



PROGRAMA FORMATIVO

Participación y Creación de Redes con Perspectiva de Género

Participación y Creación de Redes con Perspectiva de Género

Duración: 130 horas

Precio: 220 € *

Modalidad: Online

* Materiales didácticos, titulación y gastos de envío incluidos.



Titulación Expedida por
EUROINNOVA BUSINESS
SCHOOL y Avalada por la
Escuela Superior de
Cualificaciones Profesionales

Descripción

En el ámbito de los servicios socioculturales y a la comunidad, es necesario conocer los diferentes campos de la promoción para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, dentro del área profesional de formación y educación. Así, con el presente curso se pretende aportar los conocimientos necesarios para favorecer la participación de las mujeres y la creación de redes estables que, desde la perspectiva de género, impulsen el cambio de actitudes en la sociedad y el empoderamiento de las mujeres.

A quién va dirigido

Este curso de Redes Sociales con Perspectiva de Género está dirigido a los profesionales del mundo de los servicios socioculturales y a la comunidad. Más concretamente en la promoción para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, dentro del área profesional de formación y educación. Y en general, se dirige a todas aquellas personas interesadas en favorecer la participación de las mujeres y la creación de redes estables que, desde la perspectiva de género, impulsen el cambio de actitudes en la sociedad y el empoderamiento de las mujeres.

Objetivos

Los objetivos a alcanzar con la realización de este Curso de Redes Sociales con Perspectiva de Género son los siguientes:

- Identificar, en colaboración con el equipo de intervención, el nivel de participación de la población destinataria en los diferentes ámbitos (económico, político, social, asociativo y ocio, entre otros), desagregando los datos por sexo, para facilitar la detección de la brecha de género.
- Promover procesos de creación y consolidación de estructuras de colaboración – asociaciones, redes, grupos de apoyo y otros modelos organizativos– que permitan la participación de las mujeres en el ámbito público para favorecer su empoderamiento y la creación de contactos con los y las agentes del entorno de intervención.
- Actuar en procesos grupales que se den en las organizaciones existentes en el entorno de intervención incorporando la perspectiva de género, conforme al protocolo de actuación, para garantizar el ajuste a las características de las personas participantes en el grupo.
- Acompañar y asesorar a mujeres para facilitar su participación en las estructuras existentes, localizándolas en el entorno de intervención, y considerando la concordancia con sus demandas.
- Promover, en el marco del proyecto de intervención, la participación de las mujeres en los ámbitos de toma de decisiones de instituciones, organizaciones y entidades, públicas y privadas, de su entorno, favoreciendo la creación de redes, para potenciar los procesos de empoderamiento.
- Acompañar y asesorar a mujeres, siguiendo los planes y estrategias de actuación previstos en el equipo de intervención, acerca de posicionamientos personales que permitan la toma de decisiones para impulsar procesos individuales de empoderamiento, y a aquellas personas que lo demanden para potenciar el cambio social y de roles en la sociedad.

Para que te prepara

La presente formación se ajusta al itinerario formativo de la Módulo Formativo MF1454_3 Participación y Creación de Redes con Perspectiva de Género, certificando el haber superado las distintas Unidades de Competencia en ellas incluidas. Y va dirigido a la acreditación de las Competencias profesionales adquiridas a través de la experiencia laboral y de la formación no formal, vía por la que va a optar a la obtención del correspondiente Certificado de Profesionalidad, a través de las respectivas convocatorias que vayan publicando las distintas Comunidades Autónomas. Así como el propio Ministerio de Trabajo (Real Decreto 1224/2009 de reconocimiento de las competencias profesionales adquiridas por experiencia laboral).

Salidas laborales

Trabaja en la creación de contenido para instituciones, asociaciones o empresas que tengan perspectivas de género. Podrás enfocar tu actividad en redes sociales a eventos, procesos y noticias de estas áreas.

Desarrolla tu actividad laboral tanto en empresas privadas como en organismos de carácter público.

Titulación

TITULACIÓN de haber superado la FORMACIÓN NO FORMAL que le Acredita las Unidades de Competencia recogidas en el Módulo Formativo MF1454_3 Participación y Creación de Redes con Perspectiva de Género, regulado en el Real Decreto 990/2013, de 13 de Diciembre, por el que se establece el Certificado de Profesionalidad SSCE0212 Promoción para la Igualdad Efectiva de Mujeres y Hombres. De acuerdo a la Instrucción de 22 de marzo de 2022, por la que se determinan los criterios de admisión de la formación aportada por las personas solicitantes de participación en el procedimiento de evaluación y acreditación de competencias profesionales adquiridas a través de la experiencia laboral o vías no formales de formación. EUROINNOVA FORMACIÓN S.L. es una entidad participante del fichero de entidades del Sepe, Ministerio de Trabajo y Economía Social.



EUROINNOVA FORMACION

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional

de formación

EXPIDE EL PRESENTE TÍTULO PROPIO

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación EUROINNOVA en la convocatoria de 2014

Y para que surtan los efectos pertinentes queda registrado con Número de Expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a 23 de Abril de 2014

La dirección General

El/La interesado/a

Sello



INTERNATIONAL COMMISSION ON DISTANCE EDUCATION
Con Estatuto Consultivo, Categoría Especial del Consejo Económico y Social de la UNESCO (Plan. Resolución 604E)

Forma de pago

Tarjeta de Crédito / PayPal

Eligiendo esta opción de pago, podrá abonar el importe correspondiente, cómodamente en este mismo instante, a través de nuestra pasarela de pago segura concertada con Paypal

Transferencia Bancaria

Eligiendo esta opción de pago, deberá abonar el importe correspondiente mediante una transferencia bancaria.

No será aceptado el ingreso de cheques o similares en ninguna de nuestras cuentas bancarias.

Contrareembolso

Podrá pagar sus compras directamente al transportista cuando reciba el pedido en su casa. Eligiendo esta opción de pago, recibirá mediante mensajería postal, en la dirección facilitada en el formulario, el material del curso, abonando el importe correspondiente a la recepción.

Metodología

Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios. Además recibirá los materiales didácticos que incluye el curso para poder consultarlos en cualquier momento y conservarlos una vez finalizado el mismo. La metodología a seguir es ir avanzando a lo largo del itinerario de aprendizaje online, que cuenta con una serie de temas y ejercicios. Para su evaluación, el alumno/a deberá completar todos los ejercicios propuestos en el curso. La titulación será remitida al alumno/a por correo una vez se haya comprobado que ha completado el itinerario de aprendizaje satisfactoriamente.

Materiales didácticos

- Manual teórico 'UF2683 Aplicación de Conceptos Básicos de la Teoría de Género y del Lenguaje
- Manual teórico 'UF2685 Procesos de Participación de Mujeres y Hombres y Creación de Redes p



Profesorado y servicio de tutorías

"RedEduca" está formado por un equipo multidisciplinar de profesionales especialistas en incorporar las Nuevas Tecnologías al ámbito educativo.

Nuestro principal objetivo es conseguir una formación didáctico-pedagógica innovadora y de calidad. Por ello, ponemos al alcance de nuestro alumnado una serie de herramientas y recursos que les permitirán potenciar su aprendizaje a lo largo del curso.

Además, a lo largo del curso, nuestro alumnado cuenta con un equipo de tutores expertos en las distintas especialidades ofertadas, con una amplia experiencia en el mundo de la enseñanza que resolverán todas tus dudas y consultas y con un equipo de soporte técnico que le ayudarán con



Bolsa de empleo y Prácticas

El alumnos tendrá posibilidad de incluir su currículum en nuestra Bolsa de Empleo y Prácticas, participando así en los distintos procesos de selección y empleo gestionados por empresas y organismos públicos colaboradores en territorio nacional y abrir su abanico de posibilidades en el mundo laboral.

Plazo de Finalización

El alumnado cuenta con un periodo máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo del curso elegido:

- **Master a distancia y online:** El plazo de finalización será de 12 meses a contar desde la fecha de recepción de las materiales del curso.

- **Curso a distancia y online:** El plazo de finalización será de 6 meses a contar desde la fecha de recepción de los materiales del curso.

En ambos casos, si una vez cumplido el plazo no se han cumplido los objetivos mínimos exigidos (entrega de ejercicios y evaluaciones correspondientes), el alumno podrá solicitar una prórroga con causa justificada de 3 meses

Red Social Educativa

La Red Social Educativa es un lugar de encuentro para docentes y opositores donde poder compartir conocimiento. Aquí encontrarás todas las novedades del mundo de la educación que puedan ser de tu interés, así como noticias relacionadas con oposiciones. Es un espacio abierto donde podrás escribir y participar en todas las noticias y foros.

Te invitamos a registrarte y a comenzar a participar en esta red de profesionales de la educación.

Visítanos en: www.redsocial.rededuca.net



Campus Virtual

Es el aula virtual donde encontrarás todos los contenidos de los cursos, cuidadosamente revisados y actualizados por nuestro equipo de profesores y especialistas.

El campus virtual se convierte en el principal escenario de aprendizaje y es aquí donde el alumnado podrá acceder a los contenidos del curso con tan sólo un clic.

Este nuevo sistema de aprendizaje online puede facilitar el trabajo del alumnado y del equipo docente en varios sentidos:

La presentación online de la acción formativa hace posible incluir contenidos en muy diversos



Participación y Creación de Redes con Perspectiva de Género

Asimismo, el alumnado puede descargarse en pdf el temario de su curso conforme vaya avanzando en los contenidos para que pueda tenerlos guardados.

Además, el campus virtual permite establecer contacto directo con el tutor o tutora a través del sistema de comunicación por correo electrónico que también permitirá intercambiar archivos entre las partes.

El entorno virtual simplifica y agiliza la evaluación y seguimiento del alumnado, tanto para el propio alumno o alumna como para el equipo docente. Por un lado, el alumnado podrá observar su avance a lo largo del itinerario formativo y recibirá retroalimentación inmediata sobre sus resultados en las pruebas de evaluación. En segundo lugar, el equipo docente verá simplificado su trabajo, puesto que todos los datos acerca de la actividad del alumnado en la plataforma, así como los resultados de las pruebas quedan registrados de manera automática, evitando así la labor de corrección manual y permitiendo al profesor o profesora tener una visión del progreso de sus alumnos/as con tan sólo un clic.

Puede acceder a nuestro Campus Virtual a través de: <https://campusrededuca.euroinnova.edu.es>

Programa formativo

MÓDULO 1. PARTICIPACIÓN Y CREACIÓN DE REDES CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

UNIDAD FORMATIVA 1. APLICACIÓN DE CONCEPTOS BÁSICOS DE LA TEORÍA DE GÉNERO Y DEL LENGUAJE NO SEXISTA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN DESDE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO.

- - Caracterización del sistema patriarcal y la distribución del poder.
- - Aplicación del género como categoría de análisis o la perspectiva de género:
 - - - Funcionamiento del sistema sexo-género.
 - - - Definición de roles y estereotipos de género.
 - - - Detección, valoración y denuncia de los estereotipos sexistas.
- - Mecanismos de detección de la igualdad formal frente a la igualdad real de mujeres y hombres.
 - - Identificación de los distintos tipos de discriminación producidos por razón de sexo:
 - - - Discriminación directa.
 - - - Discriminación indirecta.
 - - - Interseccionalidad o discriminación múltiple.
 - - Mecanismos educativos y su contribución en la construcción del género:
 - - - Socialización diferenciada de niños y niñas.
 - - - Educación mixta y coeducación.
 - - Reconocimiento de las principales fuentes de información para realizar el diagnóstico de situaciones de discriminación y de violencia contra las mujeres:
 - - - Identificación de fuentes y datos existentes (primarios y secundarios).
 - - - Selección de técnicas (cuantitativas y cualitativas) para recoger la información atendiendo al género
 - - - Clasificación de datos desagregándolos por sexo.
 - - - Conocimiento y manejo de indicadores de género.
 - - - Análisis de impacto de género.
 - - Establecimiento del código deontológico, la protección de la confidencialidad y la protección de datos.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. IDENTIFICACIÓN Y TRATAMIENTO DE IMÁGENES Y UTILIZACIÓN DEL LENGUAJE NO SEXISTA.

Participación y Creación de Redes con Perspectiva de Género

- - Reconocer la invisibilización de las mujeres y detectar la utilización de imágenes lenguaje sexista.
- - Análisis del lenguaje y análisis de imágenes estereotipadas y su contribución al pensamiento desde el enfoque de género.
- - El papel de los medios de comunicación en la construcción del género.
- - Propuesta de alternativas que rompan con los estereotipos sexistas:
 - Manejo de estrategias para el uso de lenguaje no sexista.
 - Manejo de estrategias para el uso de imágenes no sexistas.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESPACIOS COTIDIANOS DE PARTICIPACIÓN: IDENTIFICACIÓN DE DESIGUALDADES E INTERVENCIÓN TENIENDO EN CUENTA LA DIVERSIDAD DE LAS PERSONAS.

- - Detección de ámbitos y niveles de participación y su vinculación con el orden de establecido:
 - Participación de las mujeres en el espacio público (económico, laboral, asociativo y calidad de vida, entre otros).
 - Participación de los hombres en el espacio doméstico.
- - Distinción entre espacio público, espacio doméstico y espacio privado:
 - Conciliación y corresponsabilidad.
- - Utilización de los espacios formales y espacios informales por parte de mujeres y hombres.
 - La representación paritaria y el sistema de cuotas.
- - Mecanismos de detección y análisis de necesidades prácticas e intereses extra de las mujeres y los hombres dentro del grupo.
 - Acceso y control de los recursos.
 - Análisis de roles y tareas.
- - Identificación de la diversidad de las mujeres en el entorno de intervención.
- - Mecanismos de intervención en el diseño, implementación, evaluación y seguimiento de las actuaciones, en colaboración y coordinación con el equipo experto en igualdad efectiva de mujeres y hombres.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES A LO LARGO DE LA HISTORIA DE LOS PROCESOS DE EMPODERAMIENTO.

- - Breve aproximación a la historia de las mujeres y a la evolución de los feminismos.
- - Principales confusiones en torno al término feminismo.
- - Identificación del “techo de cristal” como manifestación de desigualdad en el espacio público.
- - Procesos para el “empoderamiento” de las mujeres.
- - Herramientas para promocionar la igualdad en colaboración con el equipo experto en igualdad de mujeres y hombres:

Participación y Creación de Redes con Perspectiva de Género

- - - Acciones positivas.
- - - Mainstreaming de género o transversalidad de género.
- - - La estrategia dual.
- - - Presupuestos con perspectiva de género.
- - Manejo y utilización de recursos existentes en materia de igualdad de género:
- - - Localización del mapa de instituciones y principales agentes sociales en el contexto de la intervención.
- - - Localización de los Organismos de Igualdad.
- - - Localización, actualización y desarrollo de recursos específicos para la promoción de la igualdad de mujeres y hombres, empoderamiento de las mujeres y en materia de violencia de género.
- - La utilización de las TIC para promover la igualdad y el trabajo cooperativo.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ELEMENTOS ESTRUCTURALES PARA LA IGUALDAD EFECTIVA DE MUJERES Y HOMBRES EN EL ÁMBITO LABORAL.

- - Aplicación del concepto de división sexual del trabajo.
- - Aplicación de la definición de trabajo e identificación de elementos diferenciales entre el trabajo productivo y reproductivo.
- - Proceso de consolidación de las mujeres en el ámbito del empleo en España, con referencias históricas y referentes a nivel sindical, empresarial, y asociativo. Participación y representación en sus órganos directivos.
- - Identificación de los colectivos de mujeres con especiales dificultades en el contexto de la intervención:
- - - Sistemas de apoyo específicos.
- - Identificación y manejo de normativa vigente en esta materia.
- - Integración de la perspectiva de género en un proceso de acompañamiento en la búsqueda de empleo.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ELEMENTOS ESTRUCTURALES QUE DETERMINAN SITUACIONES DE VIOLENCIA DE GÉNERO.

- - Identificación de las características del sistema patriarcal que inciden en la violencia ejercida contra las mujeres.
- - Caracterización de la violencia de género:
- - - Violencia machista.
- - - Violencia doméstica.
- - - Tráfico.
- - - Trata.
- - - Prostitución.
- - - Acoso sexual y acoso por razón de sexo.

Participación y Creación de Redes con Perspectiva de Género

- - - Violación.
- - - Mutilación genital femenina.
- - Reconocimiento de las principales consecuencias de la violencia de género.

UNIDAD FORMATIVA 2. PROCESOS DE PARTICIPACIÓN DE MUJERES Y HOMBRES CREACIÓN DE REDES PARA EL IMPULSO DE LA IGUALDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MECANISMOS DE COLABORACIÓN PARA MEJORAR LA PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN EL ÁMBITO PÚBLICO.

- - Intervención en el desarrollo del diseño de proyectos participativos.
- - Detección y gestión de las necesidades de participación en el entorno de intervención.
- - Manejo de metodologías participativas.
- - Diseño de protocolos y mecanismos de colaboración con el equipo experto en intervención efectiva de mujeres y hombres y con el entorno para promover la participación.
 - - Mecanismos para el cambio de estructuras que promuevan la participación: mainstreaming de género.
 - - Acciones positivas para impulsar la participación. Cuotas.
 - - Manejo de indicadores de género en materia de participación.
 - - Mecanismos de seguimiento del trabajo de colaboración con agentes del entorno de intervención.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROCESOS GRUPALES Y GESTIÓN DE CONFLICTOS.

- - Identificación de dinámicas grupales y detección de las aportaciones del grupo al desarrollo individual.
- - Procesos de identidad compartida de hombres y mujeres.
- - Modelos de referencia atendiendo a los roles y estereotipos de género y otras variables socio-demográficas.
- - Cuestionamiento y transformación del orden de género vigente por parte de los líderes en el seno de un grupo.
- - Procesos de localización y gestión de conflictos grupales asociados a las relaciones de género.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTRUCTURAS DE APOYO PARA LA PARTICIPACIÓN EN EL ENTORNO DE INTERVENCIÓN

- - Tipología de estructuras organizativas existentes en el entorno: Instituciones públicas, privadas, entidades sin ánimo de lucro y asociaciones.
- - Procedimientos de identificación y sistematización de estructuras, modelos y espacios organizativos donde se produce participación en el entorno de intervención:
 - - - Redes formales e informales (presenciales y telemáticas).
 - - - Grupos de apoyo.

Participación y Creación de Redes con Perspectiva de Género

- - Canalización de demandas vinculadas a la participación aplicando la perspectiva de género.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ESTABLECIMIENTO DE ESTRATEGIAS DE SENSIBILIZACIÓN IMPULSO DEL EMPODERAMIENTO FEMENINO.

- - Mecanismos para promocionar e impulsar la toma de decisiones individual y grupal para las mujeres:
 - - - Empoderamiento individual (poder para).
 - - - Empoderamiento grupal (poder con).
 - - - Autoconocimiento y mejora de la autoestima.
 - - - Cambio actitudinal y ruptura de estereotipos de género.
 - - - Habilidades sociales y de comunicación.
 - - - Servicios, estructuras y organizaciones que favorecen el “empoderamiento” de las mujeres.
 - - - Desarrollo de procesos de acompañamiento, asesoramiento para la participación y toma de decisiones.
 - - - Elaboración de acciones de difusión y sensibilización para la ciudadanía, las instituciones, las organizaciones y entidades del entorno de intervención en materia de participación social, para favorecer la igualdad efectiva de mujeres y hombres.