



PROGRAMA FORMATIVO

Master en Investigación en Actividades Físicas y Deportivas + 60 Créditos ECTS

Más información en: www.rededuca.net
(+34) 958 050 202



Master en Investigación en Actividades Físicas y Deportivas + 60 Créditos ECTS

Duración: 1.500 horas

Precio: 0 € *

Modalidad: Online

* Materiales didácticos, titulación y gastos de envío incluidos.



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

Centro de Formación: Euroinnova Business School en colaboración con Universidad Antonio de Nebrija

SUMA HASTA 2 PUNTOS Y MEJORA TU NOTA FINAL EN EL BAREMO

Cursos que puntúan como méritos en el Baremo de las Oposiciones para el Cuerpo de Maestros, Profesores de Secundaria, FP y EOI



1 Curso de
110 horas



0,5 puntos
para el baremo



2 Puntos en
el baremo



0,60 puntos en
la nota final

Consulta la Convocatoria de tu Comunidad Autónoma

* Únicamente puntúan en las oposiciones docentes las titulaciones universitarias

Puntúa con tu curso como méritos en el Baremo de las Oposiciones para el Cuerpo de Maestros, Profesores de Secundaria, FP y EOI. Realizándolo podrás sumar hasta 2 puntos sobre el total de 10 en la fase de Concurso. La nota final depende, de un 60% de la nota obtenida en el examen y un 40% de la fase concurso. Con la realización de este curso puedes llegar a añadir 0,60 puntos a la nota global del concurso-oposición.

Descripción

Este Master en Investigación en Actividades Físicas y Deportivas le ofrece una formación especializada en la materia. En ciencias de la actividad física y el deporte, la investigación deportiva constituye una herramienta básica de las ciencias aplicadas al deporte, indispensable para la generación de nuevos conocimientos, así como para la solución de problemas relacionados con el entrenamiento físico y con el logro de óptimos resultados a nivel competitivo. Con la realización del presente Master en Investigación en Actividades Físicas y Deportivas se pretenden aportar conocimientos y competencias multidisciplinares para llevar a cabo el proceso de investigación en las actividades físicas y deportivas.

A quién va dirigido

Este Master en Investigación en Actividades Físicas y Deportivas está dirigido a los profesionales del ámbito de la actividad física y el deporte, así como a todas aquellas personas graduadas o licenciadas en ciencias de la actividad física y el deporte.

Salidas laborales

Desarrolla su actividad profesional tanto por cuenta propia como integrado en empresas o universidades públicas o privadas, dedicadas a la realización de estudios sobre las diferentes líneas de investigación en función de los grupos de investigación existentes.

Objetivos

- Describir la metodología y la investigación deportiva a través del método científico, así como las diferentes técnicas y diseños para realizar la investigación.
- Conocer los contenidos sobre salud deportiva, así como su importancia para poder realizar la práctica deportiva en condiciones óptimas.
- Identificar los fundamentos psicosociales asociados a la actividad física y deportiva favoreciendo el desarrollo de capacidades investigativas.
- Analizar el ámbito de la psicología del deporte en las ciencias de la actividad física, así como los conocimientos necesarios para llevar a cabo la planificación del entrenamiento psicológico.
- Definir los conceptos básicos en el ámbito de la dietética y la nutrición, aplicados a la alimentación de las personas que realizan algún tipo de actividad deportiva a mayor o menor nivel.
- Adquirir los conocimientos esenciales sobre el marketing deportivo, así como el mercado del deporte y su entorno.

Para que te prepara

El presente Master en Investigación en Actividades Físicas y Deportivas pretende introducir al alumnado en el conocimiento de los fundamentos y técnicas de investigación más generales sobre los diferentes ámbitos de la actividad física y el deporte y poder familiarizarse con los diversos paradigmas de investigación y las diversas formas de acercarse al objeto de la investigación común.

Titulación

Título Propio Master en Investigación en Actividades Físicas y Deportivas expedida por la Universidad Europea Miguel de Cervantes acreditada con 60 ECTS Universitarios (Master Profesional de la Universidad Europea Miguel de Cervantes)

Esta titulación la expide la prestigiosa Universidad Antonio de Nebrija, con ella se obtendrán 60 créditos ECTS(European Credit Transfer System).

Forma de pago

Tarjeta de Crédito / PayPal

Eligiendo esta opción de pago, podrá abonar el importe correspondiente, cómodamente en este mismo instante, a través de nuestra pasarela de pago segura concertada con Paypal

Transferencia Bancaria

Eligiendo esta opción de pago, deberá abonar el importe correspondiente mediante una transferencia bancaria.

No será aceptado el ingreso de cheques o similares en ninguna de nuestras cuentas

bancarias.

Contrareembolso

Podrá pagar sus compras directamente al transportista cuando reciba el pedido en su casa. Eligiendo esta opción de pago, recibirá mediante mensajería postal, en la dirección

Metodología

Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios. Además recibirá los materiales didácticos que incluye el curso para poder consultarlos en cualquier momento y conservarlos una vez finalizado el mismo. La metodología a seguir es ir avanzando a lo largo del itinerario de aprendizaje online, que cuenta con una serie de temas y ejercicios. Para su evaluación, el alumno/a deberá completar todos los ejercicios propuestos en el curso. La titulación será remitida al alumno/a por correo una vez se haya comprobado que ha completado el itinerario de aprendizaje satisfactoriamente.

Materiales didácticos

- Manual teórico 'Psicología del Deporte. Vol 1'
- Manual teórico 'Psicología del Deporte. Vol 2'
- Manual teórico 'Nutrición Deportiva'
- Manual teórico 'Marketing Deportivo'
- Manual teórico 'Salud Deportiva'
- Manual teórico 'Metodología e Investigación Deportiva'
- Manual teórico 'Fundamentos Psicosociales de la Práctica Deportiva'

Profesorado y servicio de tutorías

"RedEduca" está formado por un equipo multidisciplinar de profesionales especialistas en incorporar las Nuevas Tecnologías al ámbito educativo.

Nuestro principal objetivo es conseguir una formación didáctico-pedagógica innovadora y de calidad. Por ello, ponemos al alcance de nuestro alumnado una serie de herramientas y recursos que les permitirán potenciar su aprendizaje a lo largo del curso.

Además, a lo largo del curso, nuestro alumnado cuenta con un equipo de tutores expertos en las distintas especialidades ofertadas, con una amplia experiencia en el mundo de la enseñanza que resolverán todas tus dudas y consultas y con un equipo de soporte técnico que le ayudarán con cualquier problema de la plataforma.



Bolsa de empleo y Prácticas

El alumnos tendrá posibilidad de incluir su currículum en nuestra Bolsa de Empleo y Prácticas, participando así en los distintos procesos de selección y empleo gestionados por empresas y organismos públicos colaboradores en territorio nacional y abrir su abanico de posibilidades en el mundo laboral.

Plazo de Finalización

El alumnado cuenta con un periodo máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo del curso elegido:

- **Master a distancia y online:** El plazo de finalización será de 12 meses a contar desde la fecha de recepción de las materiales del curso.

- **Curso a distancia y online:** El plazo de finalización será de 6 meses a contar desde la fecha de recepción de los materiales del curso.

En ambos casos, si una vez cumplido el plazo no se han cumplido los objetivos mínimos exigidos (entrega de ejercicios y evaluaciones correspondientes), el alumno podrá solicitar una prórroga con causa justificada de 3 meses

Red Social Educativa

La Red Social Educativa es un lugar de encuentro para docentes y opositores donde poder compartir conocimiento. Aquí encontrarás todas las novedades del mundo de la educación que puedan ser de tu interés, así como noticias relacionadas con oposiciones. Es un espacio abierto donde podrás escribir y participar en todas las noticias y foros.

Te invitamos a registrarte y a comenzar a participar en esta red de profesionales de la educación.

Visítanos en: www.redsocial.rededuca.net



Campus Virtual

Es el aula virtual donde encontrarás todos los contenidos de los cursos, cuidadosamente revisados y actualizados por nuestro equipo de profesores y especialistas.

El campus virtual se convierte en el principal escenario de aprendizaje y es aquí donde el alumnado podrá acceder a los contenidos del curso con tan sólo un clic.

Este nuevo sistema de aprendizaje online puede facilitar el trabajo del alumnado y del equipo docente en varios sentidos:

La presentación online de la acción formativa hace posible incluir contenidos en muy diversos



Master en Investigación en Actividades Físicas y Deportivas + 60 Créditos ECTS

Asimismo, el alumnado puede descargarse en pdf el temario de su curso conforme vaya avanzando en los contenidos para que pueda tenerlos guardados.

Además, el campus virtual permite establecer contacto directo con el tutor o tutora a través del sistema de comunicación por correo electrónico que también permitirá intercambiar archivos entre las partes.

El entorno virtual simplifica y agiliza la evaluación y seguimiento del alumnado, tanto para el propio alumno o alumna como para el equipo docente. Por un lado, el alumnado podrá observar su avance a lo largo del itinerario formativo y recibirá retroalimentación inmediata sobre sus resultados en las pruebas de evaluación. En segundo lugar, el equipo docente verá simplificado su trabajo, puesto que todos los datos acerca de la actividad del alumnado en la plataforma, así como los resultados de las pruebas quedan registrados de manera automática, evitando así la labor de corrección manual y permitiendo al profesor o profesora tener una visión del progreso de sus alumnos/as con tan sólo un clic.

Puede acceder a nuestro Campus Virtual a través de :

<https://campusrededuca.euroinnova.edu.es>

Programa formativo

PARTE 1. METODOLOGÍA E INVESTIGACIÓN DEPORTIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL ENFOQUE CIENTÍFICO EN LAS CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y EL DEPORTE

- - Aproximación al método científico
- - Objetivos de la investigación científica
- - La hipótesis
- - Problemas éticos de la investigación
- - Líneas de investigación en ciencias de la actividad física y el deporte
- - Educación física y enseñanza de la actividad física y el deporte
- - El deporte y las prácticas físico deportivas
- - Ciencias sociales y comportamentales aplicadas a la práctica de la actividad física y el deporte
- - Fisiología del ejercicio orientada a la salud y el rendimiento deportivo
- - Biomecánica, ergonomía y morfología aplicadas a la actividad física y el deporte
- - Organización y gestión de la actividad física y el deporte

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

- - Introducción a la revisión bibliográfica
- - Definición de revisión bibliográfica
- - Tipos de revisiones
- - Estrategias de búsqueda
- - Revisión bibliográfica en el proceso de investigación
- - Redacción del artículo
- - Bases de datos bibliográficas

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL INFORME DE INVESTIGACIÓN

- - Elaboración del informe de investigación
- - La introducción y exposición de motivos
- - El Informe directivo o de conclusiones
- - Índice de contenidos
- - Notas y referencias de las explicaciones del texto
- - Los anexos del informe y su presentación efectiva

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA E INFERENCIAL

- - La estadística descriptiva
- - - Ordenamiento y agrupación de los datos: matrices y tablas
- - - Visualización de los datos: gráficos
- - - Síntesis de los datos: medidas estadísticas de posición
- - - Síntesis de los datos: medidas estadísticas de dispersión
- - - Síntesis de los datos: asimetría y curtosis
- - Estadística inferencial
- - - Teoría de la estimación

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL PLAN DE INVESTIGACIÓN

- - Formulación del problema
- - Desarrollo del trabajo de campo y marco teórico
- - - Determinación de problema a investigar
- - - Determinación de los objetivos de la investigación
- - - Justificación
- - - Limitaciones
- - - Obtención de información
- - - Marco teórico y metodología
- - Interpretación de resultados
- - - Identificación de resultados y presentación de conclusiones

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CRITERIOS DE ELECCIÓN DEL TIPO DE DISEÑO

- - Diseño de la investigación científica
- - La función del diseño de investigación
- - Criterios para elegir un diseño
- - Validez del diseño
- - - Validez interna
- - - Validez externa
- - - ¿Validez interna o validez externa?
- - Criterios de clasificación de los diseños

UNIDAD DIDÁCTICA 7. DISEÑOS EXPERIMENTALES Y NO EXPERIMENTALES

Master en Investigación en Actividades Físicas y Deportivas + 60 Créditos ECTS

- - Aproximación a los diseños experimentales
- - - Fundamentos del diseño experimental
- - Aproximación a los diseños no experimentales
- - - Tipos de investigación no experimentales
- - Características de la investigación no experimental y la experimental

UNIDAD DIDÁCTICA 8. DISEÑOS PRE-EXPERIMENTALES Y CUASI-EXPERIMENTALES

- - Aproximación a los diseños pre-experimentales y cuasi-experimentales
- - - Diseños pre-experimentales
- - - Diseños cuasi-experimentales

UNIDAD DIDÁCTICA 9. DISEÑOS CUANTITATIVOS Y CUALITATIVOS

- - Investigación cuantitativa y cualitativa
- - Diseños cuantitativos
- - - Elementos de los diseños cuantitativos
- - La investigación cualitativa
- - - Paradigma de investigación cualitativa en educación física y deporte
- - - Tipos de diseños cualitativos

UNIDAD DIDÁCTICA 10. EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

- - Diseño de investigación
- - - Proceso de investigación
- - Enfoque metodológico
- - - Dimensiones de la evaluación de necesidades
- - - Procedimiento metodológico
- - - Elementos del proceso
- - Técnicas e instrumentos para obtener la información en la investigación
- - - Cuestionarios
- - - Grupos de discusión
- - - Entrevistas
- - - Observación

PARTE 2. SALUD DEPORTIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ESTRUCTURA Y FUNCIONES DEL CUERPO HUMANO

- - Anatomía
- - - Posición anatómica
- - - Conceptos clave: planimetría, ejes del cuerpo, simetría y epónimos
- - - Tipos constitucionales del cuerpo humano
- - - Clasificación de la anatomía
- - Sistemas y aparatos de la anatomía humana
- - - Sistema óseo y funciones
- - - Aparato respiratorio
- - - Sistema cardiovascular
- - - Aparato digestivo
- - - Aparato renal
- - - Sistema endocrino
- - - Sistema nervioso
- - - La piel

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESTUDIO DE LOS MÚSCULOS

- - Miología
- - Tejidos Musculares: liso, esquelético y cardiaco
- - - Movimientos musculares
- - Características del tejido muscular
- - - Regeneración del tejido muscular
- - El Músculo Esquelético
- - - Clasificación de los músculos esqueléticos según: forma, acción y función
- - - Acción muscular sobre el esqueleto
- - Uniones musculares
- - Tono y fuerza muscular
- - - Tono muscular

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ALIMENTACIÓN EN EL DEPORTE

- - Fundamentación teórica
- - Gasto calórico
- - Nutrientes en el deporte
- - - Hidratos de carbono

- - - Grasas
- - - Proteínas
- - - Agua y electrolitos
- - - Micronutrientes

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LESIONES EN LA PRÁCTICA DEPORTIVA

- - Lesiones deportivas. Concepto
- - -Prevención de las lesiones deportivas
- - - Tratamiento de las lesiones deportivas
- - Lesiones en extremidades inferiores
- - - Lesiones en la pierna
- - - Lesiones en el pie
- - - Lesiones en el muslo
- - - Lesiones en la rodilla
- - Lesiones en extremidades superiores y tronco
- - - Lesiones en extremidad superior
- - - Lesiones en hombro
- - Lesiones en los niños
- - - Lesiones más frecuente en los niños/as
- - Tratamiento de las lesiones en la práctica deportiva
- - - Tratamiento ortopédico de las lesiones
- - - Vendaje funcional y distintas aplicaciones deportivas
- - - Lesiones de la piel causadas por las prácticas deportivas
- - - Hidrología médica y terapias naturales complementarias

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL MASAJE

- - Introducción a la historia del masaje
- - - De Egipto al Islam
- - - Desde la Edad Media al Siglo XX
- - Introducción al masaje deportivo
- - - Técnicas de manipulación empleadas en la realización de masajes
- - Etapas para la aplicación de un masaje deportivo
- - - Claves para el masaje deportivo

- - Gimnasia para el masaje. Quiroginmasia
- - Efectos fisiológicos del masaje
- - - Estiramientos miofasciales en el deporte
- - Indicaciones y contraindicaciones generales del masaje
- - - Indicaciones del masaje
- - - Contraindicaciones del masaje

UNIDAD DIDÁCTICA 6. TIPOS DE MASAJES

- - El masaje
- - - Masaje de calentamiento
- - - Masaje de intracompetición
- - - Masaje de restauración o postcompetición
- - - Masaje de entrenamiento o intersemana
- - - Masaje como parte de un programa de fisioterapia en las lesiones
- - Automasaje en el deportista
- - Masaje ruso
- - Reflexoterapia podal en el deportista
- - - Beneficios de la reflexiología podal
- - - Contraindicaciones de la reflexología podal
- - Drenaje linfático manual
- - - Técnicas básicas en el drenaje linfático
- - Crioterapia, criomasaje y criocinética
- - - Efectos fisiológicos
- - - Indicaciones y contraindicaciones
- - - Formas de aplicación
- - Criomasaje y Criocinética
- - - Aplicación de criomasaje
- - - Indicaciones del criomasaje
- - - Contraindicaciones del criomasaje
- - - Criocinética
- - Shiatsu. Masaje japonés
- - - Beneficios del tratamiento con shiatsu

UNIDAD DIDÁCTICA 7. VENDAJES

- - Vendaje funcional
- - - Técnicas del vendaje funcional
- - - Indicaciones y contraindicaciones del vendaje funcional
- - - Propiedades del vendaje funcional
- - Tipos de vendajes funcionales
- - - Vendajes funcionales: hombro y codo
- - - Vendajes funcionales: muñeca
- - - Vendajes funcionales: tronco
- - - Vendajes funcionales: muslo y rodilla
- - - Vendajes funcionales tobillo y pie
- - Otros vendajes
- - - Vendajes neuromuscular
- - - Vendaje en el paciente con linfedema
- - - Vendaje en el paciente amputado

UNIDAD DIDÁCTICA 8. RODILLA

- - Anatomía y biomecánica de la rodilla
- - - Exploraciones físicas en la rodilla
- - Resonancia magnética de partes blandas de la rodilla
- - Lesiones en la rodilla
- - - Reumatismos de partes blandas en la rodilla
- - - Rehabilitación de lesiones de la rodilla
- - - Osteopatía
- - Electroestimulación en la articulación de la rodilla
- - Rehabilitación del miembro inferior en medio acuático

UNIDAD DIDÁCTICA 9. ACTIVIDAD FÍSICA Y SALUD

- - Conceptos básicos: actividad física, ejercicio físico y condición física
- - - Actividad física
- - - Ejercicio físico
- - - Condición física
- - Beneficios de la actividad física

- - - Componentes de la actividad física
- - Efectos de la actividad física y la alimentación
- - - Efectos sobre la obesidad
- - - Efectos sobre la diabetes
- - - Efectos sobre la hipertensión arterial
- - Cineantropometría
- - - La antropometría
- - Ayudas ergogénicas
- - - Características

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PRIMEROS AUXILIOS

- - Reanimación cardiopulmonar
- - Lesiones por frío y el calor (Congelación e Hipotermia)
- - - Congelación
- - - Hipotermia
- - Calambre, agotamiento y golpe de calor
- - - Calambres por el calor
- - - Agotamiento por el calor
- - - Golpe de calor

PARTE 3. FUNDAMENTOS PSICOSOCIALES DE LA PRÁCTICA DEPORTIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTO Y PERSPECTIVA HISTÓRICA DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL APLICADA A LA ACTIVIDAD FÍSICA Y EL DEPORTE

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y EL DEPORTE LA ACTUALIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ORIGEN, OBJETO Y CONTRIBUCIÓN DEL FENÓMENO DEPORTIVO DESDE LA PERSPECTIVA SOCIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DIMENSIÓN CULTURAL Y EDUCATIVA DEL DEPORTE EN LA SOCIEDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 5. INFLUENCIA DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y EL DEPORTE EN EL DESARROLLO PSICOSOCIAL DEL INDIVIDUO

UNIDAD DIDÁCTICA 6. DESARROLLO DEPORTIVO DE LA SOCIEDAD MODERNA Y ENFOQUES SOCIOLÓGICOS

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ENFOQUES Y CORRIENTES PSICOLÓGICAS APLICADAS AL ESTUDIO DEL DEPORTE

UNIDAD DIDÁCTICA 8. TEORÍAS SOCIOLÓGICAS DEL DEPORTE

UNIDAD DIDÁCTICA 9. EL DEPORTE Y LOS VALORES

UNIDAD DIDÁCTICA 10. ENTRENAMIENTO PSICOLÓGICO PARA LA MEJORA DEL RENDIMIENTO DEPORTIVO

PARTE 4. PSICOLOGÍA DEPORTIVA

MÓDULO 1. LA PSICOLOGÍA DEL DEPORTE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA PSICOLOGÍA DEL DEPORTE

- - Introducción
- - Psicología del Deporte
- - Relación de la Psicología con la Psicología del Deporte
- - Funciones de la Psicología del Deporte
- - La Psicología del Deporte en la actualidad

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL PSICÓLOGO DEL DEPORTE

- - El Psicólogo del Deporte
- - Funciones del Psicólogo del Deporte
- - ¿Cuáles no son las funciones del Psicólogo del Deporte?
- - El Psicólogo del Deporte dentro de una organización deportiva
- - El Psicólogo del Deporte en alto rendimiento

UNIDAD DIDÁCTICA 3. BASES NEUROLÓGICAS BÁSICAS

- - Clasificación del Sistema Nervioso. Citología.
- - Potencial de Reposo o de Membrana
- - Receptores. Potencial Generador
- - Potencial de Acción
- - Sinapsis
- - Circuitos neuronales
- - Morfogénesis del Sistema Nervioso Central
- - Morfología del Sistema Nervioso Central

UNIDAD DIDÁCTICA 4. BASES NEUROLÓGICAS DEL MOVIMIENTO

- - Sistema somatosensorial. Exterocepción y nociocepción
- - Sistema sensorial. Propiocepción
- - Organización funcional del Sistema Motor
- - Sistema Nervioso Vegetativo o Autónomo

UNIDAD DIDÁCTICA 5. HABILIDADES Y APRENDIZAJE MOTRIZ

- - El aprendizaje motor
- - Principales modelos del aprendizaje motor
- - Teorías del aprendizaje motor
- - El proceso de enseñanza-aprendizaje
- - Mecanismos que intervienen en el aprendizaje motor
- - Factores que intervienen en el proceso de aprendizaje motor
- - Las habilidades motrices

UNIDAD DIDÁCTICA 6. IMPORTANCIA DE LA PSICOLOGÍA EN EL DEPORTE

- - Necesidades psicológicas en el deporte
- - La finalidad de la intervención psicológica
- - Variables, habilidades y técnicas psicológicas
- - Entrenamiento de habilidades psicológicas
- - Tipos de intervención psicológica
- - El papel de la Psicología
- - Participación de los deportistas en la preparación psicológica

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PLANIFICACIÓN DEL ENTRENAMIENTO PSICOLÓGICO

- - El deporte
- - Entrenamiento deportivo
- - El rendimiento deportivo
- - Componentes generales de un programa de preparación psicológica
- - Principios significativos para la planificación del entrenamiento psicológico
- - Planificación del entrenamiento psicológico
- - Diseño de programas de entrenamiento psicológico

MÓDULO 2. TÉCNICAS Y HABILIDADES SOCIALES EN PSICOLOGÍA DEL DEPORTE

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LAS EMOCIONES EN EL DEPORTE

- - Introducción: las emociones
- - Las emociones en el deporte
- - Emociones provocadas por el entrenamiento
- - Control emocional ante situaciones amenazantes

- - Emociones antes de la competición

UNIDAD DIDÁCTICA 9. LA MOTIVACIÓN Y AUTOCONFIANZA

- - La motivación
- - La Autoconfianza

UNIDAD DIDÁCTICA 10. ESTABLECIMIENTO DE METAS

- - ¿Qué entendemos por meta?
- - Pautas para establecer una buena meta
- - Diseño de un sistema de establecimiento de metas
- - Plantear las metas
- - Conseguir las metas

UNIDAD DIDÁCTICA 11. ESTABLECER OBJETIVOS

- - Diferencia entre objetivo y meta
- - Pautas para enunciar objetivos
- - Fases para establecer objetivos

UNIDAD DIDÁCTICA 12. ACTIVACIÓN, ESTRÉS Y ANSIEDAD

- - Introducción
- - Activación, ansiedad y estrés
- - Manifestaciones de la ansiedad en la competición
- - Evaluación de la ansiedad, estrés y otros

UNIDAD DIDÁCTICA 13. LA AUTOESTIMA: CONCEPTOS PARA LUCHAR CONTRA EL ESTRÉS

- - Definición de autoestima: autoestima alta, baja y su desarrollo
- - Auto-respeto
- - Como hacer frente a las críticas
- - Responder a las quejas
- - Creatividad y auto-realización en el trabajo

UNIDAD DIDÁCTICA 14. EL LIDERAZGO

- - Introducción
- - Liderazgo
- - Estilos de liderazgo

- - Enfoques en la teoría del liderazgo
- - Aproximaciones teóricas al liderazgo en grupos deportivos

UNIDAD DIDÁCTICA 15. IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN

- - Conceptualización de la comunicación
- - Habilidades sociales comunicativas

PARTE 5. NUTRICIÓN DEPORTIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MIOLOGÍA APLICADA

- - Introducción a la Miología
- - Tipos de Tejido Muscular
- - Características del tejido muscular
- - El Músculo Esquelético
- - Uniones musculares
- - Tono y fuerza muscular
- - La contracción muscular

UNIDAD DIDÁCTICA 2. UTILIZACIÓN DE NUTRIENTES EN EL EJERCICIO

- - Utilización de energía por el músculo
- - Utilización de los hidratos de carbono en el ejercicio
- - Utilización de la grasa en el ejercicio
- - Utilización de las proteínas en el ejercicio
- - Vitaminas y ejercicio
- - Minerales y ejercicio
- - Agua y ejercicio

UNIDAD DIDÁCTICA 3. FISIOLÓGÍA DEL EJERCICIO FÍSICO

- - Introducción a la fisiología del ejercicio
- - Ejercicio físico
- - Adaptaciones orgánicas en el ejercicio
- - La fatiga

UNIDAD DIDÁCTICA 4. HIDRATACIÓN Y DEPORTE

- - Introducción
- - Formas de ingresar y eliminar agua del organismo

Master en Investigación en Actividades Físicas y Deportivas + 60 Créditos ECTS

- - Funciones del agua en el organismo relacionadas con la actividad física
- - Reposición de líquidos y electrolitos
- - Reposición de líquidos, hidratos de carbono y electrolitos
- - Bebidas para deportistas
- - Efectos de la hipertermia y la deshidratación

UNIDAD DIDÁCTICA 5. AYUDAS ERGOGÉNICAS Y DOPAJE

- - Concepto
- - Ayudas ergogénicas de tipo lipídico y sustancias relacionadas
- - Ayudas ergogénicas de tipo proteico, aminoácidos y otras sustancias nitrogenadas
- - Vitaminas y minerales
- - Bicarbonato y otros tampones
- - Otras ayudas ergogénicas
- - Dopaje

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PAUTAS NUTRICIONALES EN EL DEPORTE

- - Introducción
- - Gasto calórico
- - Hidratos de carbono
- - Grasas
- - Proteínas
- - Pautas nutricionales para el entrenamiento de hipertrofia:

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ACTIVIDAD FÍSICA EN LAS DISTINTAS ETAPAS DE LA VIDA

- - Actividad física en la niñez
- - Actividad física en la adolescencia
- - Actividad física en la edad adulta
- - Actividad física en la tercera edad

PARTE 6. MARKETING DEPORTIVO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MARKETING EN LA GESTIÓN DE INSTALACIONES DEPORTIVA

- - Definición
- - Utilidades del marketing para las instalaciones deportivas
- - Proceso de marketing y marketing management

- - Marketing y Deporte, una nueva relación.
- - Planeación estratégica de las instalaciones deportivas.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MARKETING Y MERCADO DEPORTIVO

- - El mercado deportivo
- - Investigación de mercado
- - Política de mercado
- - El producto deportivo
- - El consumidor deportivo.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA EN EL ENTORNO DEL MARKETING

- - Conceptualización en torno a la comunicación publicitaria
- - El proceso de comunicación publicitaria en televisión

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DIRECCIÓN DE MARKETING EN LA INSTALACIONES DEPORTIVAS

- - Función del marketing en la empresa
- - La dirección de marketing de empresas deportivas
- - El director de marketing como estrategia
- - Objetivos de la gerencia

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL PLAN DE MARKETING

- - Definición y ventajas
- - Características del plan
- - La misión y la cultura de la empresa
- - La elaboración del plan
- - Estructura del plan de Marketing en las Instalaciones deportivas
- - Etapas para elaborar un plan de Marketing

UNIDAD DIDÁCTICA 6. TEORIAS DE LA VENTA

- - Introducción
- - Asistencia al cliente/a
- - Como conseguir la satisfacción del cliente/a

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA PLATAFORMA COMERCIAL

- - La plataforma comercial

Master en Investigación en Actividades Físicas y Deportivas + 60 Créditos ECTS

- - Influencias en el proceso de compra
- - Tipología humana
- - Motivaciones psicológicas del consumidor/a