



PROGRAMA FORMATIVO

Comunicación con Perspectiva de Género

Comunicación con Perspectiva de Género

Duración: 140 horas

Precio: 220 € *

Modalidad: Online

* Materiales didácticos, titulación y gastos de envío incluidos.



Titulación Expedida por
EUROINNOVA BUSINESS
SCHOOL y Avalada por la
Escuela Superior de
Cualificaciones Profesionales

Descripción

En el ámbito de los servicios socioculturales y a la comunidad, es necesario conocer los diferentes campos de la promoción para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, dentro del área profesional de formación y educación. Así, con el presente curso se pretende aportar los conocimientos necesarios para promover y mantener canales de comunicación en el entorno de intervención, incorporando la perspectiva de género.

A quién va dirigido

Este curso está dirigido a los profesionales del mundo de los servicios socioculturales y a la comunidad, concretamente en la promoción para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, dentro del área profesional de formación y educación, y a todas aquellas personas interesadas en promover y mantener canales de comunicación en el entorno de intervención, incorporando la perspectiva de género.

Objetivos

- Recabar información en el entorno de intervención para realizar el diagnóstico de situaciones de discriminación por razón de sexo asegurando que sea útil y contrastada.
- Transferir el diagnóstico de partida de situaciones de discriminación, al o a la profesional competente de nivel superior, incluyendo, desde la perspectiva de género, los problemas estructurales detectados que sean de utilidad, para lograr un análisis de la realidad coordinado con el equipo de intervención.
- Crear soportes de comunicación en diferentes formatos (bibliográficos, audiovisuales, digitales, entre otros), asegurando un uso no sexista ni discriminatorio del lenguaje, seleccionando y elaborando la información necesaria y manteniéndolos actualizados, para permitir dar respuesta a las necesidades de información demandada por el entorno de intervención.
- Establecer canales de comunicación estables con la población destinataria, manteniéndolos abiertos y verificando su utilidad, para hacerle partícipe de las acciones que se desarrollan y garantizar la adaptación permanente a sus necesidades.
- Informar y asesorar sobre el acceso y la utilización de los recursos existentes en el entorno de intervención seleccionándolos en función de las demandas de cada persona usuaria para dar respuesta individualizada a sus necesidades.
- Detectar y recoger información y recursos de las instituciones y organismos de igualdad que existan en el entorno de intervención para ponerlos a disposición de la población destinataria.
- Detectar y comunicar la reproducción de estereotipos sexistas y discriminatorios en el lenguaje, en el tratamiento de las imágenes y en las acciones del entorno de intervención, siguiendo los protocolos y vías establecidos, para erradicar la discriminación por razón de sexo.

Para que te prepara

La presente formación se ajusta al itinerario formativo de la Módulo Formativo MF1453_3 Comunicación con Perspectiva de Género, certificando el haber superado las distintas Unidades de Competencia en ellas incluidas, y va dirigido a la acreditación de las Competencias profesionales adquiridas a través de la experiencia laboral y de la formación no formal, vía por la que va a optar a la obtención del correspondiente Certificado de Profesionalidad, a través de las respectivas convocatorias que vayan publicando las distintas Comunidades Autónomas, así como el propio Ministerio de Trabajo (Real Decreto 1224/2009 de reconocimiento de las competencias profesionales adquiridas por experiencia laboral).

Salidas laborales

Desarrolla su actividad profesional por cuenta ajena en el ámbito público y privado, en colaboración con el equipo de intervención y desde la supervisión directa de la persona competente de nivel superior. Así mismo, detecta situaciones de desigualdad y las necesidades derivadas de la misma, organizando y transfiriendo la información relevante en la materia de su especialidad, tanto a la población de referencia como a profesionales de nivel superior, para impulsar y orientar actuaciones en materia de igualdad efectiva de mujeres y hombres, y prevenir la discriminación de la población femenina. En el desarrollo de la actividad profesional se aplican los principios de accesibilidad universal de acuerdo con la legislación vigente.

Titulación

TITULACIÓN de haber superado la FORMACIÓN NO FORMAL que le Acredita las Unidades de Competencia recogidas en el Módulo Formativo MF1453_3 Comunicación con Perspectiva de Género, regulado en el Real Decreto 990/2013, de 13 de Diciembre, por el que se establece el Certificado de Profesionalidad SSCE0212 Promoción para la Igualdad Efectiva de Mujeres y Hombres. De acuerdo a la Instrucción de 22 de marzo de 2022, por la que se determinan los criterios de admisión de la formación aportada por las personas solicitantes de participación en el procedimiento de evaluación y acreditación de competencias profesionales adquiridas a través de la experiencia laboral o vías no formales de formación. EUROINNOVA FORMACIÓN S.L. es una entidad participante del fichero de entidades del Sepe, Ministerio de Trabajo y Economía Social.



EUROINNOVA FORMACION

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación
EXPIDE EL PRESENTE TÍTULO PROPIO

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación EUROINNOVA en la convocatoria de 2014
Y para que surtan los efectos pertinentes queda registrado con Número de Expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a 23 de Abril de 2014

La dirección General

El/La interesado/a

Sello



INTERNATIONAL COMMISSION ON DISTANCE EDUCATION
Con Estatuto Consultivo, Categoría Especial del Consejo Económico y Social de la UNESCO (Plan, Resolución 604E)

Forma de pago

Tarjeta de Crédito / PayPal

Eligiendo esta opción de pago, podrá abonar el importe correspondiente, cómodamente en este mismo instante, a través de nuestra pasarela de pago segura concertada con Paypal

Transferencia Bancaria

Eligiendo esta opción de pago, deberá abonar el importe correspondiente mediante una transferencia bancaria.

No será aceptado el ingreso de cheques o similares en ninguna de nuestras cuentas bancarias.

Contrareembolso

Podrá pagar sus compras directamente al transportista cuando reciba el pedido en su casa. Eligiendo esta opción de pago, recibirá mediante mensajería postal, en la dirección facilitada en el formulario, el material del curso, abonando el importe correspondiente a la recepción.

Metodología

Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios. Además recibirá los materiales didácticos que incluye el curso para poder consultarlos en cualquier momento y conservarlos una vez finalizado el mismo. La metodología a seguir es ir avanzando a lo largo del itinerario de aprendizaje online, que cuenta con una serie de temas y ejercicios. Para su evaluación, el alumno/a deberá completar todos los ejercicios propuestos en el curso. La titulación será remitida al alumno/a por correo una vez se haya comprobado que ha completado el itinerario de aprendizaje satisfactoriamente.

Materiales didácticos

- Manual teórico 'UF2683 Aplicación de Conceptos Básicos de la Teoría de Género y del Lenguaje
- Manual teórico 'UF2684 Procesos de Comunicación con Perspectiva de Género en el Entorno de



Profesorado y servicio de tutorías

"RedEduca" está formado por un equipo multidisciplinar de profesionales especialistas en incorporar las Nuevas Tecnologías al ámbito educativo.

Nuestro principal objetivo es conseguir una formación didáctico-pedagógica innovadora y de calidad. Por ello, ponemos al alcance de nuestro alumnado una serie de herramientas y recursos que les permitirán potenciar su aprendizaje a lo largo del curso.

Además, a lo largo del curso, nuestro alumnado cuenta con un equipo de tutores expertos en las distintas especialidades ofertadas, con una amplia experiencia en el mundo de la enseñanza que resolverán todas tus dudas y consultas y con un equipo de soporte técnico que le ayudarán con



Bolsa de empleo y Prácticas

El alumnos tendrá posibilidad de incluir su currículum en nuestra Bolsa de Empleo y Prácticas, participando así en los distintos procesos de selección y empleo gestionados por empresas y organismos públicos colaboradores en territorio nacional y abrir su abanico de posibilidades en el mundo laboral.

Plazo de Finalización

El alumnado cuenta con un periodo máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo del curso elegido:

- **Master a distancia y online:** El plazo de finalización será de 12 meses a contar desde la fecha de recepción de las materiales del curso.

- **Curso a distancia y online:** El plazo de finalización será de 6 meses a contar desde la fecha de recepción de los materiales del curso.

En ambos casos, si una vez cumplido el plazo no se han cumplido los objetivos mínimos exigidos (entrega de ejercicios y evaluaciones correspondientes), el alumno podrá solicitar una prórroga con causa justificada de 3 meses

Red Social Educativa

La Red Social Educativa es un lugar de encuentro para docentes y opositores donde poder compartir conocimiento. Aquí encontrarás todas las novedades del mundo de la educación que puedan ser de tu interés, así como noticias relacionadas con oposiciones. Es un espacio abierto donde podrás escribir y participar en todas las noticias y foros.

Te invitamos a registrarte y a comenzar a participar en esta red de profesionales de la educación.

Visítanos en: www.redsocial.rededuca.net



Campus Virtual

Es el aula virtual donde encontrarás todos los contenidos de los cursos, cuidadosamente revisados y actualizados por nuestro equipo de profesores y especialistas.

El campus virtual se convierte en el principal escenario de aprendizaje y es aquí donde el alumnado podrá acceder a los contenidos del curso con tan sólo un clic.

Este nuevo sistema de aprendizaje online puede facilitar el trabajo del alumnado y del equipo docente en varios sentidos:

La presentación online de la acción formativa hace posible incluir contenidos en muy diversos



Comunicación con Perspectiva de Género

Asimismo, el alumnado puede descargarse en pdf el temario de su curso conforme vaya avanzando en los contenidos para que pueda tenerlos guardados.

Además, el campus virtual permite establecer contacto directo con el tutor o tutora a través del sistema de comunicación por correo electrónico que también permitirá intercambiar archivos entre las partes.

El entorno virtual simplifica y agiliza la evaluación y seguimiento del alumnado, tanto para el propio alumno o alumna como para el equipo docente. Por un lado, el alumnado podrá observar su avance a lo largo del itinerario formativo y recibirá retroalimentación inmediata sobre sus resultados en las pruebas de evaluación. En segundo lugar, el equipo docente verá simplificado su trabajo, puesto que todos los datos acerca de la actividad del alumnado en la plataforma, así como los resultados de las pruebas quedan registrados de manera automática, evitando así la labor de corrección manual y permitiendo al profesor o profesora tener una visión del progreso de sus alumnos/as con tan sólo un clic.

Puede acceder a nuestro Campus Virtual a través de: <https://campusrededuca.euoinnova.edu.es>

Programa formativo

MÓDULO 1. COMUNICACIÓN CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

UNIDAD FORMATIVA 1. APLICACIÓN DE CONCEPTOS BÁSICOS DE LA TEORÍA DE Y DEL LENGUAJE NO SEXISTA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN DESDE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO.

- - Caracterización del sistema patriarcal y la distribución del poder.
- - Aplicación del género como categoría de análisis o la perspectiva de género:
 - - - Funcionamiento del sistema sexo-género.
 - - - Definición de roles y estereotipos de género.
 - - - Detección, valoración y denuncia de los estereotipos sexistas.
- - Mecanismos de detección de la igualdad formal frente a la igualdad real de mujeres y hombres.
 - - Identificación de los distintos tipos de discriminación producidos por razón de sexo:
 - - - Discriminación directa.
 - - - Discriminación indirecta.
 - - - Interseccionalidad o discriminación múltiple.
 - - Mecanismos educativos y su contribución en la construcción del género:
 - - - Socialización diferenciada de niños y niñas.
 - - - Educación mixta y coeducación.
 - - Reconocimiento de las principales fuentes de información para realizar el diagnóstico de situaciones de discriminación y de violencia contra las mujeres:
 - - - Identificación de fuentes y datos existentes (primarios y secundarios).
 - - - Selección de técnicas (cuantitativas y cualitativas) para recoger la información atendiendo al género
 - - - Clasificación de datos desagregándolos por sexo.
 - - - Conocimiento y manejo de indicadores de género.
 - - - Análisis de impacto de género.
 - - Establecimiento del código deontológico, la protección de la confidencialidad y la protección de datos.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. IDENTIFICACIÓN Y TRATAMIENTO DE IMÁGENES Y UTILIZACIÓN DEL LENGUAJE NO SEXISTA.

Comunicación con Perspectiva de Género

- - Reconocer la invisibilización de las mujeres y detectar la utilización de imágenes lenguaje sexista.
- - Análisis del lenguaje y análisis de imágenes estereotipadas y su contribución al pensamiento desde el enfoque de género.
- - El papel de los medios de comunicación en la construcción del género.
- - Propuesta de alternativas que rompan con los estereotipos sexistas:
 - Manejo de estrategias para el uso de lenguaje no sexista.
 - Manejo de estrategias para el uso de imágenes no sexistas.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESPACIOS COTIDIANOS DE PARTICIPACIÓN: IDENTIFICACIÓN DE DESIGUALDADES E INTERVENCIÓN TENIENDO EN CUENTA LA DIVERSIDAD DE LAS PERSONAS.

- - Detección de ámbitos y niveles de participación y su vinculación con el orden establecido:
 - Participación de las mujeres en el espacio público (económico, laboral, asociativo y calidad de vida, entre otros).
 - Participación de los hombres en el espacio doméstico.
- - Distinción entre espacio público, espacio doméstico y espacio privado:
 - Conciliación y corresponsabilidad.
- - Utilización de los espacios formales y espacios informales por parte de mujeres y hombres.
 - La representación paritaria y el sistema de cuotas.
- - Mecanismos de detección y análisis de necesidades prácticas e intereses extra del grupo de las mujeres y los hombres dentro del grupo.
 - Acceso y control de los recursos.
 - Análisis de roles y tareas.
- - Identificación de la diversidad de las mujeres en el entorno de intervención.
- - Mecanismos de intervención en el diseño, implementación, evaluación y seguimiento de las actuaciones, en colaboración y coordinación con el equipo experto en igualdad efectiva de mujeres y hombres.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES A LO LARGO DE LA HISTORIA DE LOS PROCESOS DE EMPODERAMIENTO.

- - Breve aproximación a la historia de las mujeres y a la evolución de los feminismos.
- - Principales confusiones en torno al término feminismo.
- - Identificación del “techo de cristal” como manifestación de desigualdad en el espacio público.
- - Procesos para el “empoderamiento” de las mujeres.
- - Herramientas para promocionar la igualdad en colaboración con el equipo experto en igualdad de mujeres y hombres:

Comunicación con Perspectiva de Género

- - - Acciones positivas.
- - - Mainstreaming de género o transversalidad de género.
- - - La estrategia dual.
- - - Presupuestos con perspectiva de género.
- - Manejo y utilización de recursos existentes en materia de igualdad de género:
- - - Localización del mapa de instituciones y principales agentes sociales en el contexto de la intervención.
- - - Localización de los Organismos de Igualdad.
- - - Localización, actualización y desarrollo de recursos específicos para la promoción de la igualdad de mujeres y hombres, empoderamiento de las mujeres y en materia de violencia de género.
- - La utilización de las TIC para promover la igualdad y el trabajo cooperativo.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ELEMENTOS ESTRUCTURALES PARA LA IGUALDAD EFECTIVA DE MUJERES Y HOMBRES EN EL ÁMBITO LABORAL.

- - Aplicación del concepto de división sexual del trabajo.
- - Aplicación de la definición de trabajo e identificación de elementos diferenciales entre el trabajo productivo y reproductivo.
- - Proceso de consolidación de las mujeres en el ámbito del empleo en España, con referencias históricas y referentes a nivel sindical, empresarial, y asociativo. Participación y representación en sus órganos directivos.
- - Identificación de los colectivos de mujeres con especiales dificultades en el contexto de la intervención:
 - - - Sistemas de apoyo específicos.
 - - Identificación y manejo de normativa vigente en esta materia.
- - Integración de la perspectiva de género en un proceso de acompañamiento en la búsqueda de empleo.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ELEMENTOS ESTRUCTURALES QUE DETERMINAN SITUACIONES DE VIOLENCIA DE GÉNERO.

- - Identificación de las características del sistema patriarcal que inciden en la violencia ejercida contra las mujeres.
- - Caracterización de la violencia de género:
 - - - Violencia machista.
 - - - Violencia doméstica.
 - - - Tráfico.
 - - - Trata.
 - - - Prostitución.
 - - - Acoso sexual y acoso por razón de sexo.

Comunicación con Perspectiva de Género

- - - Violación.
- - - Mutilación genital femenina.
- - Reconocimiento de las principales consecuencias de la violencia de género.

UNIDAD FORMATIVA 2. PROCESOS DE COMUNICACIÓN CON PERSPECTIVA DE GÉNERO EN EL ENTORNO DE INTERVENCIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ESTABLECIMIENTO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y COORDINACIÓN CON EL EQUIPO DE INTERVENCIÓN EN IGUALDAD Y OTROS ÁMBITOS DEL ENTORNO.

- - Tratamiento y transferencia de la información para favorecer la igualdad de mujeres y hombres.
- - Manejo de estrategias de comunicación interna, para la transferencia de la información dentro del equipo experto en igualdad efectiva de mujeres y hombres.
- - Mecanismos de contraste de la información recabada.
- - Análisis de los tipos de mensajes bajo el enfoque de género y utilización de estrategias de comunicación para impulsar la igualdad.
- - Manejo del concepto de comunicación persuasiva para la promoción del cambio.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS PARA DAR RESPUESTA A LAS DEMANDAS DEL ENTORNO DESDE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO.

- - Detección y análisis de necesidades entre una población determinada: la necesidad de información.
- - Identificación de la igualdad real como objetivo de la comunicación.
- - Definición de públicos diana en base al objetivo de comunicación planteado.
- - Descripción y caracterización de las fuentes de comunicación/información clave existentes.
- - Elaboración de mensajes que rompan con la reproducción de estereotipos sexistas y favorezcan la visibilización del papel de las mujeres en el entorno de intervención.
- - Utilización de lenguaje incluyente y superación del sexismo lingüístico.
- - Descripción y caracterización de los soportes de comunicación existentes (formas formales e informales).
- - Descripción y caracterización de los canales de comunicación existentes (formas formales e informales).
- - Generación de soportes de comunicación en distintos formatos (bibliográficos, audiovisuales, digitales, etc.)
- - Identificación del entorno tecnológico como nuevo escenario desde donde intervenir.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTABLECIMIENTO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y COORDINACIÓN CON EL ENTORNO DE INTERVENCIÓN Y DE ATENCIÓN A LAS PERIFERIAS DE USUARIAS.

- - Establecimiento de sistemas de registro de la información.
- - Criterios para difundir información.

Comunicación con Perspectiva de Género

- - Manejo de estrategias de comunicación externa, para facilitar el contacto fluido constante hacia y desde los diferentes agentes del entorno de intervención: grupos y asociaciones de mujeres, personal técnico, agentes sociales, administraciones públicas y ciudadanía en general.
- - Establecimiento de procesos que faciliten la retroalimentación de la comunicación entorno de intervención.
- - Elaboración de guías y mapas de recursos.
- - Estrategias para la clasificación de la información y elaboración de protocolos de atención.
- - Establecimiento y actualización periódica de canales para la atención y derivación a la población.