISEÑO DE ACCIONES FORMATIVAS EN EL ÁMBITO DE LA INFORMACIÓN JUVENIL

- - Análisis de necesidades informativas entre los jóvenes y su traslación al ámbito formativo.
- - Diseño de contenidos de referencia:

UNIDAD DIDÁCTICA 3. APLICACIÓN DE MÉTODOS PARA LA ORGANIZACIÓN DE ACCIONES FORMATIVAS EN EL ÁMBITO DE LA INFORMACIÓN JUVENIL

- - Estrategias de calidad en el proceso formativo.
- - Desarrollo de objetivos formativos.
- - Caracterización del perfil del formador en el ámbito de la información juvenil.
- - Dinámica de trabajo en un equipo de formadores.
- - Diseño de programaciones de acciones formativas.
- - Organización de infraestructuras.
- - Identificación de materiales de formación.
- - Recursos para la toma de decisiones.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EVALUACIÓN DE ACCIONES FORMATIVAS

- - Métodos de evaluación y de recogida de información en el ámbito de la educación formal y su idoneidad con los distintos tipos de actividades formativas desarrolladas.
- - Identificación de indicadores de evaluación.
- - Protocolos y cuestionarios de evaluación individuales.
- - Técnicas de evaluación en grupo.
- - Interpretación, análisis y síntesis de resultados y conclusiones de la evaluación.
- - Elaboración de informes y memorias de resultados.
- - Seguimiento, traslado y aplicación de resultados para futuras acciones formativas.