



Formación
Permanente del
Profesorado.
.es



UNIVERSIDAD
NEBRIJA



PROGRAMA FORMATIVO

Master en Psicología Social + Titulación Universitaria

Más información en: www.reduca.net
(+34) 958 050 202



Master en Psicología Social + Titulación Universitaria

Duración: 725 horas

Precio: 999 € *

Modalidad: Online

* Materiales didácticos, titulación y gastos de envío incluidos.



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

Centro de Formación: Euroinnova Business School en colaboración con Universidad Antonio de Nebrija

SUMA HASTA 2 PUNTOS Y MEJORA TU NOTA FINAL EN EL BAREMO

Cursos que puntúan como méritos en el Baremo de las Oposiciones para el Cuerpo de Maestros, Profesores de Secundaria, FP y EOI



1 Curso de
110 horas



0,5 puntos
para el baremo



2 Puntos en
el baremo



0,60 puntos en
la nota final

Consulta la Convocatoria de tu Comunidad Autónoma

* Únicamente puntúan en las oposiciones docentes las titulaciones universitarias

Puntúa con tu curso como méritos en el Baremo de las Oposiciones para el Cuerpo de Maestros, Profesores de Secundaria, FP y EOI. Realizándolo podrás sumar hasta 2 puntos sobre el total de 10 en la fase de Concurso. La nota final depende, de un 60% de la nota obtenida en el examen y un 40% de la fase concurso. Con la realización de este curso puedes llegar a añadir 0,60 puntos a la nota global del concurso-oposición.

Descripción

Este Master en Psicología Social le ofrece una formación especializada en la materia. Debemos saber que la Psicología Social se ocupa de la articulación entre los procesos psicológicos y sociales, así como de la mutua determinación entre ambos, esto es, de cómo los procesos psicológicos determinan la actividad social y los cambios sociales y, al mismo tiempo, de cómo el contexto social influye en distintos aspectos del funcionamiento psicológico.

A quién va dirigido

Este Master en Psicología Social está dirigido a todos aquellos profesionales o cualquier persona que quiera formarse en esta rama dentro de la Psicología.

Salidas laborales

Psicología Social / Habilidades Sociales / Coaching

Objetivos

- Explicar en qué consiste la perspectiva de estudio de la Psicología Social.
- Definir las actitudes y los procesos mediante los cuales éstas influyen en la conducta.
- Conocer los procesos de formación y cambio de las actitudes.
- Definir qué es un grupo desde la perspectiva psicosocial.
- Conocer los procesos grupales que influyen en la conducta individual.
- Adquirir la preparación que le habilita como profesional capaz de crear, gestionar y liderar equipos de trabajo orientados a objetivos en el seno de una empresa.
- Introducir el coaching como una alternativa que modifique el estilo de vida personal del alumno, ofreciendo un camino de mejora de la calidad de vida.
- Adquirir los conocimientos, competencias y habilidades necesarias para el desarrollo teórico y práctico de los principios básicos de coaching aplicados al ámbito personal.
- Impulsar el desarrollo personal derivado de implantar una cultura de coaching.
- Realizar un análisis psicosocial del conflicto y del modo de resolverlo.

Para que te prepara

Este Master en Psicología Social le prepara para definir las actitudes y los procesos mediante los cuales éstas influyen en la conducta, conocer los procesos de formación y cambio de las actitudes, definir qué es un grupo desde la perspectiva psicosocial, conocer los procesos grupales que influyen en la conducta individual, realizar un análisis psicosocial del conflicto y del modo de resolverlo, introducir el coaching como una alternativa que modifique el estilo de vida personal del alumno, ofreciendo un camino de mejora de la calidad de vida, adquirir los conocimientos, competencias y habilidades necesarias para el desarrollo teórico y práctico de los principios básicos de coaching aplicados al ámbito personal e impulsar el desarrollo personal derivado de implantar una cultura de coaching.

Titulación

Titulación Múltiple: - Titulación de Master en Psicología Social con 600 horas expedida por EUROINNOVA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado y Avalada por la Escuela Superior de Cualificaciones Profesionales - Titulación Universitaria en Neuropsicología de la Educación con 5 Créditos Universitarios ECTS y 125 horas

Esta titulación la expide la prestigiosa Universidad Antonio de Nebrija, con ella se obtendrán 5 créditos ECTS(European Credit Transfer System).



Forma de pago

Tarjeta de Crédito / PayPal

Eligiendo esta opción de pago, podrá abonar el importe correspondiente, cómodamente en este mismo instante, a través de nuestra pasarela de pago segura concertada con Paypal

Transferencia Bancaria

Eligiendo esta opción de pago, deberá abonar el importe correspondiente mediante una transferencia bancaria.

No será aceptado el ingreso de cheques o similares en ninguna de nuestras cuentas bancarias.

Contrareembolso

Podrá pagar sus compras directamente al transportista cuando reciba el pedido en su casa. Eligiendo esta opción de pago, recibirá mediante mensajería postal, en la dirección facilitada

Metodología

Este Máster contiene una Metodología Online, se imparte mediante plataforma elearning.

Una vez matriculada la persona, recibirá todos los materiales didácticos que incluye el curso para poder consultarlos en cualquier momento y conservarlos una vez finalizado el mismo.

La metodología de aprendizaje se basa en ir avanzando a lo largo del itinerario de aprendizaje marcado en el Campus Virtual, compuesto por una serie de temas y ejercicios. Al final de cada unidad didáctica el alumnado cuenta con una serie de autoevaluaciones, además de un examen final que abarca la totalidad temática y que deberá cumplimentarse de manera obligatoria.

En la Guía del alumno encontrará información más detallada sobre el Campus Online, metodología y sistema de evaluación e-learning.

Las titulaciones serán remitidas al alumno/a por correo una vez se haya comprobado el nivel de satisfacción previsto.

Todos nuestros contenidos, así como cada uno de los procesos de enseñanza-aprendizaje han sido cuidadosamente diseñados y secuenciados por nuestro Departamento de Metodología Didáctica, teniendo en cuenta criterios cognitivos del aprendizaje, así como variables individuales tales como la motivación, atención e intereses del alumnado.

Requisitos del Sistema

- o Ordenador con conexión a Internet
- o Recomendado el uso de Firefox

Materiales didácticos

- Manual teórico 'Habilidades Sociales y Dinamización de Grupos'
- Manual teórico 'Curso Práctico de Técnicas para Hablar en Público'

Master en Psicología Social + Titulación Universitaria

- Manual teórico 'Neuropsicología de la Educación'
- Manual teórico 'Psicología Social'
- Manual teórico 'Aspectos Introdutorios del Coaching'
- Manual teórico 'Aplicación del Coaching en el Ámbito Personal'
- Manual teórico 'Team Building. Gestión de Liderazgo de Grupos de Trabajo Orientad

Profesorado y servicio de tutorías

"RedEduca" está formado por un equipo multidisciplinar de profesionales especialistas en incorporar las Nuevas Tecnologías al ámbito educativo.

Nuestro principal objetivo es conseguir una formación didáctico-pedagógica innovadora y de calidad. Por ello, ponemos al alcance de nuestro alumnado una serie de herramientas y recursos que les permitirán potenciar su aprendizaje a lo largo del curso.

Además, a lo largo del curso, nuestro alumnado cuenta con un equipo de tutores expertos en las distintas especialidades ofertadas, con una amplia experiencia en el mundo de la enseñanza que resolverán todas tus dudas y consultas y con un equipo de soporte técnico que le ayudarán con



Bolsa de empleo y Prácticas

El alumnos tendrá posibilidad de incluir su currículum en nuestra Bolsa de Empleo y Prácticas, participando así en los distintos procesos de selección y empleo gestionados por empresas y organismos públicos colaboradores en territorio nacional y abrir su abanico de posibilidades en el mundo laboral.

Plazo de Finalización

El alumnado cuenta con un periodo máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo del curso elegido:

- **Master a distancia y online:** El plazo de finalización será de 12 meses a contar desde la fecha de recepción de las materiales del curso.

- **Curso a distancia y online:** El plazo de finalización será de 6 meses a contar desde la fecha de recepción de los materiales del curso.

En ambos casos, si una vez cumplido el plazo no se han cumplido los objetivos mínimos exigidos (entrega de ejercicios y evaluaciones correspondientes), el alumno podrá solicitar una prórroga con causa justificada de 3 meses

Red Social Educativa

La Red Social Educativa es un lugar de encuentro para docentes y opositores donde poder compartir conocimiento. Aquí encontrarás todas las novedades del mundo de la educación que puedan ser de tu interés, así como noticias relacionadas con oposiciones. Es un espacio abierto donde podrás escribir y participar en todas las noticias y foros.

Te invitamos a registrarte y a comenzar a participar en esta red de profesionales de la educación.

Visítanos en: www.redsocial.rededuca.net



Campus Virtual

Es el aula virtual donde encontrarás todos los contenidos de los cursos, cuidadosamente revisados y actualizados por nuestro equipo de profesores y especialistas.

El campus virtual se convierte en el principal escenario de aprendizaje y es aquí donde el alumnado podrá acceder a los contenidos del curso con tan sólo un clic.

Este nuevo sistema de aprendizaje online puede facilitar el trabajo del alumnado y del equipo docente en varios sentidos:

La presentación online de la acción formativa hace posible incluir contenidos en muy diversos



Master en Psicología Social + Titulación Universitaria

Asimismo, el alumnado puede descargarse en pdf el temario de su curso conforme vaya avanzando en los contenidos para que pueda tenerlos guardados.

Además, el campus virtual permite establecer contacto directo con el tutor o tutora a través del sistema de comunicación por correo electrónico que también permitirá intercambiar archivos entre las partes.

El entorno virtual simplifica y agiliza la evaluación y seguimiento del alumnado, tanto para el propio alumno o alumna como para el equipo docente. Por un lado, el alumnado podrá observar su avance a lo largo del itinerario formativo y recibirá retroalimentación inmediata sobre sus resultados en las pruebas de evaluación. En segundo lugar, el equipo docente verá simplificado su trabajo, puesto que todos los datos acerca de la actividad del alumnado en la plataforma, así como los resultados de las pruebas quedan registrados de manera automática, evitando así la labor de corrección manual y permitiendo al profesor o profesora tener una visión del progreso de sus alumnos/as con tan sólo un clic.

Puede acceder a nuestro Campus Virtual a través de : <https://campusrededuca.euroinnova.edu.es>

Programa formativo

PARTE 1. UNIDAD DIDÁCTICA 1. PSICOLOGÍA GENERAL Y EVOLUTIVA

- - Personalidad
- - Teorías de la personalidad
- - - Teorías individuales
- - - Teorías sociales
- - - Medir la personalidad
- - Formas de la conducta y de la conciencia
- - - Actitudes. Conductas humanas
- - - Operatividad
- - - Formas elementales de conducta y conciencia
- - Mecanismos de defensa de la personalidad
- - - Represión
- - - Negación de la realidad
- - - Fantasías
- - - Racionalización
- - - Formación reactiva
- - - Proyección
- - Tipos de temperamentos
- - - Definiciones de temperamento
- - - Sanguíneo
- - - Colérico
- - - Melancólico
- - - Flemático

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PSICOLOGÍA EN ADULTOS

- - Introducción
- - Evaluación Psicológica y Clínica
- - - La importancia científica de los modelos
- - - Modelo psicométrico o del atributo
- - - Modelo médico

Master en Psicología Social + Titulación Universitaria

- - - Modelo Dinámico
- - - Modelo fenomenológico
- - - La evaluación conductual
- - - Implicaciones evaluativas de la psicología cognitiva
- - - Modelos integradores: enfoque bio-psico- social
- - - Habilidades del terapeuta

UNIDAD DIDÁCTICA 3. FACTORES DE LOS TRATAMIENTOS PSICOLÓGICOS

- - - Introducción
- - - Qué es un tratamiento psicológico
- - - Psicólogo & Psiquiatra
- - - Momento para el tratamiento y sus tipos
- - - Profesionales que realizan tratamientos psicológicos
 - - - - Psiquiatras
 - - - - Psicólogos
- - - Dónde encontrar tratamientos psicológicos
 - - - - Centros públicos
 - - - - Centros privados
- - - Eficacia de los tratamientos psicológicos
- - - Evaluar la eficacia de los tratamientos
 - - - - Cómo saber si es eficaz un tratamiento psicológico
 - - - - Ventajas para los profesionales y usuarios de la evaluación de la eficacia de los tratamientos
 - - - - - Tratamientos considerados eficaces
 - - - - - Tratamientos con apoyo empírico para diferentes trastornos en adultos
 - - - - - Tratamientos con apoyo empírico para diferentes trastornos en niños y adolescer
 - - - - - El futuro de los tratamientos psicológicos y la evaluación de su eficacia

UNIDAD DIDÁCTICA 4. NOCIONES PSICOLÓGICAS BÁSICAS

- - - Concepto de salud
- - - - Salud y enfermedad
- - - - Protección de la salud
- - - - Factores que determinan la salud

Master en Psicología Social + Titulación Universitaria

- - Aspectos emocionales implicados en la enfermedad
- - La motivación
- - Frustración y conflicto
- - Salud mental y psicoterapia

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PSICOLOGÍA SOCIAL

- - Introducción
- - - Concepto de Psicología Social
- - - Comienzo de la Psicología Social
- - Principales experimentos en Psicología Social
- - - Experimento de Solomon Asch (1951 - 1953)
- - - Experimento de Stanley Milgram (1961)
- - - Experimento de Darley y Bibb Latané (1968)
- - - Experimento de Philip Zimbardo (1971)
- - - Experimento de Darley y Batson (1973)

UNIDAD DIDÁCTICA 6. INTERACCIÓN SOCIAL

- - Introducción
- - Reduccionismo psicológico
- - - Principios del reduccionismo Psicológico
- - - Determinismo social
- - - Problemas derivados de la interacción social

UNIDAD DIDÁCTICA 7. COGNICIÓN SOCIAL

- - La Cognición Social
- - Evaluación de la cognición social
- - Adicciones: una perspectiva desde la neurociencia cognitiva social
- - - Deterioro en el procesamiento y la representación de la prominencia o recompensa
- - - Deterioro del razonamiento social y la toma de decisiones
- - - Deterioro del control voluntario
- - - Deterioro del valor de la conciencia de las consecuencias adversas graves.
- - Categorización social y Prototipos
- - Esquemas Sociales

- - Inferencia Social

UNIDAD DIDÁCTICA 8. PROCESOS DE ATRIBUCIÓN

- - Procesos de atribución
- - Teorías de la atribución
- - Errores de la atribución
- - La Heurística
- - - Tipos de heurísticos

UNIDAD DIDÁCTICA 9. EL GRUPO: ELEMENTOS, CARACTERÍSTICAS Y ROLES

- - El grupo
- - Clasificación de los grupos
- - - Grupos según la relación afectiva que se establece entre ellos
- - - Grupos según la adscripción del individuo al grupo
- - - Grupos según el motivo de su constitución
- - Estructura del grupo
- - - Estructura afectiva: el análisis sociométrico
- - - Estructura de poder
- - - Estructura comunicativa
- - Funciones de los grupos
- - Etapas de formación de los grupos
- - Los roles en los grupos
- - La cohesión en el grupo
- - Principios de funcionamiento del grupo

UNIDAD DIDÁCTICA 10. EL LIDERAZGO EFICAZ DENTRO DEL GRUPO

- - Conceptualización
- - - Definición de liderazgo
- - - Evolución histórica del liderazgo
- - Estilos de liderazgo
- - - Estilo coercitivo
- - - Estilo orientativo
- - - Estilo participativo

Master en Psicología Social + Titulación Universitaria

- - - Estilo afiliativo
- - - Estilo imitativo
- - - Estilo capacitador
- - El líder
- - - Cualidades que debe tener un líder eficaz
- - - Características de un líder eficaz
- - Papel del líder dentro del grupo
- - Estrategias y posibilidades para liderar de forma eficaz

UNIDAD DIDÁCTICA 11. LA COMUNICACIÓN

- - La comunicación y sus elementos
- - La comunicación verbal
- - La comunicación no verbal
 - - - El paralenguaje
 - - - La kinésica
 - - - La próxemica
- - La escucha activa
 - - - ¿Cuál es la diferencia entre oír y escuchar?
 - - - Barreras y obstáculos de la escucha activa
 - - - Consejos para escuchar activamente

UNIDAD DIDÁCTICA 12. RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

- - ¿Qué es el conflicto?
- - - Causas de los conflictos
- - - Tipos de conflicto
- - - Formas negativas de enfrentarse al conflicto
- - La resolución de conflictos
 - - - Pasos para la resolución de conflictos
 - - - Vías para la resolución de conflictos
- - La negociación
 - - - Pasos a seguir en la negociación
 - - - Estilos para la resolución de conflictos
 - - - Estrategias para afrontar los conflictos

- - - Habilidades y técnicas de negociación
- - La creatividad en la toma de decisiones ante un conflicto

UNIDAD DIDÁCTICA 13. LAS HABILIDADES SOCIALES Y LA INTELIGENCIA EMOCIONAL

- - ¿Qué son las habilidades sociales?
- - - Clases de habilidades sociales
- - - Relación de habilidades sociales
- - La asertividad
- - - Estrategias para mejorar la asertividad
- - - Técnicas o conductas asertivas
- - La Inteligencia emocional
- - - Orígenes de la inteligencia emocional
- - - La aparición de la inteligencia emocional
- - - Las competencias emocionales de Goleman
- - Autoconcepto y autoestima
- - La empatía

UNIDAD DIDÁCTICA 14. TÉCNICAS Y DINÁMICAS DE GRUPO

- - ¿Qué es la dinámica de grupos?
- - - Definición
- - - Orígenes históricos
- - ¿Qué son las técnicas grupales?
- - - Definición y objetivos de las técnicas grupales
- - - Utilidad de las técnicas grupales
- - Clasificación de las técnicas grupales
- - - Técnicas de discusión y obtención de ideas
- - - Técnicas de dramatización
- - - Técnicas de formación de grupos
- - - La ventana de Johari
- - Fundamentos de selección y aplicación de las técnicas grupales
- - - Criterios de selección de la técnica
- - - Normas generales para el uso de las técnicas de grupo

UNIDAD DIDÁCTICA 15. TÉCNICAS PARA MEJORAR EL FUNCIONAMIENTO DE UN EQUIPO

- - Programa de entrenamiento
- - Técnicas de desarrollo en equipo

UNIDAD DIDÁCTICA 16. EVALUACIÓN DE SÍ MISMO. TÉCNICAS DE LA PERSONALIDAD

- - Inteligencias múltiples
- - - Inteligencia intrapersonal
- - - Inteligencia interpersonal
- - - Inteligencia emocional
- - Técnicas de afirmación de la personalidad; la autoestima
- - - Autoestima alta y baja
- - - Cómo se forma la autoestima
- - - Técnicas para mejorar la autoestima
- - Técnicas de afirmación de la personalidad; el autorrespeto
- - - Detención del pensamiento
- - - Pasos a seguir para desarrollar esta técnica
- - Técnicas de afirmación de la personalidad; la asertividad
- - - Conducta inhibida, agresiva y asertiva
- - - Entrenamiento en asertividad
- - - Técnicas para hacer frente a las críticas

PARTE 2. NEUROPSICOLOGÍA EN LA EDUCACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA NEUROLOGÍA

- - Neurología: el sistema nervioso (SN)
- - - Funciones Vitales
- - Anatomía del Sistema Nervioso
- - - Clasificación del Sistema Nervioso
- - El encéfalo
- - - Tronco cerebral
- - - El cerebelo
- - - El cerebro
- - La médula espinal
- - Neuronas y Neurología

Master en Psicología Social + Titulación Universitaria

- - - Astrocitos
- - - Oligodendrocitos
- - - Células endoteliales
- - - Células de Schwann
- - - Células satélite
- - - Micrología
- - - Sustancia blanca y gris

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FISIOLÓGÍA DEL SISTEMA NERVIOSO

- - - Introducción
- - - - Área frontal
- - - - Área parietal
- - - - Área temporal
- - - - Área occipital
- - - Órganos de los sentidos
- - - - Vista
- - - - Oído
- - - - Gusto
- - - - Olfato
- - - Plasticidad cerebral
- - - Funciones cognitivas

UNIDAD DIDÁCTICA 3. NEUROPSICOLOGÍA Y EDUCACIÓN

- - - Neuropsicología y educación: neuropsicoeducación o neurodidáctica
- - - - Neuropsicología y educación
- - - - Neurodidáctica
- - - - Principios de las Neurociencias

UNIDAD DIDÁCTICA 4. APRENDIZAJE

- - - El aprendizaje
- - - - Rasgos generales del aprendizaje
- - - Definición de aprendizaje
- - - Proceso de aprendizaje

Master en Psicología Social + Titulación Universitaria

- - - Etapa de incompetencia inconsciente
- - - Etapa de incompetencia consciente
- - - Etapa de competencia consciente
- - - Etapa de competencia inconsciente
- - El aprendizaje basado en el cerebro
- - - Principio 1
- - - Principio 2
- - - Principio 3
- - - Principio 4
- - - Principio 5
- - - Principio 6
- - - Principio 7
- - - Principio 8
- - - Principio 9
- - - Principio 10
- - - Principio 11
- - - Principio 12
- - - Evaluación del aprendizaje

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MEMORIA, ATENCIÓN Y MOTIVACIÓN

- - La memoria
- - - ¿Qué es la memoria?
- - - Procesos básicos de la memoria
- - - Memoria y aprendizaje
- - Tipos de memoria
- - - Memoria procedimental
- - - Memoria de trabajo
- - - Memoria prospectiva
- - - Memoria episódica
- - - Memoria semántica
- - - Memoria emocional
- - - Memoria sensorio-motora

Master en Psicología Social + Titulación Universitaria

- - - Memoria a corto plazo
- - - Memoria a largo plazo
- - La atención
- - Funciones de la atención
- - - La atención como mecanismo de selección
- - - La atención como mecanismo de vigilancia
- - - La atención como mecanismo de control voluntario
- - Desarrollo de la atención
- - Redes funcionales de la atención
- - La motivación
- - - Aprendizaje de la motivación

UNIDAD DIDÁCTICA 6. IMPLICACIONES DE LA NEUROLOGÍA EN EL APRENDIZAJE

- - Funcionalidad visual y eficacia en los procesos lectores
- - - Funcionalidad visual y su importancia en el aprendizaje
- - - Proceso neuropsicológico de la lectura
- - - Pruebas de evaluación de la lectura
- - Lateralidad y rendimiento escolar
- - - Etapas de la Lateralidad
- - - Tipos de la Lateralidad

UNIDAD DIDÁCTICA 7. APRENDIZAJE Y TIC

- - Introducción
- - Ejemplo de uso de las TIC en niños con Síndrome de Down: "H@z TIC"
- - Principios de utilización de las TIC
- - El aprendizaje y las inteligencias múltiples
- - La creatividad

UNIDAD DIDÁCTICA 8. DIFICULTADES DE APRENDIZAJE

- - Dificultades de aprendizaje
- - Dislexia
- - Discalculia
- - Dispraxia

Master en Psicología Social + Titulación Universitaria

- - Disgrafía
- - TDA y TDAH
- - - Trastorno de déficit de atención con hiperactividad TDAH

UNIDAD DIDÁCTICA 9. DETECCIÓN E INTERVENCIÓN DE LAS DIFICULTADES DE APRENDIZAJE

- - Introducción
- - Aportaciones de los modelos teóricos clásicos para la detección e intervención de Dificultades de Aprendizaje
 - - - Modelo clínico o modelo de counseling
 - - - Modelo de programas
 - - - Modelo de consulta
- - La evaluación de la intervención psicopedagógica
 - - - Definición
 - - - Finalidad y requisitos de la evaluación
 - - - Fases del proceso de evaluación
- - Líneas actuales en la intervención de las dificultades de aprendizaje
 - - - Indicadores de las dificultades de aprendizaje
 - - - Consecuencias de las dificultades de aprendizaje
 - - - Instrumentos para la detección de las dificultades de aprendizaje
 - - - Propuestas de intervención

UNIDAD DIDÁCTICA 10. INTERVENCIÓN EN NEUROPSICOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN

- - Intervención educativa
- - Perspectivas psicológicas e intervención
 - - - Perspectiva conductual
 - - - Perspectiva cognitiva
 - - - Perspectiva sociohistórica
- - Evaluación e intervención neuropsicológica
 - - - Evaluación neuropsicológica
 - - - Intervención neuropsicológica
- - Ejemplos de dificultades de aprendizaje que requieren intervención neuropsicológica

PARTE 3. HABILIDADES SOCIALES Y DINAMIZACIÓN DE GRUPOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LAS HABILIDADES SOCIALES EN LA INTERVENCIÓN SOCIOEDUCATIVA EN AL INFANCIA

- - Las habilidades sociales: conceptualización.
- - Habilidades sociales e intervención socioeducativa en la infancia.
- - La inteligencia emocional.
- - Autoconcepto y autoestima.
- - La empatía.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. HABILIDADES SOCIALES Y EL PERFIL DEL/LA PROFESIONAL I EDUCACIÓN INFANTIL

- - Importancia del desarrollo del aprendizaje en las habilidades sociales en el aula.
- - Perfil de Técnico Superior en Educación Infantil.
- - El profesional de educación infantil como modelo: aspectos a favorecer en los alun para la mejora de sus habilidades sociales.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. HABILIDADES SOCIALES EN LA INFANCIA: PROGRAMAS Y TÉCNICAS DE ADQUISICIÓN

- - El papel del adulto en la adquisición de habilidades sociales en la infancia.
- - El primer paso: definición y observación de conductas.
- - Técnicas de modificación de conductas cognitivo-conductuales.
- - Programas específicos.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA COMUNICACIÓN: PRINCIPALES TEORÍAS Y ESTILOS DE COMUNICACIÓN

- - ¿Qué es comunicar?
- - Los axiomas de comunicación.
- - Pensamiento y lenguaje.
- - El enfoque sistémico.
- - Estilos de comunicación.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ELEMENTOS, TIPOS Y OBSTÁCULOS EN LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL

- - Los elementos implicados en el proceso de la comunicación interpersonal.
- - Tipos de comunicación y sus características.
- - Barreras y obstáculos en la comunicación.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CANALES Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EFICAZ

- - Canales de comunicación.

Master en Psicología Social + Titulación Universitaria

- - La asertividad.
- - La escucha activa.
- - Habilidades sociales y comunicación asertiva.
- - La comunicación eficaz.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. VÍAS DE COORDINACIÓN CON FAMILIAS Y PROFESIONALES: COMUNICACIÓN Y ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN

- - La comunicación familia-escuela.
- - Relación individual de cada familia con el centro educativo: las tutorías.
- - Las Asociaciones de Madres y Padres de Alumnos.
- - Los Consejos Escolares.
- - Las escuelas de padres.

UNIDAD DIDÁCTICA 8. CONCEPTO Y EVOLUCIÓN DE LA ANIMACIÓN EN EL OCIO Y TIEMPO LIBRE

- - El ocio y el tiempo libre.
- - La Animación Sociocultural: nacimiento y evolución.
- - Conceptos, objetivos y funciones de la animación.
- - La animación en niños de 0 a 6 años: el juego.

UNIDAD DIDÁCTICA 9. LA PEDAGOGÍA SOCIAL Y LA PEDAGOGÍA DEL OCIO

- - Necesidades y demandas sociales en el ocio y el Tiempo Libre.
- - La Pedagogía Social: orígenes y desarrollo.
- - La Pedagogía del Ocio: principios generales.
- - Criterios pedagógicos en el Ocio y Tiempo Libre.
- - Metodología en la Pedagogía del Ocio.
- - Organización de actividades.

UNIDAD DIDÁCTICA 10. EL ANIMADOR/A: ESTILOS, ACTITUDES Y APTITUDES

- - El animador: ámbitos de actuación.
- - Estilos pedagógicos del animador: el estilo democrático.
- - Funciones de animador.
- - Capacidades y aptitudes en el animador.

UNIDAD DIDÁCTICA 11. EL GRUPO: ELEMENTOS, CARACTERÍSTICAS Y ROLES

- - Definición de grupo.

Master en Psicología Social + Titulación Universitaria

- - Características de los grupos.
- - Tipos de grupos.
- - El grupo sano.
- - Características específicas de los grupos infantiles.
- - Los roles en los grupos.

UNIDAD DIDÁCTICA 12. EL LIDERAZGO EFICAZ: DEFINICIÓN, ESTRATEGIAS Y POSIBILIDADES

- - Conceptualización.
- - Estilos de liderazgo.
- - El líder.
- - Papel del líder dentro del grupo.
- - Estrategias y posibilidades para liderar de forma eficaz.

UNIDAD DIDÁCTICA 13. DINAMIZACIÓN DE GRUPOS. DINÁMICA Y TÉCNICAS GRUPAL

- - Precisiones tecnológicas.
- - Bases motivacionales de la dinámica de grupo.
- - Cómo elegir las técnicas grupales.
- - El uso de las técnicas grupales.
- - Técnicas grupales más utilizadas.

PARTE 4. TEAM BUILDING. GESTIÓN DE LIDERAZGO DE GRUPOS DE TRABAJO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MODELOS ORGANIZATIVOS: LA HUMANIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN.

- - La importancia de las organizaciones.
- - Aproximación conceptual a la organización.
- - Tipos de organizaciones.
- - La estructura.
- - Cambio y desarrollo en la organización.
- - El coach como agente de cambio.
- - Impactos derivados de la introducción de una cultura de coaching.
- - Profesionales con vocación de persona.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL EQUIPO EN LA ORGANIZACIÓN ACTUAL.

- - La importancia de los equipos en las organizaciones actuales.

Master en Psicología Social + Titulación Universitaria

- - Modelos explicativos de la eficacia de los equipos.
- - Composición de equipos, recursos y tareas.
- - Los procesos en los equipos.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL LIDERAZGO EN EL EQUIPO.

- - Liderazgo.
- - Enfoques en la teoría del liderazgo.
- - Estilos de liderazgo.
- - El papel del líder.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. COACHING Y LIDERAZGO DE EMPRESA.

- - El coaching como ayuda a la formación del liderazgo.
- - El coaching como estilo de liderazgo.
- - El coach como líder y formador de líderes.
- - El líder como coach.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. COACHING EJECUTIVO.

- - Lo específico del coaching ejecutivo.
- - Cualidades y competencias.
- - Formación y experiencia empresarial.
- - Dificultades del directivo. Errores más comunes.
- - Instrumentos y herramientas de medición del coaching ejecutivo.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. TÉCNICAS PARA MEJORAR EL FUNCIONAMIENTO DE UN EQUIPO.

- - Programa de entrenamiento.
- - Técnicas de desarrollo en equipo.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LAS DINÁMICAS DE GRUPO.

- - Definición.
- - Aplicaciones a los distintos campos de la vida social.
- - ¿Qué son las técnicas de Dinámica de Grupos?.
- - Normas generales para el uso de las técnicas de grupo.
- - El papel del dinamizador.

UNIDAD DIDÁCTICA 8. CLASIFICACIÓN DE LAS DINÁMICAS DE GRUPO.

Master en Psicología Social + Titulación Universitaria

- - Según el tamaño del grupo.
- - Según la participación de los expertos.
- - Según los objetivos.

UNIDAD DIDÁCTICA 9. TÉCNICAS DE DINÁMICA DE GRUPOS EN LA RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS EN LA EMPRESA.

- - Perspectiva positiva del conflicto.
- - Conflicto versus violencia.
- - Prevención.
- - Análisis y negociación.
- - Búsqueda de soluciones.
- - Procedimientos para enseñar a resolver conflictos.

PARTE 5. TÉCNICAS PARA HABLAR EN PÚBLICO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA IMPORTANCIA DE HABLAR BIEN

- - Introducción
- - La oratoria
- - Técnica y procedimiento de la oratoria: la retórica
- - Las ventajas de ser un buen orador
- - Objetivos del orador
- - La mejor forma de conectar con el público

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CÓMO AFRONTAR EL MIEDO A HABLAR EN PÚBLICO

- - Timidez y ansiedad social
- - Técnicas para afrontar el miedo a hablar en público

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA ASERTIVIDAD

- - Introducción
- - Técnicas de asertividad
- - Tipología de personas
- - Estrategias asertivas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CÓMO PREPARAR LA INTERVENCIÓN

- - La Preparación de la intervención
- - El estilo de la intervención

Master en Psicología Social + Titulación Universitaria

- - El factor tiempo
- - El público
- - El contexto de la intervención
- - El contenido
- - El día del acto
- - La intervención

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA PRESENTACIÓN

- - Preparación de la presentación
- - Desarrollo de la presentación

UNIDAD DIDÁCTICA 6. APOYOS TÉCNICOS

- - Apoyos técnicos a la eficacia de una charla
- - Los recursos audiovisuales
- - Las fichas de apoyo

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA ESCUCHA

- - Introducción
- - Como mejorar la capacidad de escuchar
- - Tipos de Preguntas

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA COMUNICACIÓN PERSUASIVA EN EL SECTOR DE LAS VEN

- - Introducción
- - Conocimientos a tener en cuenta
- - Cualidades fundamentales
- - La persona con capacidad de persuasión
- - Información personal previa que se pede obtener
- - Clasificación sobre tipos de clientes/as
- - Elementos de la comunicación comercial
- - Estrategias para mejorar la comunicación
- - Comunicación dentro de la empresa
- - Dispositivos de Información

UNIDAD DIDÁCTICA 9. TRATO DE QUEJAS Y MANEJO DE CONFLICTOS

- - Introducción
- - ¿Por qué surgen las reclamaciones?
- - Directrices en el tratamiento de quejas y objeciones
- - ¿Qué hacer ante el cliente?
- - ¿Qué no hacer ante el cliente?
- - Actitud ante las quejas y reclamaciones
- - Tratamiento de dudas y objeciones

PARTE 5. COACHING PERSONAL

MÓDULO I. INTRODUCCIÓN AL COACHING

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ¿QUÉ ES EL COACHING?

- - El cambio, la crisis y la construcción de la identidad
- - Concepto de coaching
- - Etimología del coaching
- - Influencias del coaching
- - Diferencias del coaching con otras prácticas
- - Corrientes actuales de coaching

UNIDAD DIDÁCTICA 2. IMPORTANCIA DEL COACHING

- - ¿Por qué es importante el coaching?
- - Principios y valores
- - Tipos de coaching
- - Beneficios de un coaching eficaz
- - Mitos sobre coaching

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ASPECTOS FUNDAMENTALES DEL COACHING I

- - Introducción: los elementos claves para el éxito
- - Motivación
- - Autoestima
- - Autoconfianza

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ASPECTOS FUNDAMENTALES DEL COACHING II

- - Responsabilidad y compromiso
- - Acción

Master en Psicología Social + Titulación Universitaria

- - Creatividad
- - Contenido y proceso
- - Posición “meta”
- - Duelo y cambio

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ÉTICA Y COACHING

- - Liderazgo, poder y ética
- - Confidencialidad del Proceso
- - Ética y Deontología del coach
- - Código Deontológico del Coach
- - Código Ético

MÓDULO II. EL PROCESO DE COACHING

UNIDAD DIDÁCTICA 6. COACHING, CAMBIO Y APRENDIZAJE

- - La superación de los bloqueos
- - El deseo de avanzar
- - Coaching y aprendizaje
- - Factores que afectan al proceso de aprendizaje
- - Niveles de aprendizaje

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EL PROCESO DE COACHING: ASPECTOS GENERALES

- - Coaching ¿herramienta o proceso?
- - Motivación en el proceso
- - La voluntad como requisito del inicio del proceso
- - Riesgos del proceso de coaching

UNIDAD DIDÁCTICA 8. HABILIDADES RELACIONADAS CON EL PROCESO

- - Introducción
- - Escucha
- - Empatía
- - Mayéutica e influencia
- - La capacidad diagnóstica

UNIDAD DIDÁCTICA 9. FASES EN EL PROCESO DE COACHING

Master en Psicología Social + Titulación Universitaria

- - Primera fase: establecer la relación de coaching
- - Segunda fase: planificación de la acción
- - Tercera fase: ciclo de coaching
- - Cuarta Fase: evaluación y seguimiento
- - Una sesión inicial de coaching

UNIDAD DIDÁCTICA 10. EVALUACIÓN I

- - ¿Por qué es necesaria la evaluación?
- - Beneficios de los programas de evaluación de coaching
- - Factores que pueden interferir en la evaluación
- - ¿Cómo evaluar?
- - Herramientas de medida para la evaluación de resultados

UNIDAD DIDÁCTICA 11. EVALUACIÓN II

- - El final de la evaluación
- - Evaluación externa
- - Sesiones de evaluación continua
- - Tipos de perfiles
- - Cuestionario para evaluar a un coach

MÓDULO III. COACH Y COACHEE

UNIDAD DIDÁCTICA 12. EL COACH

- - La figura del coach
- - Tipos de coach
- - Papel del coach en el proceso de coaching ejecutivo

UNIDAD DIDÁCTICA 13. COMPETENCIAS DEL COACH

- - Competencias clave y actuación del coach
- - Las características del coach efectivo para el desarrollo de competencias
- - Dos competencias clave para el desarrollo de una empresa liberadora

UNIDAD DIDÁCTICA 14. LA PREPARACIÓN DE UN BUEN COACH

- - Preparación técnica: formación y experiencia empresarial
- - Errores más comunes del coach

- - Capacitación para conducir las sesiones de coaching

UNIDAD DIDÁCTICA 15. LA FIGURA DEL COACHEE

- - La figura del coachee
- - Características del destinatario del coaching
- - La capacidad para recibir el coaching
- - La autoconciencia del cliente

MÓDULO IV. FUNDAMENTOS DEL COACHING PERSONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 16. USTED ES SU MEJOR COACH

- - El coaching y las metáforas
- - Interiorización
- - Comportamientos limitantes

UNIDAD DIDÁCTICA 17. LAS CREENCIAS

- - Creencias y creencias limitantes
- - Coaching y creencias autolimitadoras
- - Teorías de reestructuración cognitiva
- - Soluciones para abordar las creencias limitantes

UNIDAD DIDÁCTICA 18. LAS EMOCIONES

- - Introducción: ¿qué es una emoción?
- - Emociones y coaching
- - Trabajar con emociones limitantes

UNIDAD DIDÁCTICA 19. EL PROCESO DE CAMBIO

- - Autoconciencia. ¿Dónde estoy?
- - Cambio y coaching
- - El proceso de cambio: establecer objetivos
- - El coach como agente de cambio personal

UNIDAD DIDÁCTICA 20. CÓMO SUPERAR LA RESISTENCIA I

- - Dificultades con el proceso de coaching
- - ¿Qué es la resistencia?
- - La resistencia del coach

Master en Psicología Social + Titulación Universitaria

- - Manifestaciones de la resistencia del coachee
- - Cómo evitar la resistencia al cambio

UNIDAD DIDÁCTICA 21. CÓMO SUPERAR LA RESISTENCIA II

- - Técnicas para afrontar la resistencia
- - Causas de resistencia al cambio en las organizaciones
- - ¿Qué factores ayudan o impulsan al cambio?
- - El modelo de los ocho factores
- - La pirámide de la resistencia

MÓDULO V. COMUNICACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 22. EL DIÁLOGO

- - Los orígenes del diálogo: la comunicación
- - El diálogo
- - Tipos de diálogos: el diálogo abierto
- - Barreras de la comunicación
- - Habilidades conversacionales
- - El uso de la metáfora y su analogía en el diálogo

UNIDAD DIDÁCTICA 23. LA ESCUCHA

- - La escucha
- - La escucha activa
- - Técnicas de escucha
- - La comunicación no verbal

UNIDAD DIDÁCTICA 24. LA FORMULACIÓN DE PREGUNTAS DURANTE LA COMUNICACIÓN

- - Introducción
- - Re-encuadre
- - Retroalimentación
- - Cómo formular preguntas en coaching
- - Preguntas internas que guían

MÓDULO VI. COACHING CON PNL E IE

UNIDAD DIDÁCTICA 25. COACHING E INTELIGENCIA EMOCIONAL

Master en Psicología Social + Titulación Universitaria

- - ¿Qué es la inteligencia emocional?
- - Componentes de la inteligencia emocional
- - Habilidades de inteligencia Emocional
- - Cociente intelectual e inteligencia emocional

UNIDAD DIDÁCTICA 26. COACHING Y PNL I

- - ¿Qué es la PNL?
- - Principios de PNL
- - PNL y sistemas representacionales
- - Coaching y PNL

MÓDULO VII. TÉCNICAS APLICADAS

UNIDAD DIDÁCTICA 27. INTRODUCCIÓN A LAS TÉCNICAS DE COACHING

- - Técnicas en coaching: transformar lo negativo en positivo
- - Las dinámicas: definición
- - ¿Para qué se utilizan las técnicas grupales y para qué no?
- - Elección de la técnica adecuada
- - Diferentes herramientas: estructurales, personales, exploratorias y de aprendizaje

UNIDAD DIDÁCTICA 28. TÉCNICAS PERSONALES

- - Definición
- - Técnicas individuales
- - Técnicas de entrevista
- - Feedback efectivo
- - Técnicas para aumentar la autoconciencia
- - Asertividad

UNIDAD DIDÁCTICA 29. NIVELES DE APOYO Y HERRAMIENTAS

- - Los niveles de apoyo
- - Herramientas de los niveles

UNIDAD DIDÁCTICA 30. TÉCNICAS ESTRUCTURALES

- - Definición
- - Método GROW TM

Master en Psicología Social + Titulación Universitaria

- - Método ACHIEVE TM
- - Método OUTCOMES TM
- - Elección eficaz del objetivo: SMART TM

UNIDAD DIDÁCTICA 31. TÉCNICAS EXPLORATORIAS

- - Definición
- - Rueda de la vida
- - Escala de valores
- - Técnicas específicas para trabajar con las emociones
- - Análisis DAFO
- - Roles

UNIDAD DIDÁCTICA 32. TÉCNICAS DE APRENDIZAJE

- - Definición
- - Modelado
- - Andamiaje
- - Moldeamiento
- - Toma de decisiones

UNIDAD DIDÁCTICA 33. TÉCNICAS Y DINÁMICAS DE GRUPO

- - Definición y clasificación
- - Técnicas de grupo grande
- - Grupo mediano
- - Técnicas de grupo pequeño
- - Técnicas que requieren del coach
- - Técnicas según su objetivo