



Formación
Permanente del
Profesorado.
.es



UNIVERSIDAD
NEBRIJA



PROGRAMA FORMATIVO

Master en Empleo, Mercado de Trabajo y Orientación Laboral + Titulación Universitaria

Más información en: www.reduca.net
(+34) 958 050 202



Master en Empleo, Mercado de Trabajo y Orientación Laboral + Titulación Universitaria

Duración: 710 horas

Precio: 999 € *

Modalidad: Online

* Materiales didácticos, titulación y gastos de envío incluidos.



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

Centro de Formación: Euroinnova Business School en colaboración con Universidad Antonio de Nebrija

SUMA HASTA 2 PUNTOS Y MEJORA TU NOTA FINAL EN EL BAREMO

Cursos que puntúan como méritos en el Baremo de las Oposiciones para el Cuerpo de Maestros, Profesores de Secundaria, FP y EOI



1 Curso de
110 horas



0,5 puntos
para el baremo



2 Puntos en
el baremo



0,60 puntos en
la nota final

Consulta la Convocatoria de tu Comunidad Autónoma

* Únicamente puntúan en las oposiciones docentes las titulaciones universitarias

Puntúa con tu curso como méritos en el Baremo de las Oposiciones para el Cuerpo de Maestros, Profesores de Secundaria, FP y EOI. Realizándolo podrás sumar hasta 2 puntos sobre el total de 10 en la fase de Concurso. La nota final depende, de un 60% de la nota obtenida en el examen y un 40% de la fase concurso. Con la realización de este curso puedes llegar a añadir 0,60 puntos a la nota global del concurso-oposición.

Descripción

Las crecientes exigencias del mercado laboral, la importancia del desempeño profesional en nuestra vida y la dificultad real a la hora de acceder y mantener un puesto de trabajo hacen que la orientación laboral cobre una especial relevancia en nuestros días. Con el Master en Empleo, Mercado de Trabajo y Orientación Laboral se ofrece una formación especializada en este ámbito. Además, se ofrece unos conocimientos sobre la inserción laboral de personas con discapacidad y sobre la utilización de las redes sociales en el empleo.

A quién va dirigido

Este Master en Empleo, Mercado de Trabajo y Orientación Laboral va dirigido a Titulados Universitarios, estudiantes y profesionales de los sectores relacionados con el mundo de la orientación laboral, y que deseen trabajar profesionalmente como orientadores laborales, en servicios de orientación de sus respectivas comunidades autónomas, en ayuntamientos, en organizaciones sin ánimo de lucro, etc, así como todos aquellos profesionales de la orientación laboral que deseen participar en concursos-oposición de la administración pública, bolsas de trabajo, etc. Además es interesante para aquellas personas que estén sin empleo y quieran adquirir los conocimientos necesarios de orientación laboral para la búsqueda de este y mantenerlo correctamente. En general cualquier interesado en el fomento del Empleo y en la prestación del servicio de búsqueda de empleo.

Salidas laborales

Pedagogos, Departamentos de Orientación, Agencias de Colocación, Recursos Humanos. Servicios Sociales

Objetivos

- Aportar todos aquellos conocimientos relativos al perfil profesional del técnico en orientación laboral, desde un acercamiento a la legislación de referencia y situando su figura en el corazón del mercado laboral, describir las grandes líneas que determinan su identidad y esbozar los principios y ámbitos de su intervención orientadora.
- Facilitar las herramientas para la aplicación de los métodos de análisis del entorno laboral y la evaluación de las potencialidades, aspiraciones y necesidades personales del usuario.
- Aproximar al profesional al mundo de las Agencias de Colocación a través de las tendencias actuales y de la orientación para la empleabilidad de los usuarios de las Agencias.
- Proporcionar a las personas desempleadas un empleo adecuado a sus características y facilitar a los empleadores los trabajadores más apropiados a sus requerimientos y necesidades.
- Analizar cómo buscar talento y cuál es la forma óptima de hacerlo a través de las redes sociales.
- Detectar e identificar los recursos sociolaborales y formativos existentes en el entorno, para la inserción laboral de los usuarios.
- Sistematizar la información obtenida sobre los recursos sociolaborales y formativos existentes, garantizando su transmisión para optimizar su aplicación en las intervenciones de inserción laboral.
- Mantener vínculos de relación con las empresas e instituciones del entorno, favoreciendo su colaboración en los procesos de inserción de los usuarios.
- Colaborar, con el equipo interdisciplinar en el análisis de los puestos de trabajo que pueda desempeñar el colectivo de intervención para facilitar la adaptación de los mismos a cada usuario.

Para que te prepara

A través de este Master de Empleo, Mercado de Trabajo y Orientación Laboral el alumno podrá conocer el mercado laboral así como los elementos que en él interaccionan. El alumno desarrollará la capacidad de orientar laboralmente al usuario y conocerá la utilización de las redes sociales para la búsqueda de empleo.

Titulación

Doble Titulación: - Titulación de Master en Empleo, Mercado de Trabajo y Orientación Laboral con 600 horas expedida por Euroinnova Business School y Avalada por la Escuela Superior de Cualificaciones Profesionales - Titulación Universitaria en Orientación Laboral por la UNIVERSIDAD ANTONIO DE NEBRIJA con 4 Créditos Universitarios ECTS con 110 horas.

Esta titulación la expide la prestigiosa Universidad Antonio de Nebrija, con ella se obtendrán 4 créditos ECTS(European Credit Transfer System).



Forma de pago

Tarjeta de Crédito / PayPal

Eligiendo esta opción de pago, podrá abonar el importe correspondiente, cómodamente en este mismo instante, a través de nuestra pasarela de pago segura concertada con Paypal

Transferencia Bancaria

Eligiendo esta opción de pago, deberá abonar el importe correspondiente mediante una transferencia bancaria.

No será aceptado el ingreso de cheques o similares en ninguna de nuestras cuentas bancarias.

Contrareembolso

Podrá pagar sus compras directamente al transportista cuando reciba el pedido en su casa. Eligiendo esta opción de pago, recibirá mediante mensajería postal, en la dirección facilitada

Metodología

Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios. Además recibirá los materiales didácticos que incluye el curso para poder consultarlos en cualquier momento y conservarlos una vez finalizado el mismo. La metodología a seguir es ir avanzando a lo largo del itinerario de aprendizaje online, que cuenta con una serie de temas y ejercicios. Para su evaluación, el alumno/a deberá completar todos los ejercicios propuestos en el curso. La titulación será remitida al alumno/a por correo una vez se haya comprobado que ha completado el itinerario de aprendizaje satisfactoriamente.

Materiales didácticos

- Manual teórico 'Técnico en Orientación Laboral'
- Manual teórico 'Expert@ en Búsqueda y Gestión del Talento a través de las Redes S
- Manual teórico 'Agente de Colocación'
- Manual teórico 'Gestión de Recursos Laborales, Formativos y Análisis de Puestos de
- Manual teórico 'Curso práctico de RSC como buenas prácticas en la empresa. La ins
- Manual teórico 'Técnico y Usuarios de la Orientación Laboral'

Profesorado y servicio de tutorías

"RedEduca" está formado por un equipo multidisciplinar de profesionales especialistas en incorporar las Nuevas Tecnologías al ámbito educativo.

Nuestro principal objetivo es conseguir una formación didáctico-pedagógica innovadora y de calidad. Por ello, ponemos al alcance de nuestro alumnado una serie de herramientas y recursos que les permitirán potenciar su aprendizaje a lo largo del curso.

Además, a lo largo del curso, nuestro alumnado cuenta con un equipo de tutores expertos en las distintas especialidades ofertadas, con una amplia experiencia en el mundo de la enseñanza que resolverán todas tus dudas y consultas y con un equipo de soporte técnico que le ayudarán con



Bolsa de empleo y Prácticas

El alumnos tendrá posibilidad de incluir su currículum en nuestra Bolsa de Empleo y Prácticas, participando así en los distintos procesos de selección y empleo gestionados por empresas y organismos públicos colaboradores en territorio nacional y abrir su abanico de posibilidades en el mundo laboral.

Plazo de Finalización

El alumnado cuenta con un periodo máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo del curso elegido:

- **Master a distancia y online:** El plazo de finalización será de 12 meses a contar desde la fecha de recepción de las materiales del curso.

- **Curso a distancia y online:** El plazo de finalización será de 6 meses a contar desde la fecha de recepción de los materiales del curso.

En ambos casos, si una vez cumplido el plazo no se han cumplido los objetivos mínimos exigidos (entrega de ejercicios y evaluaciones correspondientes), el alumno podrá solicitar una prórroga con causa justificada de 3 meses

Red Social Educativa

La Red Social Educativa es un lugar de encuentro para docentes y opositores donde poder compartir conocimiento. Aquí encontrarás todas las novedades del mundo de la educación que puedan ser de tu interés, así como noticias relacionadas con oposiciones. Es un espacio abierto donde podrás escribir y participar en todas las noticias y foros.

Te invitamos a registrarte y a comenzar a participar en esta red de profesionales de la educación.

Visítanos en: www.redsocial.rededuca.net



Campus Virtual

Es el aula virtual donde encontrarás todos los contenidos de los cursos, cuidadosamente revisados y actualizados por nuestro equipo de profesores y especialistas.

El campus virtual se convierte en el principal escenario de aprendizaje y es aquí donde el alumnado podrá acceder a los contenidos del curso con tan sólo un clic.

Este nuevo sistema de aprendizaje online puede facilitar el trabajo del alumnado y del equipo docente en varios sentidos:

La presentación online de la acción formativa hace posible incluir contenidos en muy diversos



Master en Empleo, Mercado de Trabajo y Orientación Laboral + Titulación Universitaria

Asimismo, el alumnado puede descargarse en pdf el temario de su curso conforme vaya avanzando en los contenidos para que pueda tenerlos guardados.

Además, el campus virtual permite establecer contacto directo con el tutor o tutora a través del sistema de comunicación por correo electrónico que también permitirá intercambiar archivos entre las partes.

El entorno virtual simplifica y agiliza la evaluación y seguimiento del alumnado, tanto para el propio alumno o alumna como para el equipo docente. Por un lado, el alumnado podrá observar su avance a lo largo del itinerario formativo y recibirá retroalimentación inmediata sobre sus resultados en las pruebas de evaluación. En segundo lugar, el equipo docente verá simplificado su trabajo, puesto que todos los datos acerca de la actividad del alumnado en la plataforma, así como los resultados de las pruebas quedan registrados de manera automática, evitando así la labor de corrección manual y permitiendo al profesor o profesora tener una visión del progreso de sus alumnos/as con tan sólo un clic.

Puede acceder a nuestro Campus Virtual a través de : <https://campusrededuca.euroinnova.edu.es>

Programa formativo

PARTE 1. ORIENTACIÓN LABORAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA ORIENTACIÓN LABORAL

- - Primer acercamiento al concepto de orientación laboral
- - Evolución histórica del concepto de orientación
- - La Orientación Vocacional, Orientación Profesional y Orientación Laboral
- - Características de la orientación laboral
- - La Orientación Laboral como proceso individualizado
- - Orientación laboral y empleabilidad
- - Marco de actuación: La orientación laboral
- - Características del perfil profesional
- - Ámbito propio de actuación
- - Niveles de intervención
- - Funciones
- - Los itinerarios de inserción laboral

UNIDAD DIDÁCTICA 2. USUARIOS DE LA ORIENTACIÓN LABORAL

- - Los jóvenes y el mercado de trabajo
- - Personas paradas de larga duración y mayores de cuarenta años
- - La mujer y el empleo
- - Inmigrantes y empleo
- - Discapacidad y empleo

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MARCO DE REFERENCIA DE LA ORIENTACIÓN: LOS SERVICIOS PÚBLICOS DE EMPLEO EN ESPAÑA

- - Los Servicios Públicos de Empleo: estructura y competencias
- - Marco normativo del Empleo
- - Las Políticas Activas de Empleo

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA POLÍTICA SOCIAL Y DE EMPLEO EN LA UNIÓN EUROPEA

- - Instituciones y organismos comunitarios para el Empleo
- - El Marco de Referencia de la Unión Europea: empleo y diálogo interprofesional
- - La estrategia europea para el empleo (EEE)

- - La movilidad de los trabajadores
- - Fondos para las financiaciones de las políticas de empleo: los fondos estructurales
- - Políticas activas y pasivas de empleo: España en la UE.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL MERCADO DE TRABAJO

- - Introducción
- - El Mercado de Trabajo actual
- - Yacimientos de empleo
- - Demanda y gestión de la demanda
- - Perfiles profesionales del mundo laboral

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LOS SISTEMAS DE INTERMEDIACIÓN DEL MERCADO DE TRABAJO

- - Definición
- - Demanda y gestión de la demanda
- - Oferta y gestión de la oferta
- - La red EURES

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LAS TÉCNICAS DE BÚSQUEDA DE EMPLEO (I)

- - Cómo analizar las ofertas de trabajo
- - Cómo ofrecerse a una empresa
- - Cómo hacer una carta de presentación
- - El Curriculum Vitae
- - Las Pruebas Psicotécnicas
- - Dinámicas de grupo
- -

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LAS TÉCNICAS DE BÚSQUEDA DE EMPLEO (II)

- - Pruebas de trabajo o pruebas profesionales
- - Entrevista de selección
- - Reconocimiento médico

UNIDAD DIDÁCTICA 9. TÉCNICAS DE MEJORA PERSONAL

- - Necesidad de autoconocimiento
- - Barreras del autoconocimiento

- - Ficha de recogida de datos personales y profesionales
- - Test de personalidad
- - Perfiles de personalidad
- - Dinámicas de grupo
- - Técnicas de análisis de situaciones (estudio de casos, juego de roles, sociograma)
- - Sesiones de puesta en común (brainstorming, phillips 6/6, puesta en común de estrategias iniciadas)
- - Implicación en proyectos teóricos
- - Aprendizaje de técnicas de búsqueda de empleo (entrevistas simuladas, realización un curriculum)

UNIDAD DIDÁCTICA 10. CONTRATOS (I). LA RELACIÓN LABORAL

- - El contrato de trabajo
- - Las empresas de trabajo temporal (ETT)
- - Tiempo de trabajo

UNIDAD DIDÁCTICA 11. CONTRATOS (II). MODALIDADES DE CONTRATACIÓN

- - Tipologías y modalidades de contratos de trabajo
- - Contratos indefinidos
- - Contratos temporales
- - Contratos para personas con discapacidad
- - Transformación en indefinidos de los contratos en prácticas, de relevo y de sustitución por anticipación de la edad de jubilación
- - Otros tipos de contratos
- - Modificaciones sustanciales del contrato de trabajo
- - Ineficacia, suspensión y extinción del contrato de trabajo

PARTE 2. TÉCNICO Y USUARIOS DE LA ORIENTACIÓN LABORAL

MÓDULO 1. FUNDAMENTOS DE LA ORIENTACIÓN LABORAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. NATURALEZA DE LA ORIENTACIÓN LABORAL. SISTEMAS DE INTERMEDIACIÓN LABORAL

- - La Orientación Laboral como herramienta
- - La orientación profesional para la igualdad de oportunidades
- - La intermediación

- - Los Agentes de Intermediación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LOS SISTEMAS DE PROSPECCIÓN DEL MERCADO DE TRABAJO

- - Evolución y características del Mercado de Trabajo
- - Funciones y metodologías de prospección
- - El Observatorio Ocupacional
- - Nuevos yacimientos de empleo

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LEGISLACIÓN: POLÍTICA SOCIAL Y DE EMPLEO EN ESPAÑA

- - Organización, estructura y competencias de los servicios públicos de empleo en E
- - Normativa de referencia
- - El Real Decreto Legislativo 3/2015, de 23 de octubre sobre el texto refundido de la de Empleo
 - - La Ley 43/2006 para la mejora y el crecimiento del empleo
 - - Real Decreto Ley 10/2010, de 16 de Junio, de medidas urgentes para la reforma d mercado de trabajo
 - - fomentar el uso de la reducción de jornada
 - - Decretos
 - - Ley 44/2007, de 13 de diciembre, para la regulación del régimen de las empresas inserción
 - - El Plan Nacional de Acción para el Empleo (PNAE): Objetivos y Prioridades
 - - Real Decreto Ley 3/2011 de medidas urgentes para la mejora del empleo y la refor políticas activas de empleo

MÓDULO 2. FIGURA DEL TÉCNICO DE ORIENTACIÓN LABORAL

UNIDAD DIDÁCTICA 4. COMPETENCIAS PROFESIONALES

- - La Conceptualización del Término "Competencia"
- - La adquisición y desarrollo de las competencias profesionales
- - Cualificaciones profesionales

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TÉCNICAS DE ASESORAMIENTO Y CONSULTORÍA

- - Definición de relación de ayuda
- - Situación de crisis y expectativas de la persona ayudada
- - Diferentes estilos de relación de ayuda
- - Concepto de empatía

- - La respuesta
- - La reformulación
- - La relación de ayuda como proceso
- - La destreza de iniciar

MÓDULO 3. USUARIOS DE LA ORIENTACIÓN LABORAL

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LOS JÓVENES

- - Los jóvenes y el mercado de trabajo. Situación general
- - La inserción laboral de los jóvenes
- - La formación para el trabajo

UNIDAD DIDÁCTICA 7. MUJERES

- - La segregación ocupacional
- - La discriminación vertical
- - La discriminación salarial
- - La nueva dimensión sexual
- - Acoso sexual
- - Toma de decisiones

UNIDAD DIDÁCTICA 8. INMIGRANTES

- - El proceso de orientación laboral: peculiaridades del colectivo inmigrante
- - Diferenciación según la situación del inmigrante: regular o irregular
- - 3. Acceso al mercado laboral

UNIDAD DIDÁCTICA 9. LA INVESTIGACIÓN SOCIAL

- - La investigación social
- - Requisitos de la investigación social
- - Funciones de la investigación social
- - El Proceso

MÓDULO 4. FUNCIÓN PEDAGÓGICA DEL ORIENTADOR LABORAL

UNIDAD DIDÁCTICA 10. LA PLANIFICACIÓN DE LA FORMACIÓN

- - Supuestos generales

- - Nuevos enfoques de la formación
- - La gestión pedagógica

UNIDAD DIDÁCTICA 11. CONTENIDOS DE LA FORMACIÓN: TÉCNICAS DE MEJORA PERSONAL

- - El proceso de autoanálisis
- - La autoestima
- - Desarrollo de habilidades sociales
- - La motivación en procesos de orientación laboral

UNIDAD DIDÁCTICA 12. LOS ITINERARIOS DE INSERCIÓN LABORAL

- - La necesidad de un modelo de orientación basado en los itinerarios
- - Características de los itinerarios de inserción laboral
- - Esquema base para la elaboración de un itinerario de inserción laboral
- - Metodología para la elaboración de programas de inserción sociolaboral

PARTE 3. AGENTE DE COLOCACIÓN

MÓDULO 1. EL AGENTE DE COLOCACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA IMPORTANCIA DE LAS AGENCIAS DE COLOCACIÓN

- - ¿Qué son las Agencias de Colocación?
- - ¿Cuál es la misión de las Agencias de Colocación?
- - Obligaciones de las agencias de colocación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA FIGURA DEL AGENTE DE COLOCACIÓN

- - Marco de actuación: la orientación sociolaboral
- - El perfil profesional del Agente de Colocación
- - Ámbito propio de actuación
- - Niveles de intervención
- - Funciones y principios

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LEGISLACIÓN QUE REGULA EL FUNCIONAMIENTO Y LA FINANCIACIÓN DE LAS AGENCIAS DE COLOCACIÓN

- - Legislación que regula las Agencias de Colocación
- - Aspectos Generales
- - Régimen de funcionamiento y desarrollo de la actividad

- - Procedimiento para la concesión, ampliación del ámbito de actuación y extinción d autorización
- - De las agencias de colocación como entidades colaboradoras de los servicios púb de empleo

MÓDULO 2. USUARIOS DE LAS AGENCIAS DE COLOCACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LOS JÓVENES

- - Los jóvenes y el mercado de trabajo. Situación general
- - La inserción laboral de los jóvenes
- - La formación para el trabajo

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PARADOS Y DISCAPACITADOS

- - Personas paradas de larga duración y mayores de cuarenta años
- - Discapacidad y empleo

UNIDAD DIDÁCTICA 6. MUJERES

- - La segregación ocupacional
- - La discriminación vertical
- - La discriminación salarial
- - La nueva dimensión sexual
- - Acoso sexual
- - Toma de decisiones

UNIDAD DIDÁCTICA 7. INMIGRANTES

- - El proceso de orientación laboral: peculiaridades del colectivo inmigrante
- - Diferenciación según la situación del inmigrante: regular o irregular
- - Acceso al mercado laboral

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA INVESTIGACIÓN SOCIAL

- - La investigación social
- - Requisitos de la investigación social
- - Funciones de la investigación social
- - El Proceso

MÓDULO 3. ORIENTACIÓN PARA LA EMPLEABILIDAD D LOS USUARIOS DE LAS AGENCIAS DE COLOCACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 9. EMPLEO PÚBLICO

- - El empleo público
- - Acceso al Empleo Público
- - Clases de puestos en la función pública español
- - Sistemas de selección
- - Proceso de selección
- - Dónde trabajar
- - Dónde encontrar información

UNIDAD DIDÁCTICA 10. EMPLEO PRIVADO

- - Introducción
- - Evolución histórica
- - Acceso al Empleo Privado. Dónde encontrar información
- - Requisitos de acceso a un Empleo Privado

UNIDAD DIDÁCTICA 11. AUTOEMPLEO Y EMPRESA

- - Concepto de autoempleo
- - El emprendedor y la empresa
- - Tipos de empresas
- - El plan de empresa

UNIDAD DIDÁCTICA 12. LA IDEA EMPRESARIAL

- - Introducción
- - Generación de ideas de negocio
- - Evaluación de la idea
- - Factores de fracaso y factores de éxito

UNIDAD DIDÁCTICA 13. EL PLAN DE EMPRESA I

- - Introducción
- - Utilidad del Plan de Empresa
- - La Introducción del Plan de Empresa
- - Estudio de mercado

UNIDAD DIDÁCTICA 14. EL PLAN DE EMPRESA II

- - Plan de Marketing
- - Plan de Producción

UNIDAD DIDÁCTICA 15. EL PLAN DE EMPRESA III

- - Infraestructuras
- - Recursos Humanos
- - Plan Financiero
- - Valoración del riesgo. Valoración del proyecto
- - Estructura legal. Forma jurídica

UNIDAD DIDÁCTICA 16. LOS ITINERARIOS DE INSERCIÓN LABORAL

- - La necesidad de un modelo de orientación basado en los itinerarios
- - Características de los itinerarios de inserción laboral
- - Esquema base para la elaboración de un itinerario de inserción laboral
- - Metodología para la elaboración de programas de inserción sociolaboral

PARTE 4. SELECCIÓN DE PERSONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA SOCIEDAD 3.0

- - Filosofía Web 3.0 y su impacto en el mundo empresarial
- - Socialización de la Web
- - Adaptación del mundo empresarial a las Nuevas tecnologías

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PORTALES DE EMPLEO

- - Introducción a los portales de empleo
- - Portales de empleo Generalistas: Infojobs, Infoempleo e Indeed
- - Portales de Primer Empleo: Primer Empleo, Student Job y Experteer
- - Portales por profesión o sector
- - Portales Internacionales

UNIDAD 3. ESTRATEGIA DE RECLUTAMIENTO 3.0 Y EMPLOYER BRANDING

- - El uso de las nuevas tecnologías en la búsqueda de trabajo
- - Aspectos básicos para el Employer Branding
- - Atracción y retención de talento

- - Pilares para la atracción y retención de talento
- - Desarrollo del talento
- - Atracción y retención de talento en la era digital
- - Canal de empleo corporativo o Career Site
- - Casos prácticos reales de EB

UNIDAD 4. INBOUND RECRUITMENT

- - Atracción
- - Conversión
- - Contratación
- - Fidelización

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MOBILE RECRUITMENT

- - Conceptualización del reclutamiento móvil
- - Beneficios del mobile recruitment
- - Estrategias Mobile Hunting
- - Software de Reclutamiento y/o ATS (Applicant Tracking System)
- - Apps para la captación, selección y retención del talento

UNIDAD DIDÁCTICA 6. SOCIAL MEDIA RECRUITING

- - Redes sociales y búsqueda de empleo
- - Huella digital
- - E- Recruitment
- - Job Posting
- - Blogging

UNIDAD DIDÁCTICA 7. SELECCIÓN DE PERSONAL A TRAVÉS DE LINKEDIN

- - Introducción a LinkedIn Business
- - Perfil de empresa
- - LinkedIn Recruiter
- - Anuncios "Trabaja con nosotros" de LinkedIn
- - Talent Pipeline
- - Recruiter Mobile

- - Talent Insights e Inteligencia Artificial

UNIDAD DIDÁCTICA 8. SELECCIÓN DE PERSONAL A TRAVÉS DE FACEBOOK

- - Introducción a Facebook Business
- - Página de empresas
- - Estrategia de contenido
- - Grupos e interacción
- - Reputación Online
- - Publicar ofertas de empleo
- - Chatbots y atención al cliente

UNIDAD DIDÁCTICA 9. SELECCIÓN PERSONAL A TRAVÉS DE TWITTER

- - Introducción a Twitter Business
- - Perfil de empresa
- - Búsqueda del talento
- - Twitter Ads: ofertas de empleo

UNIDAD DIDÁCTICA 10. ASPECTOS LEGALES

- - Reglamento General de Protección de Datos (UE) y Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y Garantía de los Derechos Digitales
- - Consentimiento para el tratamiento de datos personales de posibles candidatos
- - Derechos de los candidatos en la protección de sus datos personales
- - Plazo de conservación de los datos personales
- - Destrucción de los datos personales en tratamiento

UNIDAD DIDÁCTICA 11. DERECHOS DIGITALES INHERENTES A LOS TRABAJADORES

- - Derecho a la intimidad y uso de dispositivos digitales en el ámbito laboral
- - Derecho a la desconexión digital en el ámbito laboral
- - Derecho a la intimidad frente al uso de dispositivos de video-vigilancia y de grabación de sonido en el lugar de trabajo
- - Derecho a la intimidad ante la utilización de sistemas de geolocalización en el ámbito laboral
- - Ejercicio resuelto: Geolocalización acorde con la AEPD
- - Derechos digitales en la negociación colectiva

PARTE 5. INSERCIÓN SOCIOLABORAL DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MARCO DE LA DISCAPACIDAD

- - Conceptos y terminología
- - Modelo del funcionamiento y de la Discapacidad
- - Clasificación Internacional del Funcionamiento, de la Discapacidad y de la salud C
Tipos de discapacidad
 - - El certificado de minusvalía. Utilidad y beneficios para la inserción laboral
 - - Discapacidad y dependencia. La Ley de Promoción de la Autonomía personal y at a las personas en situación de dependencia
 - - Protección económica de la Discapacidad. Ayudas y prestaciones económicas

UNIDAD DIDÁCTICA 2. RECURSOS SOCIOLABORALES Y FORMATIVOS PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD

- - Modalidades de integración sociolaboral
- - Medidas de fomento al empleo

UNIDAD DIDÁCTICA 3. RECURSOS FORMATIVOS PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD

- - Formación Profesional y Empleo
- - Formación profesional reglada. Características
- - Formación Profesional para el Empleo. Características
- - Escuelas Taller y Casas de Oficio.
- - Talleres de Empleo
- - Otras medidas o recursos de inserción

UNIDAD DIDÁCTICA 4. RECOGIDA, ANÁLISIS Y ORGANIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN PARA LA INSERCIÓN SOCIOLABORAL DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD

- - Guía de Recursos: concepto, características y fases de elaboración
- - Fuentes de información : Tipos y características
- - Técnicas e instrumentos de recogida, análisis y organización de la información
- - Clasificación de la información. Normas, sistemas y criterios
- - Síntesis de la información. Formatos. Bases de datos
- - Vías de difusión de la información.
- - Protección de datos. Medidas de seguridad

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MERCADO LABORAL E INSERCIÓN SOCIOLABORAL DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD

- - Políticas e iniciativas de integración laboral de las personas con discapacidad a nivel europeo, estatal y autonómico

- - Mercado de Trabajo en España:
- - La Empresa. Concepto. Tipos de estructura organizativa. Responsabilidad Social d Empresas
- - Normativa Laboral. Contrato de trabajo. Jornada laboral. El Salario. Permisos y vacaciones
- - Pautas de actuación con empresas e Instituciones para la intermediación laboral

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ANÁLISIS DE PUESTOS DE TRABAJO PARA LA INSERCIÓN SOCIOLABORAL DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD

- - Puesto de trabajo: estudio y contextualización
- - Funciones, tareas, habilidades y capacidades requeridas
- - Indicadores y pautas para el análisis de puestos de trabajo
- - Procedimiento para la identificación de necesidades. Evaluación de las condicione trabajo
- - Características de la adaptación del puesto de trabajo. Medidas a adoptar

PARTE 6. LA INSERCIÓN LABORAL DE DISCAPACITADOS A TRAVÉS DEL TELETRABAJ

UNIDAD DIDÁCTICA 1. RAZÓN ÉTICA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATI

- - Tendencias actuales de la ética empresarial
- - Principio y valores de la ética
- - Ética y comportamiento humano
- - El marco ético de la RSC
- - - Antecedentes históricos de la RSC
- - - Construcción de una empresa socialmente responsable
- - ¿Qué elementos debe contener la RSC?
- - ¿Quién debe implementar la RSC? La peculiaridad de la PYME
- - Análisis de la RSC en España
- - La RSC en materia de derechos laborales
- - - Los Convenios de la OIT
- - - Nuevas tendencias en la gestión de RRHH
- - - Normas Internacionales sobre RSC en materia laboral

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CREACIÓN DE VALOR EN LA ORGANIZACIÓN. EL MARKETING ÉTICA A TRAVÉS DE LA RSC

- - Características del marketing social
- - La responsabilidad social y la ética en el marketing

- - Tipos de marketing social
- - Marketing social y responsabilidad social
- - La ampliación del concepto de marketing
- - La fidelización, un valor añadido para los clientes
- - La fidelización del cliente interno o empleado
- - La creación de valor para el accionista
- - La ética empresarial como creación de valor

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA POLÍTICA SOCIAL Y DE EMPLEO EN LA UNIÓN EUROPEA

- - Política Social y de Empleo de la Unión Europea
- - - Concreción de la política de empleo comunitaria: Las directrices para el empleo
- - Estrategia Europea para el empleo
- - - La estrategia de Lisboa, marzo de 2000
- - - Directrices para las políticas de empleo (2008-2010)
- - La agenda social
- - - La Agenda Social Renovada
- - Fondos estructurales y fondo de cohesión
- - - Fondo Europeo de Desarrollo Regional
- - - Fondo Social Europeo
- - - Fondo de Cohesión
- - Políticas activas y pasivas de empleo en la Unión Europea y en España

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA POLÍTICA SOCIAL Y DE EMPLEO EN ESPAÑA

- - Organización, estructura y competencias
- - - Organización y estructura
- - - Competencias
- - Normativa de referencia
- - La ley 56/2003 de empleo
- - - La política de empleo
- - - Planificación y ejecución de la Política de Empleo
- - - El Sistema Nacional de Empleo
- - - Instrumentos de la política de empleo
- - - Las políticas activas de empleo

- - - La coordinación entre las políticas activas y la protección económica frente al desempleo
- - El plan nacional de acción para el empleo (PNAE): objetivos y prioridades
- - - Las principales actuaciones por directrices

UNIDAD DIDÁCTICA 5. IMPORTANCIA DE LA ORIENTACIÓN SOCIOLABORAL PARA LA EMPRESA

- - Concepto de Orientación Laboral
- - Características de la Orientación Laboral
- - - Orientación
- - - La Intervención Social
- - - El aspecto Laboral
- - La orientación profesional para la igualdad de oportunidades
- - Intermediación Sociolaboral con Personas Discapacitadas
- - - Los agentes de intermediación

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ACERCAMIENTO AL COLECTIVO DISCAPACITADO

- - El Concepto de Discapacidad según la Organización Mundial de la Salud (OMS)
- - - Antecedentes
- - - El Concepto de Discapacidad en la CIF de 2001
- - - La nueva estructura
- - - Nuevos conceptos y terminología

UNIDAD DIDÁCTICA 7. INTRODUCCIÓN A LAS MEDIDAS DE FOMENTO DEL EMPLEO PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD

- - La Ley de Integración Social de los Minusválidos
- - Real Decreto Legislativo 1/2013, de 29 de noviembre, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley General de derechos de las personas con discapacidad y de su inclusión social
- - Centros especiales de empleo
- - - Modalidades de contratación
- - - Características de la contratación
- - - Normativa aplicable a los Centros Especiales de Empleo
- - Programas de Orientación e inserción laboral
- - - Estrategia Global de Acción para el Empleo de Personas con Discapacidad 2008

163

UNIDAD DIDÁCTICA 8. TELEFORMACIÓN Y DESARROLLO COMPETENCIAL

- - La teleformación como herramienta para el desarrollo de competencias
- - Formación y desarrollo de la persona discapacitada
- - La Teleformación
- - Concepto
- - Ventajas de la Teleformación para trabajadores con discapacidad
- - Limitaciones ante las TIC, ¿qué son las ayudas técnicas?

UNIDAD DIDÁCTICA 9. CONCEPTO DE TELETRABAJO Y ACTIVIDADES TELETRABAJO

- - Definición de Teletrabajo. Conceptos básicos
- - Modalidades de Teletrabajo
 - Teletrabajo en el Domicilio
 - Centros de Teletrabajo
 - Teletrabajo móvil o itinerante
- - Áreas de Trabajo en que pueden aplicarse el Teletrabajo
 - Área de comunicación y diseño
 - Área de programación
 - Área de administración
 - Área de marketing y atención telefónica
- - Ventajas e Inconvenientes del Teletrabajo
 - Ventajas del Teletrabajo para la empresa
 - Inconvenientes del Teletrabajo para la empresa
 - Ventajas del Teletrabajo para el trabajador
 - Inconvenientes del teletrabajo para el trabajador

UNIDAD DIDÁCTICA 10. POSIBILIDADES DE TELETRABAJO Y DISCAPACIDAD

- - Introducción
- - Competencias del teletrabajador
- - Accesibilidad para los Teletrabajadores Discapacitados
- - Legislación aplicable
 - Normativa Protectora de las personas con discapacidad ante la discriminación
 - Normativa sancionadora por motivos de discriminación hacia las personas con discapacidad

- - - ¿Qué normativa obliga a la empresa a apoyar la contratación de las personas con discapacidad?
- - - Posibles sanciones que podría tener una empresa por incumplimiento de cuota legal por adoptar decisiones que impliquen discriminación
- - - ¿Cómo se tienen que aplicar las medidas alternativas en caso de no aplicar la cuota legal de reserva de trabajadores con discapacidad?

UNIDAD DIDÁCTICA 11. CONTRATACIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD Y SUBVENCIONES

- - - Introducción
- - - Contratación Laboral Bonificada
- - - - Contrato Indefinido para Personas con Discapacidad
- - - - Contrato temporal de fomento de empleo para personas con discapacidad
- - - - Contrato de trabajo para la formación de personas con discapacidad
- - - - Contrato en Prácticas para personas con discapacidad
- - - - Contrato de trabajo por el que regula la relación laboral de carácter especial de las personas con discapacidad que trabajen en Centros Especiales de Empleo
- - - - Contrato de trabajo indefinido para personas con discapacidad procedentes de empresas laborales
- - - - Contrato de trabajo de interinidad para sustituir bajas por incapacidad temporal de personas con discapacidad

UNIDAD DIDÁCTICA 12. PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES EN EL TELETRABAJO

- - - Entorno seguro para el personal discapacitado
- - - - Evaluación de riesgos
- - - - Lugares de trabajo
- - - - Riesgos en función del tipo de discapacidad
- - - Principales riesgos a los que están expuestos los Teletrabajadores
- - - - Trastornos músculo-esqueléticos
- - - - Fatiga visual
- - - - Estrés
- - - - Riesgos ligados de la organización del trabajo
- - - - Riesgos ligados de la transformación de una parte de la vivienda en el lugar de trabajo

ANEXO 1. OBJETIVOS DETALLADOS DEL PLAN DE ACCIÓN 2009/2010.

Master en Empleo, Mercado de Trabajo y Orientación Laboral + Titulación Universitaria