



Formación
Permanente del
Profesorado.
.es



UNIVERSIDAD
NEBRIJA



PROGRAMA FORMATIVO

Master MBA en Dirección Deportiva y Patrocinio Deportivo + Titulación Universitaria

Más información en: www.reduca.net
(+34) 958 050 202



Master MBA en Dirección Deportiva y Patrocinio Deportivo + Titulación Universitaria

Duración: 845 horas

Precio: 999 € *

Modalidad: Online

* Materiales didácticos, titulación y gastos de envío incluidos.



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

Centro de Formación: Euroinnova Business School en colaboración con Universidad Antonio de Nebrija

SUMA HASTA 2 PUNTOS Y MEJORA TU NOTA FINAL EN EL BAREMO

Cursos que puntúan como méritos en el Baremo de las Oposiciones para el Cuerpo de Maestros, Profesores de Secundaria, FP y EOI



1 Curso de
110 horas



0,5 puntos
para el baremo



2 Puntos en
el baremo



0,60 puntos en
la nota final

Consulta la Convocatoria de tu Comunidad Autónoma

* Únicamente puntúan en las oposiciones docentes las titulaciones universitarias

Puntúa con tu curso como méritos en el Baremo de las Oposiciones para el Cuerpo de Maestros, Profesores de Secundaria, FP y EOI. Realizándolo podrás sumar hasta 2 puntos sobre el total de 10 en la fase de Concurso. La nota final depende, de un 60% de la nota obtenida en el examen y un 40% de la fase concurso. Con la realización de este curso puedes llegar a añadir 0,60 puntos a la nota global del concurso-oposición.

Descripción

La dirección de instalaciones deportivas requiere de conocimientos en cuestiones legales, de situación del deporte en el mercado actual y de planificación de proyectos. El Master MBA en Dirección Deportiva y Patrocinio Deportivo ofrece al alumno una formación completa y amplia basada en la formalidad y la competencia en cuanto a tareas relacionadas con las instalaciones deportivas y su dirección.

A quién va dirigido

El Master MBA en Dirección Deportiva y Patrocinio Deportivo está dirigido a toda persona capacitada tanto en procesos administrativos como en deportivos, al igual que a profesionales del deporte, como: docente de educación física, entrenador deportivo, técnico de actividad física-salud, técnico de recreación deportiva, y en definitiva, personas capaces de la organización de desarrollo y fomento de servicios relacionados con la educación física, el deporte y la recreación; que ejerzan o puedan ejercer profesionalmente en Dirección de Entidades Deportivas.

Salidas laborales

Existen dos ramas: la gestión privada; empresas privadas y las asociaciones deportivas, clubes deportivos, federaciones, etc., y la gestión de la administración pública; municipal (local, mancomunada...), provincial y por comunidad autónoma.

Objetivos

- Aprender todo lo referente a la planificación y dirección deportiva.
- Conocer la legislación correspondiente del deporte para las diferentes entidades deportivas.
- Planificar y diseñar una instalación deportiva.
- Conocer y aplicar el marketing en la gestión de las entidades deportivas.
- Realizar un plan de marketing para la entidad deportiva correspondiente.
- Introducir el coaching como una alternativa que modifique el estilo de vida personal del alumno, ofreciendo un camino de mejora de la calidad de vida.
- Adquirir los conocimientos, competencias y habilidades necesarias para el desarrollo teórico y práctico de los principios básicos de coaching aplicados al ámbito deportivo.
- Impulsar el desarrollo del entrenamiento deportivo como herramienta eficaz en la consecución de las metas deportivas.
- Identificar y seleccionar tests, pruebas y cuestionarios agrupándolos con coherencia en una batería de pruebas personalizada en función de las características del usuario.
- Analizar y manejar equipamientos específicos para la medida de la condición física y biológica comprobando su funcionamiento.
- Realizar en condiciones de seguridad pruebas de valoración de la condición física y biológica.
- Analizar factores psicosociológicos que permitan identificar las necesidades y motivaciones de un usuario a través de la utilización de cuestionarios específicos.
- Analizar la estructura anatómica y función de los sistemas cardiovascular, respiratorio y locomotor, interpretando las interdependencias que existen entre sus diferentes componentes y la respuesta orgánica al ejercicio.
- Aplicar técnicas de obtención y cálculo de los datos e información obtenidos a partir de la realización de una batería de test, pruebas y cuestionarios, registrándolos en el modelo de ficha y soporte físico más adecuados.
- Interpretar los resultados de los test y/o pruebas y cuestionarios y elaborar el informe perceptivo que sirva de referencia para concretar y/o corregir la elaboración del programa de acondicionamiento físico.

Para que te prepara

Master MBA en Dirección Deportiva y Patrocinio Deportivo + Titulación Universitaria

El Master MBA en Dirección Deportiva y Patrocinio Deportivo le prepara para ser responsable de la gestión de los recursos (ya sea de una entidad deportiva, club deportivo, departamento) en función de unos objetivos financieros o de otro tipo establecidos por las autoridades responsables y dentro de los límites de una dotación de recursos determinada.

Titulación

Titulación Múltiple: - Titulación de Master MBA en Dirección Deportiva y Patrocinio Deportivo con 720 horas expedida por EUROINNOVA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado y Avalada por la Escuela Superior de Cualificaciones Profesionales - Titulación Universitaria en Marketing Deportivo con 5 Créditos Universitarios ECTS. Formación Continua baremable en bolsas de trabajo y concursos oposición de la Administración Pública.

Esta titulación la expide la prestigiosa Universidad Antonio de Nebrija, con ella se obtendrán 5 créditos ECTS(European Credit Transfer System).



Forma de pago

Tarjeta de Crédito / PayPal

Eligiendo esta opción de pago, podrá abonar el importe correspondiente, cómodamente en este mismo instante, a través de nuestra pasarela de pago segura concertada con Paypal

Transferencia Bancaria

Eligiendo esta opción de pago, deberá abonar el importe correspondiente mediante una

transferencia bancaria.

No será aceptado el ingreso de cheques o similares en ninguna de nuestras cuentas bancarias.

Contrareembolso

Podrá pagar sus compras directamente al transportista cuando reciba el pedido en su casa. Eligiendo esta opción de pago, recibirá mediante mensajería postal, en la dirección facilitada

Metodología

Este Máster contiene una Metodología Online, se imparte mediante plataforma elearning.

Una vez matriculada la persona, recibirá todos los materiales didácticos que incluye el curso para poder consultarlos en cualquier momento y conservarlos una vez finalizado el mismo.

La metodología de aprendizaje se basa en ir avanzando a lo largo del itinerario de aprendizaje marcado en el Campus Virtual, compuesto por una serie de temas y ejercicios. Al final de cada unidad didáctica el alumnado cuenta con una serie de autoevaluaciones, además de un examen final que abarca la totalidad temática y que deberá cumplimentarse de manera obligatoria.

En la Guía del alumno encontrará información más detallada sobre el Campus Online, metodología y sistema de evaluación e-learning.

Las titulaciones serán remitidas al alumno/a por correo una vez se haya comprobado el nivel de satisfacción previsto.

Todos nuestros contenidos, así como cada uno de los procesos de enseñanza-aprendizaje han sido cuidadosamente diseñados y secuenciados por nuestro Departamento de Metodología Didáctica, teniendo en cuenta criterios cognitivos del aprendizaje, así como variables individuales tales como la motivación, atención e intereses del alumnado.

Requisitos del Sistema

- o Ordenador con conexión a Internet
- o Recomendado el uso de Firefox

Materiales didácticos

- Manual teórico 'Gestión de Eventos Deportivos'

Master MBA en Dirección Deportiva y Patrocinio Deportivo + Titulación Universitaria

- Manual teórico 'Gestión de Instalaciones Deportivas'
- Manual teórico 'Aplicación de Tests, Pruebas y Cuestionarios para la Valoración de I
- Manual teórico 'Tratamiento de Datos de una Batería de Test, Pruebas y Cuestionario
- Manual teórico 'Marketing Deportivo'
- Manual teórico 'Dirección y Gestión de Instalaciones Deportivas'
- Manual teórico 'Marketing en la Dirección de Instalaciones Deportivas'
- Manual teórico 'Coaching Deportivo - Vol. 1- Aspectos Introdutorios del Coaching'
- Manual teórico 'Coaching Deportivo - Vol. 2- Coaching Aplicado al Ámbito Deportivo

Profesorado y servicio de tutorías

"RedEduca" está formado por un equipo multidisciplinar de profesionales especialistas en incorporar las Nuevas Tecnologías al ámbito educativo.

Nuestro principal objetivo es conseguir una formación didáctico-pedagógica innovadora y de calidad. Por ello, ponemos al alcance de nuestro alumnado una serie de herramientas y recursos que les permitirán potenciar su aprendizaje a lo largo del curso.

Además, a lo largo del curso, nuestro alumnado cuenta con un equipo de tutores expertos en las distintas especialidades ofertadas, con una amplia experiencia en el mundo de la enseñanza que resolverán todas tus dudas y consultas y con un equipo de soporte técnico que le ayudarán con



Bolsa de empleo y Prácticas

El alumnos tendrá posibilidad de incluir su currículum en nuestra Bolsa de Empleo y Prácticas, participando así en los distintos procesos de selección y empleo gestionados por empresas y organismos públicos colaboradores en territorio nacional y abrir su abanico de posibilidades en el mundo laboral.

Plazo de Finalización

El alumnado cuenta con un periodo máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo del curso elegido:

- **Master a distancia y online:** El plazo de finalización será de 12 meses a contar desde la fecha de recepción de las materiales del curso.

- **Curso a distancia y online:** El plazo de finalización será de 6 meses a contar desde la fecha de recepción de los materiales del curso.

En ambos casos, si una vez cumplido el plazo no se han cumplido los objetivos mínimos exigidos (entrega de ejercicios y evaluaciones correspondientes), el alumno podrá solicitar una prórroga con causa justificada de 3 meses

Red Social Educativa

La Red Social Educativa es un lugar de encuentro para docentes y opositores donde poder compartir conocimiento. Aquí encontrarás todas las novedades del mundo de la educación que puedan ser de tu interés, así como noticias relacionadas con oposiciones. Es un espacio abierto donde podrás escribir y participar en todas las noticias y foros.

Te invitamos a registrarte y a comenzar a participar en esta red de profesionales de la educación.

Visítanos en: www.redsocial.rededuca.net



Campus Virtual

Es el aula virtual donde encontrarás todos los contenidos de los cursos, cuidadosamente revisados y actualizados por nuestro equipo de profesores y especialistas.

El campus virtual se convierte en el principal escenario de aprendizaje y es aquí donde el alumnado podrá acceder a los contenidos del curso con tan sólo un clic.

Este nuevo sistema de aprendizaje online puede facilitar el trabajo del alumnado y del equipo docente en varios sentidos:

La presentación online de la acción formativa hace posible incluir contenidos en muy diversos



Master MBA en Dirección Deportiva y Patrocinio Deportivo + Titulación Universitaria

Asimismo, el alumnado puede descargarse en pdf el temario de su curso conforme vaya avanzando en los contenidos para que pueda tenerlos guardados.

Además, el campus virtual permite establecer contacto directo con el tutor o tutora a través del sistema de comunicación por correo electrónico que también permitirá intercambiar archivos entre las partes.

El entorno virtual simplifica y agiliza la evaluación y seguimiento del alumnado, tanto para el propio alumno o alumna como para el equipo docente. Por un lado, el alumnado podrá observar su avance a lo largo del itinerario formativo y recibirá retroalimentación inmediata sobre sus resultados en las pruebas de evaluación. En segundo lugar, el equipo docente verá simplificado su trabajo, puesto que todos los datos acerca de la actividad del alumnado en la plataforma, así como los resultados de las pruebas quedan registrados de manera automática, evitando así la labor de corrección manual y permitiendo al profesor o profesora tener una visión del progreso de sus alumnos/as con tan sólo un clic.

Puede acceder a nuestro Campus Virtual a través de : <https://campusrededuca.euroinnova.edu.es>

Programa formativo

PARTE 1. LA PLANIFICACIÓN Y DIRECCIÓN DEPORTIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL DEPORTE EN LA ACTUALIDAD

- - Introducción
- - Carta verde del deporte
- - Deporte y sociedad
- - Beneficios del deporte y el ejercicio físico

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA INSTALACIÓN DEPORTIVA EN BASE AL CENSO NACIONAL

- - La práctica deportiva I
- - La práctica deportiva II
- - Metodología y terminología utilizada
- - Tipos de instalaciones deportivas. Manual de interpretación del Censo Nacional de instalaciones deportivas.2005
- - La utilización de energías renovables en las instalaciones deportivas
- - Tipologías de espacios deportivos convencionales

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LEY ESTATAL DEL DEPORTE I

- - Principios generales
- - El consejo superior de deportes
- - Las asociaciones deportivas
- - De las competiciones
- - El comité olímpico y el comité paralímpico españoles
- - El deporte de alto nivel
- - Investigaciones y enseñanzas deportivas
- - Control de las sustancias y métodos prohibidos en el deporte y seguridad en la práctica deportiva

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LEY ESTATAL DEL DEPORTE II

- - Prevención de la violencia en los espectáculos deportivos
- - Instalaciones deportivas
- - La disciplina deportiva
- - Asamblea general del deporte
- - Conciliación extrajudicial en el deporte

- - Disposiciones generales
- - Disposiciones transitorias
- - Disposiciones finales

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA PLANIFICACIÓN DEPORTIVA

- - Planificación estratégica
- - Fases de la planificación estratégica
- - Planificación deportiva
- - Tipos de planificaciones
- - Proceso planificador
- - La gestión deportiva
- - Punto de encuentro entre oferta y demanda
- - El proyecto deportivo
- - Dirección de proyectos deportivos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PLANIFICACIÓN Y DISEÑO DE UNA INSTALACIÓN DEPORTIVA

- - Introducción
- - La planificación de una instalación deportiva: fases y principios generales
- - Criterios básicos de diseño
- - El proceso de diseño de una instalación deportiva y la organización funcional de los espacios

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA INFRAESTRUCTURA DEPORTIVA

- - Dirección de infraestructura deportiva
- - Subdirección de infraestructura deportiva
- - Departamento de mantenimiento de infraestructura
- - Subdirección de planeación y proyectos
- - Departamento de seguimiento
- - Subdirección de administración y finanzas
- - Departamento de recursos materiales
- - Departamento de recursos financieros
- - Departamento de recursos humanos

UNIDAD DIDÁCTICA 8. PLANIFICACIÓN EN LA GESTIÓN DEPORTIVA MUNICIPAL

- - Introducción: El cauce hacia los proyectos deportivos
- - Perspectiva de planificación 1: Empresarial
- - Perspectiva de planificación 2: Administración local
- - Perspectiva de planificación 3: Animación sociocultural
- - Triple perspectiva de planificación para la administración local
- - Plan de deportes municipal
- - Programa deportivo
- - Proyecto deportivo

UNIDAD DIDÁCTICA 9. PLANIFICACIÓN TERRITORIAL DE INFRAESTRUCTURAS DEPORTIVAS

- - Marco jurídico y planificación urbanística. Una aproximación
- - El plan general municipal de ordenación urbana. Consideraciones generales
- - Documentos que normalizan la ordenación de las infraestructuras deportivas
- - Métodos de planificación de infraestructuras deportivas

UNIDAD DIDÁCTICA 10. DECRETO DE PISCINAS

- - Departamento de sanidad y seguridad social
- - Disposición transitoria única
- - Disposición derogativa única
- - Disposición final única

ANEXO 1. GUÍA PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS EDUCATIVOS

ANEXO 2. GUÍA PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DEPORTIVOS Y RECREATIVOS

ANEXO 3. FUNCIONES DEL DIRECTOR DE UN CENTRO DEPORTIVO

ANEXO 4. EJEMPLO DE PLANIFICACIÓN DEPORTIVA PARA UNA ENTIDAD LOCAL

PARTE 2. EXPERTO EN MARKETING DEPORTIVO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL MARKETING DEPORTIVO

- - El mercado deportivo
- - Investigación de mercado
- - Política de mercado
- - El producto deportivo
- - El consumidor deportivo

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MARKETING EN INSTALACIONES DEPORTIVAS

- - Función del marketing en la empresa
- - La dirección de marketing de empresas deportivas
- - El director de marketing como estratega
- - Objetivos de la gerencia

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL PLAN DE MARKETING

- - Plan de marketing: concepto, utilidad y horizonte temporal
- - El diseño del plan de marketing: principales etapas
- - La ejecución y control del plan de marketing Tipos de control
- - Desarrollo del plan de marketing

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EVENTO DEPORTIVO

- - Deporte y Protocolo
- - Esquema general de la organización y gestión de un evento deportivo
- - Estrategia de marketing
- - Elaboración de presupuestos
- - Creación del comité de dirección y coordinación

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DEPORTIVA

- - Planificación estratégica
- - Fases de la planificación estratégica
- - Planificación deportiva
- - Tipos de planificaciones
- - Proceso planificador
- - La gestión deportiva
- - Punto de encuentro entre oferta y demanda
- - El proyecto deportivo
- - Dirección de proyectos deportivos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PATROCINIO EVENTOS DEPORTIVOS

- - Introducción
- - El patrocinio deportivo en España
- - Las posibilidades publicitarias de los eventos deportivos

- - La preparación de una oferta de patrocinio
- - Intereses y exigencias de los patrocinadores

UNIDAD DIDÁCTICA 7. E-SPORTS

- - Ideas de negocio
- - El negocio de los e-Sports
- - Contribución a algunos negocios
- - Posibilidades del mercado de los e-Sports

UNIDAD DIDÁCTICA 8. SOCIAL MEDIA & E-SPORTS

- - E-Sports y Social Gaming
- - El producto digital: eSports
- - Segmentación Gamers
- - El Éxito de Twitch

UNIDAD DIDÁCTICA 9. PATROCINIO EN E-SPORTS

- - Introducción al Patrocinio Deportivo
- - Fases del Patrocinio Deportivo
- - Regulación del Patrocinio en E-Sports
- - Patrocinio E- Sports
- - Tipos de Patrocinios en eSports

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PUBLICIDAD EN E-SPORTS

- - La Rentabilidad Publicitaria en e-Sports
- - Advergaming: nuevo formato publicitario
- - El Branded Content en eSports
- - El Storytelling
- - Los eSports como Estrategia Comunicativa
- - Otros Formatos publicitarios

PARTE 3. GESTIÓN DE INSTALACIONES DEPORTIVAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INSTALACIONES DEPORTIVAS EN ESPAÑA

- - Deporte y sociedad
- - Carta verde del deporte

- - Instalaciones deportivas en relación con la práctica deportiva
- - Instalaciones deportivas en los centros educativos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. GENERALIDADES

- - Definiciones y características generales
- - Condiciones del espacio
- - Aparcamiento

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESPACIOS DEPORTIVOS CONVENCIONALES

- - Piscinas
- - Generalidades
- - Piscinas de natación
- - Piscinas de waterpolo
- - Natación sincronizada
- - Piscinas de saltos
- - Pistas
- - Voleibol
- - Baloncesto
- - Tenis
- - Balonmano
- - Fútbol sala
- - Squash
- - Pádel
- - Bádminton
- - Campos
- - Fútbol 7
- - Fútbol
- - Rugby
- - Hockey sobre hierba

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LOS ESPACIOS COMPLEMENTARIOS

- - Entrada
- - Recepción

- - Circulaciones
- - Escaleras
- - Rampas
- - Ascensores
- - Puertas
- - Pasillos
- - Protecciones
- - Pavimento
- - Aseos y vestuarios
- - Aparatos sanitarios
- - Botiquín
- - Gradas
- - Señalización de accesibilidad
- - Condiciones y características de la información y señalización para la accesibilidad
- - Accesibilidad/supresión de barreras arquitectónicas

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PLANIFICACIÓN Y DISEÑO DE UNA INSTALACIÓN DEPORTIVA

- - Introducción
- - La planificación de una instalación deportiva: fases y principios generales
- - Criterios básicos de diseño
- - El proceso de diseño de una instalación deportiva y la organización funcional de los espacios

UNIDAD DIDÁCTICA 6. HERRAMIENTAS DE APOYO Y MEJORA DE LA CALIDAD DE LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS

- - El ciclo de vida de una instalación deportiva
- - Explotación y gestión. Introducción
- - Tipos de gestión
- - Gestión directa
- - Gestión indirecta
- - Gestión mixta
- - La preparación de los pliegos
- - La gestión desde el punto de vista de la CALIDAD
- - Seguridad

- - Accesibilidad y Movilidad
- - La Certificación de las instalaciones deportivas
- - La gestión económica de las instalaciones deportivas

UNIDAD DIDÁCTICA 7. INCORPORACIÓN TRANSVERSAL DE LA SOSTENIBILIDAD AL CICLO DE VIDA DE LA INSTALACIÓN DEPORTIVA

- - Sostenibilidad
- - Introducción
- - Los principios de la sostenibilidad
- - Primeras aproximaciones
- - Sistemas de certificación

UNIDAD DIDÁCTICA 8. FACTORES SOCIOECONÓMICOS QUE CARACTERIZAN LA GESTIÓN DE LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS EN ESPAÑA

- - Planteamiento económico de la infraestructura deportiva en España
- - El Producto Interior Bruto (PIB) per cápita y las instalaciones deportivas
- - El valor inmobiliario de las instalaciones deportivas
- - Las entidades propietarias y gestoras de las instalaciones deportivas en España: tendencia progresiva hacia la gestión indirecta
- - La ubicación de las instalaciones deportivas
- - El régimen de acceso y los usuarios
- - Calidad y sostenibilidad

PARTE 4. COACHING DEPORTIVO

MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN AL COACHING

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ¿QUÉ ES EL COACHING?

- - El cambio, la crisis y la construcción de la identidad
- - Concepto de coaching
- - Etimología del coaching
- - Influencias del coaching
- - Diferencias del coaching con otras prácticas
- - Corrientes actuales de coaching

UNIDAD DIDÁCTICA 2. IMPORTANCIA DEL COACHING

- - ¿Por qué es importante el coaching?

- - Principios y valores
- - Tipos de coaching
- - Beneficios de un coaching eficaz
- - Mitos sobre coaching

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ASPECTOS FUNDAMENTALES DEL COACHING (I)

- - Introducción: los elementos claves para el éxito
- - Motivación
- - Autoestima
- - Autoconfianza

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ASPECTOS FUNDAMENTALES DEL COACHING (II)

- - Responsabilidad y compromiso
- - Acción
- - Creatividad
- - Contenido y proceso
- - Posición “meta”
- - Duelo y cambio

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ÉTICA Y COACHING

- - Liderazgo, poder y ética
- - Confidencialidad del Proceso
- - Ética y Deontología del coach
- - Código Deontológico del Coach
- - Código Ético

MÓDULO 2. EL PROCESO DE COACHING

UNIDAD DIDÁCTICA 6. COACHING, CAMBIO Y APRENDIZAJE

- - La superación de los bloqueos
- - El deseo de avanzar
- - Coaching y aprendizaje
- - Factores que afectan al proceso de aprendizaje
- - Niveles de aprendizaje

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EL PROCESO DE COACHING: ASPECTOS GENERALES

- - Coaching ¿herramienta o proceso?
- - Motivación en el proceso
- - La voluntad como requisito del inicio del proceso
- - Riesgos del proceso de coaching

UNIDAD DIDÁCTICA 8. HABILIDADES RELACIONADAS CON EL PROCESO

- - Introducción
- - Escucha
- - Empatía
- - Mayéutica e influencia
- - La capacidad diagnóstica

UNIDAD DIDÁCTICA 9. FASES EN EL PROCESO DE COACHING

- - Primera fase: establecer la relación de coaching
- - Segunda fase: planificación de la acción
- - Tercera fase: ciclo de coaching
- - Cuarta Fase: evaluación y seguimiento
- - Una sesión inicial de coaching

UNIDAD DIDÁCTICA 10. EVALUACIÓN (I)

- - ¿Por qué es necesaria la evaluación?
- - Beneficios de los programas de evaluación de coaching
- - Factores que pueden interferir en la evaluación
- - ¿Cómo evaluar?
- - Herramientas de medida para la evaluación de resultados

UNIDAD DIDÁCTICA 11. EVALUACIÓN (II)

- - El final de la evaluación
- - Evaluación externa
- - Sesiones de evaluación continua
- - Tipos de perfiles
- - Cuestionario para evaluar a un coach

MÓDULO 3. COACH Y COACHEE

UNIDAD DIDÁCTICA 12. EL COACH

- - La figura del coach
- - Tipos de coach
- - Papel del coach en el proceso de coaching ejecutivo

UNIDAD DIDÁCTICA 13. COMPETENCIAS DEL COACH

- - Competencias clave y actuación del coach
- - Las características del coach efectivo para el desarrollo de competencias
- - Dos competencias clave para el desarrollo de una empresa liberadora

UNIDAD DIDÁCTICA 14. LA PREPARACIÓN DE UN BUEN COACH

- - Preparación técnica: formación y experiencia empresarial
- - Errores más comunes del coach
- - Capacitación para conducir las sesiones de coaching

UNIDAD DIDÁCTICA 15. LA FIGURA DEL COACHEE

- - La figura del coachee
- - Características del destinatario del coaching
- - La capacidad para recibir el coaching
- - La autoconciencia del cliente

MÓDULO 4. COACHING Y DEPORTE

UNIDAD DIDÁCTICA 16. COACHING Y DEPORTE

- - El origen del coaching
- - La estrategia deportiva
- - Coaching deportivo: aprender a fluir

UNIDAD DIDÁCTICA 17. VALORES DEL DEPORTE

- - El deporte: crisol de valores
- - La sana competitividad
- - Beneficios del deporte
- - Coaching deportivo y salud

UNIDAD DIDÁCTICA 18. EL ENTRENADOR: COACH

- - Descripción del buen entrenador
- - Objetivos, misión y valores del entrenador
- - Claves del entrenador-coach
- - Gestionar deportistas

UNIDAD DIDÁCTICA 19. EL ENTRENAMIENTO

- - ¿Qué significa entrenar?
- - Claves para un buen entrenamiento
- - Tipos de entrenamiento
- - Parámetros para alcanzar la excelencia

MÓDULO 5. ELEMENTOS NECESARIOS PARA LA PRÁCTICA DEPORTIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 20. CONCIENCIA PERSONAL

- - El deportista: concentración
- - Regulación emocional en el deporte y las atribuciones
- - Autoestima y autoconfianza
- - Prevención de lesiones

UNIDAD DIDÁCTICA 21. CONCIENCIA GRUPAL

- - El equipo: sinergia grupal
- - Grupo vs. Equipo
- - El éxito colectivo

UNIDAD DIDÁCTICA 22. GESTIÓN DE LAS EMOCIONES

- - Mantener una actitud positiva
- - Motivación
- - Reconocer las posibilidades: autovaloración
- - Energía emocional
- - Intención ganadora

UNIDAD DIDÁCTICA 23. EL CUERPO, LA MENTE Y EL DEPORTE

- - Cuerpo
- - Mente

- - Equilibrio cuerpo y mente

UNIDAD DIDÁCTICA 24. LÍDER Y LIDERAZGO

- - El líder
- - Liderazgo
- - Enfoques centrados en el líder
- - Teorías situacionales o de contingencia
- - Estilos de liderazgo

MÓDULO 6. TÉCNICAS

UNIDAD DIDÁCTICA 25. TÉCNICAS DEPORTIVAS

- - Introducción a las técnicas de coaching en positivo
- - Visualización
- - Relajación
- - Concentración

UNIDAD DIDÁCTICA 26. TÉCNICAS DE EQUIPO

- - Definición y clasificación
- - Técnicas de grupo grande
- - Grupo mediano
- - Técnicas de grupo pequeño
- - Técnicas que requieren del coach
- - Técnicas según su objetivo

MÓDULO 7. ESTABLECIMIENTO DE METAS

UNIDAD DIDÁCTICA 27. LAS METAS EN EL DEPORTE

- - ¿Qué entendemos por meta?
- - Pautas para establecer una buena meta
- - Diseño de un sistema de establecimiento de metas

UNIDAD DIDÁCTICA 28. ESTABLECER OBJETIVOS

- - Diferencia entre objetivo y meta
- - Pautas para enunciar objetivos
- - Fases para establecer objetivos

UNIDAD DIDÁCTICA 29. PREPARACIÓN PARA ALCANZAR LA META

- - Plantear las metas
- - Conseguir las metas

MÓDULO 8. COACHING DEPORTIVO Y OTRAS DISCIPLINAS

UNIDAD DIDÁCTICA 30. COACHING, PSICOLOGÍA DEL DEPORTE Y DEPORTE

- - ¿Qué es la psicología del deporte?
- - Herramientas, ejercicios y principios de la psicología del deporte
- - Aportaciones de la psicología al deporte

UNIDAD DIDÁCTICA 31. COACHING, MENTORING Y DEPORTE

- - ¿Qué es el mentoring?
- - Semejanzas y diferencias entre coaching y mentoring
- - Principios y leyes del mentoring
- - Herramientas y técnicas del mentoring

UNIDAD DIDÁCTICA 32. COACHING, INTELIGENCIA EMOCIONAL Y DEPORTE

- - ¿Qué es la Inteligencia Emocional?
- - Componentes de la inteligencia emocional
- - Habilidades de inteligencia emocional
- - Aportaciones de la Inteligencia Emocional al deporte

UNIDAD DIDÁCTICA 33. COACHING, PNL Y DEPORTE

- - ¿Qué es la Programación Neurolingüística?
- - Principios de la PNL
- - Los sistemas representacionales
- - Coaching, PNL y deporte

PARTE 5. APLICACIÓN DE TEST, PRUEBAS Y CUESTIONARIOS PARA LA EVALUACIÓN DE LA CONDICIÓN FÍSICA, BIOLÓGICA Y MOTIVACIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. HABILIDADES MOTRICES BÁSICAS EN EL ÁMBITO DEL FITNESS

- - Fundamentos psicomotrices: esquema corporal, percepción espacial y percepción temporal
- - Pruebas de medición de capacidades perceptivo-motrices. Protocolos y aplicación autónoma de los distintos tests

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PERSONALIDAD, MOTIVACIONES E INTERESES EN EL ÁMBITO FITNESS

- - Fundamentos y valoración en el ámbito del Fitness
- - Bases de la personalidad
- - Expectativas de beneficios en la práctica de actividades físicas
- - Efectos psicológicos del Fitness sobre la salud
- - Efectos sociales
- - Desarrollo de capacidades psicosociales a través del Fitness
- - Habilidades psicológicas susceptibles de desarrollo en el ámbito del Fitness
- - Características de las distintas etapas de desarrollo de la personalidad en relación participación
- - Características psicoafectivas de personas pertenecientes a colectivos especiales
- - Importancia del técnico especialista en actividad física para el bienestar social

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PRINCIPIOS GENERALES DE LOS TESTS, PRUEBAS Y CUESTIONARIOS DE EVALUACIÓN DE LA CONDICIÓN FÍSICA, BIOLÓGICA Y MOTIVACIONAL

- - Conceptos de medida y evaluación
- - Necesidad de evaluar la aptitud física
- - Ámbitos de la evaluación de la aptitud física
- - Dificultades para evaluar la aptitud física
- - Requisitos de los test de la evaluación de la condición física
- - Los test, pruebas y cuestionarios en función de la edad y el género

UNIDAD DIDÁCTICA 4. VALORACIÓN ANTROPOMÉTRICA EN EL ÁMBITO DEL FITNESS

- - Biotipología: clasificaciones
- - Antropometría y cineantropometría
- - Pruebas antropométricas en actividades físicas y deportivas
- - Fundamentos de la valoración antropométrica de la composición corporal: Compos corporal y actividad física
- - Modelos de composición corporal
- - Composición corporal y salud
- - Determinación de la composición corporal mediante los pliegues cutáneos

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PRUEBAS BIOLÓGICO-FUNCIONALES EN EL ÁMBITO DEL FITNESS

- - Fundamentos biológicos

- - Recomendaciones de uso de pruebas biológico funcionales en el ámbito del Fitness
- - Evaluación de la resistencia aeróbica
- - Evaluación de la capacidad y la potencia anaeróbica
- - Evaluación de la velocidad
- - Evaluación de la Fuerza
- - Evaluación de la movilidad articular
- - Evaluación de la elasticidad muscular

UNIDAD DIDÁCTICA 6. TESTS DE CAMPO PARA VALORAR LA CONDICIÓN FÍSICA EN ÁMBITO DEL FITNESS

- - Fundamentos biológicos
- - Recomendaciones de uso de test de campo en el ámbito del Fitness
- - Tests de campo para la determinación de la Resistencia aeróbica
- - Tests de campo para la determinación de la Fuerza Resistencia
- - Tests de campo para la determinación de la Flexibilidad
- - Análisis y comprobación de los resultados

UNIDAD DIDÁCTICA 7. VALORACIÓN POSTURAL EN EL ÁMBITO DEL FITNESS

- - Fundamentos anatómicos: relaciones segmentarias
- - Alteraciones posturales más frecuentes
- - Pruebas de análisis postural en el ámbito del Fitness
- - Análisis y comprobación de los resultados

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA ENTREVISTA PERSONAL EN EL ÁMBITO DEL FITNESS

- - Cuestionarios de entrevista para la valoración inicial en Fitness
- - Historial del cliente/usuario - Integración de datos anteriores
- - Dinámica relacional entrevistador- entrevistado: Técnicas de entrevista personal
- - Análisis de datos obtenidos
- - La observación como técnica básica de evaluación
- - Normativa vigente de protección de datos
- - Criterios deontológicos profesionales de confidencialidad

PARTE 6. TRATAMIENTO DE DATOS DE UNA BATERÍA DE TESTS, PRUEBAS Y CUESTIONARIOS DE VALORACIÓN DE LA CONDICIÓN FÍSICA, BIOLÓGICA Y MOTIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FUNCIONES ORGÁNICAS Y FATIGA FÍSICA EN EL ÁMBITO DEL FITNESS

- - Aparato locomotor: el sistema óseo; el sistema muscular; el sistema articular
- - Aparato respiratorio
- - Aparato circulatorio: el corazón; la circulación; la sangre
- - Sistema nervioso
- - Metabolismo energético
- - Concepto de fatiga
- - Clasificaciones de la fatiga
- - Lugares de aparición de la fatiga
- - Mecanismos de la fatiga
- - Percepción de la fatiga/percepción de la recuperación
- - Síndrome de sobreentrenamiento: diagnóstico, prevención y tratamiento
- - Bases biológicas de la recuperación
- - Medios y métodos de recuperación
- - El equilibrio hídrico
- - Suplementos y fármacos
- - Termorregulación y ejercicio físico
- - Diferencias de género
- - El equilibrio hídrico: rehidratación y ejercicio físico

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

- - Aplicación del análisis de datos
- - Modelos de análisis
- - La interpretación de datos obtenidos en los distintos test, pruebas y cuestionarios
- - Análisis diagnóstico para la elaboración de programas de entrenamiento

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TRATAMIENTO Y REGISTRO DE RESULTADOS EN LA APLICACIÓN DE TEST, PRUEBAS Y CUESTIONARIOS EN EL ÁMBITO DEL FITNESS

- - Estadística aplicada a la valoración y registro de test, pruebas y cuestionarios en el ámbito del Fitness
- - Recursos informáticos aplicados a la valoración y registro de test, pruebas y cuestionarios en el ámbito del Fitness
- - Integración y tratamiento de la información obtenida

PARTE 7. GESTIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ORGANIZACIÓN DE REUNIONES

- - Introducción
- - Tipos de reuniones
- - Terminología usada en reuniones, juntas y asambleas
- - Preparación de reuniones
- - Etapas de una reunión

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

- - Tipos de eventos
- - Organización del evento
- - Condiciones técnicas y económicas requeridas al servicio contratado
- - Medios de cobro y pago

UNIDAD DIDÁCTICA 3. RELACIONES PÚBLICAS

- - Definición y Concepto de Relaciones Públicas
- - Como montar una operación de Relaciones Públicas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DISEÑO DE UN EVENTO DEPORTIVO

- - Deporte y Protocolo
- - Esquema general de la organización y gestión de un evento deportivo
- - Estrategia de marketing
- - Elaboración de presupuestos
- - Creación del comité de dirección y coordinación

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PLANIFICACIÓN DEPORTIVA

- - Planificación estratégica
- - Fases de la planificación estratégica
- - Planificación deportiva
- - Tipos de planificaciones
- - Proceso planificador
- - La gestión deportiva
- - Punto de encuentro entre oferta y demanda
- - El proyecto deportivo
- - Dirección de proyectos deportivos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA INFRAESTRUCTURA DEPORTIVA

- - Dirección de Infraestructura deportiva
- - Subdirección de Infraestructura deportiva
- - Departamento de mantenimiento de infraestructura
- - Subdirección de planeación y proyectos
- - Departamento de seguimiento
- - Subdirección de administración y finanzas
- - Departamento de recursos materiales
- - Departamento de recursos financieros
- - Departamento de Recursos Humanos

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EL PATROCINIO DE LOS EVENTOS DEPORTIVOS

- - Introducción
- - El patrocinio deportivo en España
- - Las posibilidades publicitarias de los eventos deportivos
- - La preparación de una oferta de patrocinio
- - Intereses y exigencias de los patrocinadores

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LOS BENEFICIOS DE LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DEPOR

- - Beneficios socioeconómicos fundamentales
- - Beneficios sociopolíticos
- - La repercusión de la imagen de las ciudades y los países y el impacto sobre el turi de los grandes eventos