



Formación
Permanente del
Profesorado.
.es



UNIVERSIDAD
NEBRIJA



PROGRAMA FORMATIVO

Master Europeo en E-Learning, M-Learning y Redes Sociales 3.0

Más información en: www.reduca.net
(+34) 958 050 202



Master Europeo en E-Learning, M-Learning y Redes Sociales 3.0

Duración: 700 horas

Precio: 999 € *

Modalidad: Online

* Materiales didácticos, titulación y gastos de envío incluidos.



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

Centro de Formación: Euroinnova Business School en colaboración con Universidad Antonio de Nebrija

SUMA HASTA 2 PUNTOS Y MEJORA TU NOTA FINAL EN EL BAREMO

Cursos que puntúan como méritos en el Baremo de las Oposiciones para el Cuerpo de Maestros, Profesores de Secundaria, FP y EOI



1 Curso de
110 horas



0,5 puntos
para el baremo



2 Puntos en
el baremo



0,60 puntos en
la nota final

Consulta la Convocatoria de tu Comunidad Autónoma

* Únicamente puntúan en las oposiciones docentes las titulaciones universitarias

Puntúa con tu curso como méritos en el Baremo de las Oposiciones para el Cuerpo de Maestros, Profesores de Secundaria, FP y EOI. Realizándolo podrás sumar hasta 2 puntos sobre el total de 10 en la fase de Concurso. La nota final depende, de un 60% de la nota obtenida en el examen y un 40% de la fase concurso. Con la realización de este curso puedes llegar a añadir 0,60 puntos a la nota global del concurso-oposición.

Descripción

El e-learning es formación "just-in-time", formación dónde y cuándo la necesite. El aprendizaje mediante e-learning es extremadamente efectivo, gracias a que la persona usuaria pasa a ser el centro del proceso de aprendizaje, frente al personal tutor o profesorado en la enseñanza tradicional. Hoy en día las empresas demandan formación de calidad y se encuentran con la necesidad de tener un criterio común a todas, que les permita elegirla con ciertas garantías, por ello la importancia del seguimiento de la norma UNE 66181, conocimiento que se podrá adquirir en el presente Master Europeo en E-Learning, M-Learning y Redes Sociales 3.0. Además de lo anterior, se tratará de facilitar los mecanismos mediante los cuales el material de aprendizaje y las actividades de evaluación son realizadas por el estudiante, pero también donde los tutores o profesores pueden introducirse en el diseño y la forma de llevar el conocimiento hasta sus alumnos., gracias a la utilización del sistema de gestión de aprendizaje Moodle. Además conocerá todo lo referente sobre M-Learning.

A quién va dirigido

El presente master está dirigido a profesionales de la docencia en activo o no, que quieran dirigir su carrera profesional a la impartición de acciones formativas de Formación ocupacional, formación continua, planes de formación para empresas, etc., a través de un sistema E-Learning. A todas las personas interesadas en un acercamiento a los conocimientos teórico-prácticos correspondientes al mundo de la formación E-Learning y M-Learning

Salidas laborales

Informática, Diseño, Tecnología-Desarrollo Web, Formación-Educación, Profesorado, Orientación.

Objetivos

- Conocer el procedimiento que el sistema español. A través de la normativa, ha seguido para ir dando respuesta a la necesidad de cualificación profesional.
- Crear actividades y ejercicios adaptadas a la metodología de la formación abierta y a distancia.
- Diseñar contenidos didácticos siguiendo los estándares internacionales SCORM, con un formato totalmente multimedia y una interface atractiva mediante el manejo a nivel profesional de avanzadas Herramientas de Autor.
- Familiarizarse con el entorno de aprendizaje virtual basado en Moodle.
- Administrar un aula virtual Moodle.
- Crear espacios de trabajo virtual atractivos y dinámicos.
- Conocer la definición de Comunidad de Aprendizaje.
- Adquirir los conocimientos necesarios para aplicar la norma UNE 66186:2008 de Calidad de la Formación Virtual a su oferta formativa.
- Aprender a utilizar las diferentes aplicaciones surgidas a partir de la Web 2.0.
- Aprender a darse de alta en las diferentes redes sociales y conocer las características de cada una de ellas.
- Describir las bases de la arquitectura de la participación en la Web 2.0.
- Conocer las principales ventajas y desventajas del uso de las Redes Sociales.
- Describir las bases teóricas el Mobile Learning.
- Describir las características y funcionalidades de los dispositivos móviles.
- Estudiar el diseño y creación de los contenidos educativos móviles.

Para que te prepara

El presente Master Europeo en E-Learning, M-Learning y Redes Sociales 3.0 aportará al alumno todos los conocimientos necesarios con respecto a la metodología didáctica de E-Learning en Moodle. Conocerás todo lo que un teleformador necesita saber para tutorizar cursos Online a través de un campus virtual Moodle. Podrá gestionar planes formativos para empresas, gestión de formación en centros de estudios,... Conocerá las fases necesarias en el proceso de transformación de una escuela en "Comunidad de Aprendizaje". Además podrá especializarse en M-Learning

Titulación

Titulación Múltiple: - Titulación de Master Europeo en E-Learning y Redes Sociales 3.0 con 700 horas expedida por EUROINNOVA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado y Avalada por la Escuela Superior de Cualificaciones Profesionales - Titulación Universitaria en Formación E-learning con 4 Créditos Universitarios ECTS - Titulación Universitaria en Redes Sociales con 4 Créditos Universitarios ECTS - Titulación Universitaria en M-Learning Enseñanza Aprendizaje a través de Dispositivos Móviles con 4 Créditos ECTS

Esta titulación la expide la prestigiosa Universidad Antonio de Nebrija, con ella se obtendrán 8 créditos ECTS(European Credit Transfer System).



Forma de pago

Tarjeta de Crédito / PayPal

Eligiendo esta opción de pago, podrá abonar el importe correspondiente, cómodamente en este mismo instante, a través de nuestra pasarela de pago segura concertada con Paypal

Transferencia Bancaria

Eligiendo esta opción de pago, deberá abonar el importe correspondiente mediante una transferencia bancaria.

No será aceptado el ingreso de cheques o similares en ninguna de nuestras cuentas bancarias.

Contrareembolso

Podrá pagar sus compras directamente al transportista cuando reciba el pedido en su casa.

Eligiendo esta opción de pago, recibirá mediante mensajería postal, en la dirección facilitada

Metodología

Este Máster contiene una Metodología Online, se imparte mediante plataforma elearning.

Una vez matriculada la persona, recibirá todos los materiales didácticos que incluye el curso para poder consultarlos en cualquier momento y conservarlos una vez finalizado el mismo.

La metodología de aprendizaje se basa en ir avanzando a lo largo del itinerario de aprendizaje marcado en el Campus Virtual, compuesto por una serie de temas y ejercicios. Al final de cada unidad didáctica el alumnado cuenta con una serie de autoevaluaciones, además de un examen final que abarca la totalidad temática y que deberá cumplimentarse de manera obligatoria.

En la Guía del alumno encontrará información más detallada sobre el Campus Online, metodología y sistema de evaluación e-learning.

Las titulaciones serán remitidas al alumno/a por correo una vez se haya comprobado el nivel de satisfacción previsto.

Todos nuestros contenidos, así como cada uno de los procesos de enseñanza-aprendizaje han sido cuidadosamente diseñados y secuenciados por nuestro Departamento de Metodología Didáctica, teniendo en cuenta criterios cognitivos del aprendizaje, así como variables individuales tales como la motivación, atención e intereses del alumnado.

Requisitos del Sistema

- o Ordenador con conexión a Internet
- o Recomendado el uso de Firefox

Materiales didácticos

Master Europeo en E-Learning, M-Learning y Redes Sociales 3.0

- Manual teórico 'Comunidades de Aprendizaje (Learning Community)'
- Manual teórico 'Redes Sociales'
- Manual teórico 'Formación E-learning'
- Manual teórico 'Gestión de Plataformas Elearning con Moodle: Instalación, Administra
- Manual teórico 'Gestión de Proyectos de Formación'
- Manual teórico 'M-Learning Enseñanza Aprendizaje a través de Dispositivos Móviles
- Manual teórico 'Implantación y Gestión de la Calidad en la Formación Virtual UNE 66
- CDROM 'Gestión de Plataformas Elearning con Moodle: Instalación, Administración y
- CDROM 'Redes Sociales'

Profesorado y servicio de tutorías

"RedEduca" está formado por un equipo multidisciplinar de profesionales especialistas en incorporar las Nuevas Tecnologías al ámbito educativo.

Nuestro principal objetivo es conseguir una formación didáctico-pedagógica innovadora y de calidad. Por ello, ponemos al alcance de nuestro alumnado una serie de herramientas y recursos que les permitirán potenciar su aprendizaje a lo largo del curso.

Además, a lo largo del curso, nuestro alumnado cuenta con un equipo de tutores expertos en las distintas especialidades ofertadas, con una amplia experiencia en el mundo de la enseñanza que resolverán todas tus dudas y consultas y con un equipo de soporte técnico que le ayudarán con



Bolsa de empleo y Prácticas

El alumnos tendrá posibilidad de incluir su currículum en nuestra Bolsa de Empleo y Prácticas, participando así en los distintos procesos de selección y empleo gestionados por empresas y organismos públicos colaboradores en territorio nacional y abrir su abanico de posibilidades en el mundo laboral.

Plazo de Finalización

El alumnado cuenta con un periodo máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo del curso elegido:

- **Master a distancia y online:** El plazo de finalización será de 12 meses a contar desde la fecha de recepción de las materiales del curso.

- **Curso a distancia y online:** El plazo de finalización será de 6 meses a contar desde la fecha de recepción de los materiales del curso.

En ambos casos, si una vez cumplido el plazo no se han cumplido los objetivos mínimos exigidos (entrega de ejercicios y evaluaciones correspondientes), el alumno podrá solicitar una prórroga con causa justificada de 3 meses

Red Social Educativa

La Red Social Educativa es un lugar de encuentro para docentes y opositores donde poder compartir conocimiento. Aquí encontrarás todas las novedades del mundo de la educación que puedan ser de tu interés, así como noticias relacionadas con oposiciones. Es un espacio abierto donde podrás escribir y participar en todas las noticias y foros.

Te invitamos a registrarte y a comenzar a participar en esta red de profesionales de la educación.

Visítanos en: www.redsocial.rededuca.net



Campus Virtual

Es el aula virtual donde encontrarás todos los contenidos de los cursos, cuidadosamente revisados y actualizados por nuestro equipo de profesores y especialistas.

El campus virtual se convierte en el principal escenario de aprendizaje y es aquí donde el alumnado podrá acceder a los contenidos del curso con tan sólo un clic.

Este nuevo sistema de aprendizaje online puede facilitar el trabajo del alumnado y del equipo docente en varios sentidos:

La presentación online de la acción formativa hace posible incluir contenidos en muy diversos



Master Europeo en E-Learning, M-Learning y Redes Sociales 3.0

Asimismo, el alumnado puede descargarse en pdf el temario de su curso conforme vaya avanzando en los contenidos para que pueda tenerlos guardados.

Además, el campus virtual permite establecer contacto directo con el tutor o tutora a través del sistema de comunicación por correo electrónico que también permitirá intercambiar archivos entre las partes.

El entorno virtual simplifica y agiliza la evaluación y seguimiento del alumnado, tanto para el propio alumno o alumna como para el equipo docente. Por un lado, el alumnado podrá observar su avance a lo largo del itinerario formativo y recibirá retroalimentación inmediata sobre sus resultados en las pruebas de evaluación. En segundo lugar, el equipo docente verá simplificado su trabajo, puesto que todos los datos acerca de la actividad del alumnado en la plataforma, así como los resultados de las pruebas quedan registrados de manera automática, evitando así la labor de corrección manual y permitiendo al profesor o profesora tener una visión del progreso de sus alumnos/as con tan sólo un clic.

Puede acceder a nuestro Campus Virtual a través de : <https://campusrededuca.euroinova.edu.es>

Programa formativo

PARTE 1. GESTIÓN DE PROYECTOS E-LEARNING

MÓDULO 1. INSTALACIÓN Y CONFIGURACIÓN DE MOODLE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A MOODLE

- - ¿Qué es Moodle?
- - Características Principales de Moodle como Plataforma Elearning
- - Módulos Principales de Moodle
 - - - Módulo de Tareas
 - - - Módulo de Consulta
 - - - Módulo Foro
 - - - Módulo Diario
 - - - Módulo Cuestionario
 - - - Módulo Recurso
 - - - Módulo Encuesta
 - - - Módulo Indeshac
 - - - Módulo WebQuest-SCORM
 - - - Modulo Base de datos
 - - - Módulo Glosario
 - - - Módulo SCORM
 - - - Módulo Wiki
 - - - Módulo Calendario
- - Ventajas de Moodle
- - La Comunidad Moodle

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INSTALAR MOODLE EN LOCAL

- - Pasos previos y descarga de las herramientas
- - Instalación de Xampp y Moodle
 - - - Instalación de Xampp
 - - - Instalación de Moodle

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN DEL ENTORNO DE ADMINISTRACIÓN DE MOODLE

Master Europeo en E-Learning, M-Learning y Redes Sociales 3.0

- - La Interfaz de Moodle
- - - Cabecera
- - - Columnas central izquierda y derecha
- - Modo Edición
- - Configuración del Curso
- - Idioma
- - Administrar módulos, bloques y filtros
- - - Módulos
- - - Módulos de actividad
- - - Filtros
- - Cambiar nuestra contraseña

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CONFIGURACIÓN Y PERSONALIZACIÓN DE LA APARIENCIA DE MOODLE

- - Configuración de la Apariencia Gráfica de Moodle: temas
- - - Ajustes de Temas
- - Configuración de la Apariencia Gráfica de Moodle
- - - Icono
- - - Iconos de Archivos
- - Configuración de la Portada/Página Inicial de Moodle

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CREACIÓN Y CONFIGURACIÓN DE CURSOS CON MOODLE

- - Gestión de Categorías y Subcategorías
- - - Crear Subcategorías
- - Configuración de los Bloques de Cursos
- - Matricular Usuarios
- - - La lista de participantes: Vista como Profesor
- - - Crear Usuarios
- - - Matricular Usuarios en Curso
- - Gestión de Grupos y Subgrupos
- - Roles
- - - Definir Roles
- - - Roles definidos por defecto

- - - Asignar roles en cursos

MÓDULO 2. GESTIÓN Y CONFIGURACIÓN DE TAREAS, FOROS, WIKIS Y MÓDULOS DE COMUNICACIÓN EN MOODLE

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CREACIÓN Y GESTIÓN DE GLOSARIOS Y TAREAS EN MOODLE

- - Crear un glosario
- - - Creación de un glosario
- - Gestionar un glosario
- - Tareas
- - - Tipos de tareas
- - Gestión y revisión de una tarea

UNIDAD DIDÁCTICA 7. CREACIÓN Y GESTIÓN DE FOROS Y TALLERES

- - Foros
- - Crear un foro
- - - Tipos de foros
- - Gestionar un foro
- - Talleres
- - Crear un taller
- - Gestionar un taller

UNIDAD DIDÁCTICA 8. CORREOS Y WIKIS

- - Correo
- - - Correo electrónico
- - Mensajería Instantánea
- - Crear Wikis
- - Gestión de Wikis

UNIDAD DIDÁCTICA 9. GESTIÓN Y UTILIZACIÓN DE LOS MÓDULOS DE COMUNICACIÓN

- - Crear un chat
- - Gestionar un chat
- - Consultas

Master Europeo en E-Learning, M-Learning y Redes Sociales 3.0

- - Encuestas

UNIDAD DIDÁCTICA 10. CALENDARIO Y EVENTOS

- - Calendario
- - - ¿Por qué usamos el calendario?
- - - Configurar el calendario
- - Eventos
- - - Agregar eventos
- - Interface calendario
- - - Eventos próximos
- - Exportar un calendario

MÓDULO 3. GESTIÓN PRÁCTICA DEL PANEL DE ADMINISTRACIÓN DE MOODLE

UNIDAD DIDÁCTICA 11. PANEL DE ADMINISTRACIÓN DE MOODLE

- - Gestión de usuarios
- - Altas y bajas de usuarios
- - - Desmatricular a un alumno
- - - Altas y bajas de profesores
- - - Dar de baja un usuario de Moodle
- - Revisión, evaluación y calificaciones
- - - Informe de actividades
- - - Libro de calificaciones
- - Copias de seguridad

UNIDAD DIDÁCTICA 12. COPIA DE SEGURIDAD DE NUESTRO SITIO

- - Realizar copia de seguridad
- - - Realizar copia de archivos.
- - - Realizar copia de base de datos.

PARTE 2. FORMACIÓN E-LEARNING

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PLANIFICACIÓN DE LA FORMACIÓN

- - Proceso de formación y desarrollo del talento humano
- - Introducción a la planificación de la formación

Master Europeo en E-Learning, M-Learning y Redes Sociales 3.0

- - Formación y desempeño de Planes Formativos por competencias
- - La persona adulta en situación de formarse
- - La comunicación y el proceso de enseñanza-aprendizaje
- - Certificados de Profesionalidad

UNIDAD DIDÁCTICA 2. GESTIÓN DE PROYECTOS DE FORMACIÓN

- - El Proyecto de Formación
- - Análisis de Necesidades Formativas
- - Objetivos Formativos
- - Los Contenidos Didácticos
- - La Metodología
- - La Evaluación

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROYECTOS DE E-LEARNING

- - Desarrollo de acciones formativas E-Learning
- - Dimensiones del proyecto e-Learning
- - Equipo humano implicado
- - El papel del teleformador
- - Evaluación de las acciones formativas online

UNIDAD DIDÁCTICA 4. COSTES DE LA FORMACIÓN

- - Valoración económica del e-Learning

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA FORMACIÓN E-LEARNING

- - El aprendizaje autónomo a través de un Campus Virtual
- - Formación E-Learning y formación tradicional
- - El/La Formador/a-Tutor/a E-learning
- - Las acciones tutoriales E-learning
- - Supervisión y seguimiento del aprendizaje individualizado
- - Recursos didácticos y soportes multimedia

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LAS VENTAJAS DE LA TELEFORMACIÓN O FORMACIÓN VIRTU

- - Concepto de teleformación
- - Ventajas de la teleformación

Master Europeo en E-Learning, M-Learning y Redes Sociales 3.0

- - Inconvenientes de la teleformación

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EL PAPEL DEL TELEFORMADOR/A

- - Introducción
- - Funciones del formador

PARTE 3. EXPERTO EN GESTIÓN DE PROYECTOS DE FORMACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ESTRUCTURA DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EM

- - Sistema Nacional de Cualificaciones: profesionales Formación Profesional para el Empleo: características y destinatarios
- - La formación profesional en el contexto europeo: programas y redes transnacional
- - Instituciones implicadas en la formación: niveles de actuación y de competencias

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FORMACIÓN PROFESIONAL REGLADA

- - El Sistema Educativo Español

UNIDAD DIDÁCTICA 3. FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO. FORMACIÓN CONTINUA Y FORMACIÓN PROFESIONAL OCUPACIONAL

- - Formación de demanda: acciones formativas de las empresas y permisos individuales formación
- - Formación de oferta
- - Formación en alternancia con el empleo
- - Acciones complementarias; acciones de apoyo y acompañamiento

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ESCUELAS TALLER, CASAS DE OFICIOS, TALLERES DE EMPLEO

- - Escuelas taller, casas de oficios y talleres de empleo
- - Unidades de promoción y desarrollo

UNIDAD DIDÁCTICA 5. GESTIÓN FINANCIERA. COSTES DIRECTOS E INDIRECTOS

- - Introducción
- - Formación de demanda
- - Formación de oferta
- - Formación en alternancia
- - Delimitación de los costes directos de una acción formativa
- - Delimitación de los costes indirectos de una acción formativa
- - Determinación de los costes totales de la formación

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CONCEPTOS BÁSICOS EN AL PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

- - Conceptualizaciones
- - Los riesgos profesionales
- - Riesgos derivados del trabajo
- - Riesgos generales y su prevención
- - Organización de la prevención dentro de la empresa
- - Protección del trabajador
- - Marco normativo en prevención de riesgos laborales

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES: DOCENCIA E INVESTIGACIÓN

- - Prevención de riesgos laborales en docencia e investigación
- - Riesgos profesionales específicos de la familia. Profesional docencia e investigación

UNIDAD DIDÁCTICA 8. GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN LA ORGANIZACIÓN. FIGURAS FORMATIVAS

- - El formador
- - El tutor de empresa
- - El técnico en formación
- - El gestor de formación

UNIDAD DIDÁCTICA 9. LA GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN LA ORGANIZACIÓN GESTIÓN POR COMPETENCIAS

- - Formación en la empresa. Desarrollo del talento
- - Formación y desempeño de planes formativos por competencias
- - Marketing de la formación

UNIDAD DIDÁCTICA 10. CERTIFICACIONES DE PROFESIONALIDAD Y GESTIÓN DE PROYECTOS DE FORMACIÓN

- - Certificados de profesionalidad
- - El proyecto de formación
- - Análisis de necesidades formativas
- - Objetivos formativos
- - Los contenidos didácticos
- - La metodología

Master Europeo en E-Learning, M-Learning y Redes Sociales 3.0

- - La evaluación

PARTE 4. EXPERTO EN GESTIÓN DE COMUNIDADES DE APRENDIZAJE (LEARNING COMMUNITY)

UNIDAD DIDÁCTICA 1. COMUNIDAD DE APRENDIZAJE. DEFINICIÓN

- - Introducción
- - Comunidad de aprendizaje; ¿qué es?
- - Algunas premisas básicas
- - ¿Qué implica organizar una comunidad de aprendizaje?

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PUESTA EN MARCHA DE COMUNIDADES DE APRENDIZAJE

- - Antecedentes de las comunidades de aprendizaje
- - Principios de la comunidad de aprendizaje
- - Estrategias que se propone llevar a cabo a los centros que deciden transformarse comunidades de aprendizaje
- - Proceso de transformación

UNIDAD DIDÁCTICA 3. APRENDIZAJE DIALÓGICO EN LAS COMUNIDADES DE APRENDIZAJE

- - Introducción
- - Presupuestos iniciales
- - Aprendizaje dialógico

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DESARROLLO DEL PROCESO DE TRANSFORMACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE UNA COMUNIDAD DE APRENDIZAJE

- - Fases de sensibilización
- - Toma de decisión
- - Fase del sueño
- - Selección de prioridades y organización
- - Puesta en marcha
- - Formación
- - Anexo I. Las interacciones en el aula
- - Anexo II. Las tertulias literarias dialógicas en las comunidades de aprendizaje

UNIDAD DIDÁCTICA 5. COMUNIDADES VIRTUALES Y APRENDIZAJE DIGITAL

- - Introducción
- - ¿Qué es una comunidad virtual?

Master Europeo en E-Learning, M-Learning y Redes Sociales 3.0

- - Tipos de comunidades virtuales
- - Las comunidades virtuales de aprendizaje
- - Estructura y función de las comunidades virtuales de aprendizaje
- - Comunidades orientadas a grupos
- - Comunidades orientadas a objetivos
- - Procesos de aprendizaje y comunidades virtuales
- - Nuevo rol del profesional, nuevo rol del alumno

PARTE 5. EXPERTO EN GESTIÓN Y CERTIFICACIÓN DE LA CALIDAD UNE 66101 EN PROYECTOS E-LEARNING

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FUNDAMENTOS DEL CONCEPTO DE CALIDAD

- - Introducción al concepto de calidad
- - Definiciones de calidad
- - Evolución del concepto de calidad
- - El papel de la calidad en las organizaciones
- - Costes de calidad
- - Beneficios de un sistema de gestión de calidad

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA GESTIÓN DE LA CALIDAD: CONCEPTOS RELACIONADOS

- - Los tres niveles de la Calidad
- - Conceptos relacionados con la Gestión de la Calidad
 - Política de Calidad / Objetivo de la calidad
 - Planificación de la calidad
 - Control de la calidad
 - Aseguramiento de la Calidad
 - Mejora continua de la Calidad
 - La Calidad Total
 - De la Calidad Total a la Excelencia. Modelo EFQM
- - Gestión por procesos
 - Los procesos en la organización
 - Mapa de procesos
 - Mejora de procesos
- - Diseño y planificación de la Calidad

Master Europeo en E-Learning, M-Learning y Redes Sociales 3.0

- - - La satisfacción del cliente
- - - Relación con proveedores
- - El Benchmarking y la Gestión de la calidad
- - La reingeniería de procesos
- - Enfoque en la Gestión de la Calidad Total a medida

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PRINCIPIOS CLAVE DE UN SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD

- - Introducción a los principios básicos del Sistema de Gestión de la Calidad
- - Enfoque al cliente
- - Liderazgo
- - Compromiso de las personas
- - Enfoque a procesos
- - Mejora
- - Toma de decisiones basada en la evidencia
- - Gestión de las relaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CONCEPTOS BÁSICOS DE LA UNE 66181

- - Las normas UNE
- - Elaboración y objetivo de la UNE 66181:2012
- - La Formación Virtual
- - Modelos de Formación Virtual
- - Elementos básicos de la formación virtual
- - Características de la Formación Virtual según la Norma UNE 66181
- - - Información
- - - Empleabilidad
- - - Accesibilidad
- - - Metodología de Aprendizaje

UNIDAD DIDÁCTICA 5. FACTORES DE SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

- - Expectativas y satisfacción del cliente
- - Factores evaluables de satisfacción
- - Valoración de los niveles de satisfacción
- - - Niveles de Calidad

Master Europeo en E-Learning, M-Learning y Redes Sociales 3.0

- - - Factor de Empleabilidad
- - - Factor de Metodología del Aprendizaje
- - Condiciones de Accesibilidad
- - - Requisitos de accesibilidad sobre el hardware
- - - Requisitos de accesibilidad sobre el software
- - - Requisitos de accesibilidad Web
- - Certificación de AENOR

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PROYECTOS E-LEARNING

- - Desarrollo de acciones formativas E-Learning
- - - Definición general del sistema
- - - Elementos de los sistemas de teleformación
- - Dimensiones del proyecto e-Learning
- - Equipo humano implicado
- - El papel del teleformador
- - - Funciones del formador
- - Evaluación de las acciones formativas online
- - - Planificación de la evaluación. Criterios, procedimientos e instrumentos

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA FORMACIÓN E-LEARNING

- - El aprendizaje autónomo a través de un Campus Virtual
- - Formación E-Learning y formación tradicional
- - - Modelo tradicional
- - - Modelo e-learning
- - El Formador/Tutor E-learning
- - - Las funciones del formador-tutor
- - - Relaciones alumno-tutor/a
- - Las acciones tutoriales E-learning
- - - Competencias para la tutoría y seguimiento formativo
- - - Formas de realizar una tutoría
- - Supervisión y seguimiento del aprendizaje individualizado
- - - Técnicas y estrategias de aprendizaje individualizado
- - - Plan y técnicas de estudio

Master Europeo en E-Learning, M-Learning y Redes Sociales 3.0

- - Recursos didácticos y soportes multimedia
- - - Modalidades de formación a distancia
- - - Tipos de medios para el aprendizaje autónomo
- - - Criterios de selección

ANEXO 1. EJEMPLOS DE PROPUESTA DE OFERTAS Y PROYECTOS FORMATIVOS

- - Proyecto 1
- - Proyecto 2
- - Proyecto 3

PARTE 6. M-LEARNING: ENSEÑANZA APRENDIZAJE A TRAVÉS DE DISPOSITIVOS MÓVILES

MÓDULO FORMATIVO 1. INTRODUCCIÓN A M-LEARNING

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MÉTODOS DE FORMACIÓN A TRAVÉS DE LAS TIC

- - Definición de nuevas tecnologías
- - Aportaciones de las NTIC a la educación
- - Cambios y repercusiones en las NTIC en la educación
- - - Rol del profesor y del alumnado
- - - El alumno como nuevo agente del aprendizaje
- - - Alumnado con capacidad de elección
- - - Nuevo alumnado con nuevas capacidades
- - - Capacidad de adaptación de los cambios
- - Niveles de integración y formas básicas de uso
- - Métodos de formación empleando las TIC
- - - E-Learning
- - - B-Learning

UNIDAD DIDÁCTICA 2. M-LEARNING O MOBILE LEARNING

- - Introducción
- - Definición del término M-Learning
- - Características de Mobile Learning
- - Ventajas e inconvenientes del empleo de M-Learning
- - Principios didácticos para la utilización del M-Learning

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LOS DISPOSITIVOS MÓVILES

- - Introducción
- - Características de los dispositivos móviles
- - Componentes de los dispositivos móviles
- - Tipos de dispositivos móviles
 - Teléfonos portátiles convencionales
 - Teléfonos inteligentes o Smartphones
 - Tabletas
 - Lectores de libros electrónicos
 - Sistemas de geolocalización

MÓDULO FORMATIVO 2. CONTENIDOS EDUCATIVOS MÓVILES

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MICROAPRENDIZAJE Y MICROCONTENIDOS

- - Introducción al microaprendizaje y microcontenidos
- - Concepto de microaprendizaje y microcontenidos
- - Características del microaprendizaje
- - Dimensiones del microaprendizaje

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DISEÑO DE CONTENIDOS EDUCATIVOS PARA DISPOSITIVOS MÓVILES

- - Adaptaciones necesarias en M-Learning
- - Importancia de la adaptación de los contenidos
- - Diseño instruccional en aprendizaje móvil
 - Modelo de Dick y Carey
 - Modelo de Gagné
 - Modelo de Gagné y Briggs
 - Modelo ASSURE de Heinich y col.
 - Modelo de Jonassen
 - Modelo ADDIE
- - Reglas generales del diseño del aprendizaje móvil

UNIDAD DIDÁCTICA 6. RECURSOS EMPLEADOS EN M-LEARNING

- - Recursos para el diseño de contenidos educativos

Master Europeo en E-Learning, M-Learning y Redes Sociales 3.0

- - Aplicaciones nativas
- - Aplicaciones multiplataforma
- - Aplicaciones web

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LAS WEBQUEST

- - Definición de WebQuest
- - Origen de la WebQuest
- - Características de la WebQuest
- - Tipos de WebQuest
- - Componentes de una WebQuest
- - Cómo diseñar una WebQuest
- - Importancia de las WebQuest

MÓDULO FORMATIVO 3. MOODLE PARA MOBILE

UNIDAD DIDÁCTICA 8. INTRODUCCIÓN A MOODLE

- - ¿Qué es Moodle?
- - Características principales de Moodle
 - Características generales
 - Características administrativas
 - Características para el desarrollo y gestión del curso
- - Módulos principales de Moodle

UNIDAD DIDÁCTICA 9. MOODLE MOBILE

- - Instalación de Moodle Mobile
- - Características de Moodle Mobile

MÓDULO FORMATIVO 4. APLICACIÓN PRÁCTICA DEL M-LEARNING

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PROYECTOS DE M-LEARNING EN ESPAÑA

- - Proyecto PICAA: Aprendizaje móvil
- - Proyecto ENLACE
- - Proyectos de la UC3M
- - Proyecto EOI Mobile Learning

Master Europeo en E-Learning, M-Learning y Redes Sociales 3.0

- - Proyecto H@z Tic

UNIDAD DIDÁCTICA 11. LA DOBLE CARA DE LA PRÁCTICA DE DISPOSITIVOS MÓVILES EN EL AULA

- - Móvil: elemento de distracción o potencial de aprendizaje
- - Posibilidades que ofrece el móvil en el aula
- - Importancia de la detección de una adicción
 - Indicios del uso problemático
 - Conductas que pueden ser síntomas de adicción
 - Síndrome de abstinencia
 - Factores de riesgo de la adicción

PARTE 7. REDES SOCIALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EXPERTO EN TECNOLOGÍAS DE LA WEB 2.0

- - Origen de la Web 2.0
- - Principales características de la Web 2.0
- - Aplicaciones de la Web 2.0. Principios constitutivos
- - Ventajas de la Web 2.0
- - Nuevas tendencias: la Web 3.0

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EXPERTO EN APLICACIONES WEB 2.0

- - Introducción
- - Blogs, webs, wikis
- - Marcadores sociales
- - Aplicaciones en línea
- - Servicios de alojamiento: fotografías, vídeos y audio
- - Evolución del perfil de usuario: usuarios 2.0

UNIDAD DIDÁCTICA 3. REDES SOCIALES Y WEB 2.0 EN LA SOCIEDAD

- - Usuarios de Internet en España
- - El usuario 2.0
- - Arquitectura de la Participación
- - Usabilidad y accesibilidad
- - Usos de la Web 2.0 en la Educación

Master Europeo en E-Learning, M-Learning y Redes Sociales 3.0

UNIDAD DIDÁCTICA 4. APLICACIÓN DE LAS REDES SOCIALES

- - Historia de las redes sociales
- - Definición de las redes sociales
- - Diccionario básico de las redes sociales
- - Servicios de redes sociales
- - Importancia e impacto social de las redes sociales
- - Profesiones de las redes sociales
- - Ventajas y desventajas de las redes sociales
- - Uso responsable de las redes sociales

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CLASIFICACIÓN DE LAS REDES SOCIALES

- - Clasificación de las redes sociales
- - Redes sociales horizontales o generales
- - Redes sociales verticales o especializadas

UNIDAD DIDÁCTICA 6. SOCIAL MEDIA MOBILE

- - Redes sociales en dispositivos móviles
- - Tipos de redes sociales móviles
- - Riesgos de las redes sociales móviles

UNIDAD DIDÁCTICA 7. USO RESPONSABLE DE LAS REDES SOCIALES

- - Sociedad digital e interactiva
- - Internautas protegidos
- - Enredados en un mundo de grandes oportunidades
- - El internauta responsable

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ASPECTOS LEGALES EN REDES SOCIALES

- - Servicios en las Redes Sociales
- - Protección de Datos de Carácter Personal
- - Protección de la Privacidad, Honor, Intimidad y Propia Imagen
- - Protección de la Propiedad Intelectual
- - Protección de los consumidores y usuarios
- - Delitos en las redes sociales

Master Europeo en E-Learning, M-Learning y Redes Sociales 3.0

- - Menores e incapaces en las redes sociales

UNIDAD DIDÁCTICA 9. FACTORES EN SOCIAL MEDIA

- - Qué factores medir en Social Media para conocer su eficacia
- - Técnicas para Medir las Conversiones en los Social Media
- - Cómo crear un Social Media Plan para tu Negocio
- - Cómo usar el Social Media Marketing para incrementar las ventas
- - Las 5 estrategias en Social Media usadas por grandes empresas para aumentar su ventas
- - Aprende a medir en términos cuantificables el ROI de una estrategia de Social Media
- - Aprende a medir el ROI en tus campañas de Email Marketing

UNIDAD DIDÁCTICA 10. LA FIGURA DEL COMMUNITY MANAGER

- - ¿Qué es un Community Manager y qué no es?
- - ¿Cuáles son las tareas de las que se encarga un Community Manager?
- - Habilidades, Aptitudes y Actitudes del Community Manager
- - El día a día de un Community Manager
- - Evaluación de las funciones y responsabilidades actuales de un Community Manager
- - Definir las metas de un Community Manager
- - Tipos de Community Manager

UNIDAD DIDÁCTICA 11. EXPERTO EN OPTIMIZACIÓN DE REDES SOCIALES

- - Promoción personal en las redes sociales
- - Cuidar la relación con tus fans
- - La red social adecuada para su marca
- - Abarcar todas las redes sociales es imposible
- - Saca el máximo partido a las redes sociales
- - Tome la iniciativa

PARTE 8. VIDEOTUTORIALES REDES SOCIALES

- - Internet y la web
- - Web 2.0
- - Blog
- - Redes sociales
- - El botón me gusta y perfiles de Facebook

Master Europeo en E-Learning, M-Learning y Redes Sociales 3.0

- - Google +
- - Tweets, Timeline, Hashtag, Trending topics
- - Registrarse en Tuenti
- - Alta en LinkedIn