



# PROGRAMA FORMATIVO

## Máster en Gestión de Proyectos de Empleo + Titulación Universitaria

## Máster en Gestión de Proyectos de Empleo + Titulación Universitaria

Duración: 1.500 horas

Precio: 1.695 € \*

Modalidad: Online

\* Materiales didácticos, titulación y gastos de envío incluidos.



Titulación Expedida por  
EUROINNOVA BUSINESS  
SCHOOL y Avalada por la  
Escuela Superior de  
Cualificaciones Profesionales

### Descripción

En un contexto laboral dinámico y competitivo, la necesidad de profesionales capaces de gestionar proyectos de empleo con eficacia es más alta que nunca. El Master en Gestión de Proyectos de Empleo forma expertos en el desarrollo de estrategias de inserción laboral, manejo de redes sociales y creación de marca personal. Aborda técnicas de coaching y orientación, esenciales para la inserción sociolaboral de colectivos, incluyendo a personas con discapacidad, y profundiza en la programación de formaciones para el empleo.

Este programa destaca por su contenido actualizado, distribuido en módulos enfocados en áreas clave para proveer una comprensión integral del mercado de trabajo. A través de su formato flexible, ofrece herramientas prácticas para la gestión de recursos laborales y análisis de puestos de trabajo, imprescindibles en el mundo actual.

Elegirnos significa optar por una formación avanzada que combina teoría y aplicación práctica. Nuestro curso prepara a los estudiantes para liderar proyectos sociales que cambien vidas, y por su enfoque holístico, brinda un conocimiento completo y coherente para afrontar los desafíos del empleo en el siglo XXI.

## *A quién va dirigido*

Dirigido a profesionales de RR.HH., orientadores laborales, coaches y consultores de empleo, este Máster en Gestión de Proyectos de Empleo abarca desde la orientación profesional y la inserción laboral, hasta el uso estratégico de las redes sociales y la marca personal en la búsqueda de empleo. Incluye formación en la gestión de recursos laborales, con énfasis en la inserción de personas con discapacidad, y culmina con la programación y gestión de proyectos sociales formativos. Ideal para quienes buscan liderar en el sector del empleo.

## *Objetivos*

- Dominar inserción laboral.
- Aplicar técnicas de coaching.
- Manejar redes sociales.
- Crear marca personal.
- Gestionar recursos laborales.
- Dirigir proyectos sociales.
- Programar formación empleo.

## *Para que te prepara*

El Master en Gestión de Proyectos de Empleo te prepara para convertirte en un experto en la inserción laboral y el desarrollo de competencias profesionales. Aprenderás a aplicar técnicas de coaching, a utilizar redes sociales para la búsqueda de empleo y a crear marcas personales efectivas. Te capacitarás en la gestión de recursos laborales y conocerás las especificidades de la inserción sociolaboral de personas con discapacidad, así como la programación de formación para el empleo. Adicionalmente, desarrollarás habilidades para la gestión de proyectos sociales, equipándote con las herramientas necesarias para liderar con éxito iniciativas en el ámbito del empleo.

## Salidas laborales

Tras finalizar el Máster en Gestión de Proyectos de Empleo, podrás acceder a carreras vinculadas a la orientación laboral, la inserción de colectivos especiales y el coaching profesional. Serás experto en el uso de redes sociales y en la construcción de marcas personales orientadas al empleo, así como en la gestión de programas formativos y proyectos sociales destinados a mejorar la empleabilidad. Ideal para roles en RR.HH., consultoría laboral y coordinación de planes de inserción laboral.

## Titulación

Titulación Múltiple: - Titulación de Master en Gestión de Proyectos de Empleo con 1500 horas expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings - Titulación Universitaria en Orientación Laboral con 5 Créditos Universitarios ECTS.



### EUROINNOVA FORMACION

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación

EXPIDE EL PRESENTE TÍTULO PROPIO

**NOMBRE DEL ALUMNO/A**

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

### Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación EUROINNOVA en la convocatoria de 2014  
Y para que surtan los efectos pertinentes queda registrado con Número de Expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en  
Granada, a 23 de Abril de 2014

La dirección General

El/La interesado/a

Sello



INTERNATIONAL COMMISSION ON DISTANCE EDUCATION  
Con Estatuto Consultivo, Categoría Especial del Consejo Económico y Social de la UNESCO (Núm. Resolución 8048)

## Forma de pago

### Tarjeta de Crédito / PayPal

Eligiendo esta opción de pago, podrá abonar el importe correspondiente, cómodamente en este mismo instante, a través de nuestra pasarela de pago segura concertada con Paypal

### Transferencia Bancaria

Eligiendo esta opción de pago, deberá abonar el importe correspondiente mediante una transferencia bancaria.

No será aceptado el ingreso de cheques o similares en ninguna de nuestras cuentas bancarias.

### Contrareembolso

Podrá pagar sus compras directamente al transportista cuando reciba el pedido en su casa. Eligiendo esta opción de pago, recibirá mediante mensajería postal, en la dirección facilitada en el formulario, el material del curso, abonando el importe correspondiente a la recepción.

## Metodología

Este Máster contiene una Metodología Online, se imparte mediante plataforma elearning.

Una vez matriculada la persona, recibirá todos los materiales didácticos que incluye el curso para poder consultarlos en cualquier momento y conservarlos una vez finalizado el mismo.

La metodología de aprendizaje se basa en ir avanzando a lo largo del itinerario de aprendizaje marcado en el Campus Virtual, compuesto por una serie de temas y ejercicios. Al final de cada unidad didáctica el alumnado cuenta con una serie de autoevaluaciones, además de un examen final que abarca la totalidad temática y que deberá cumplimentarse de manera obligatoria.

En la Guía del alumno encontrará información más detallada sobre el Campus Online, metodología y sistema de evaluación e-learning.

Las titulaciones serán remitidas al alumno/a por correo una vez se haya comprobado el nivel de satisfacción previsto.

Todos nuestros contenidos, así como cada uno de los procesos de enseñanza-aprendizaje han sido cuidadosamente diseñados y secuenciados por nuestro Departamento de Metodología Didáctica, teniendo en cuenta criterios cognitivos del aprendizaje, así como variables individuales

tales como la motivación, atención e intereses del alumnado.

### Requisitos del Sistema

- o Ordenador con conexión a Internet
- o Recomendado el uso de Firefox

## *Materiales didácticos*

- Manual teórico 'Creación y Gestión de la Marca Personal y Redes Sociales en la Búsqueda de Em
- Manual teórico 'Redes Sociales'
- Manual teórico 'Orientación Profesional e Inserción Laboral'
- Manual teórico 'Gestión de Recursos Laborales, Formativos y Análisis de Puestos de Trabajo para
- Manual teórico 'Fundamentos del coaching y orientación'
- Manual teórico 'Programación de la Formación para el Empleo'
- Manual teórico 'Diseño y Desarrollo de Proyectos'
- Manual teórico 'El Tercer Sector de Acción Social'
- Manual teórico 'Gestión de Proyectos Sociales'



## Profesorado y servicio de tutorías

"RedEduca" está formado por un equipo multidisciplinar de profesionales especialistas en incorporar las Nuevas Tecnologías al ámbito educativo.

Nuestro principal objetivo es conseguir una formación didáctico-pedagógica innovadora y de calidad. Por ello, ponemos al alcance de nuestro alumnado una serie de herramientas y recursos que les permitirán potenciar su aprendizaje a lo largo del curso.

Además, a lo largo del curso, nuestro alumnado cuenta con un equipo de tutores expertos en las distintas especialidades ofertadas, con una amplia experiencia en el mundo de la enseñanza que resolverán todas tus dudas y consultas y con un equipo de soporte técnico que le ayudarán con



## Bolsa de empleo y Prácticas

El alumnos tendrá posibilidad de incluir su currículum en nuestra Bolsa de Empleo y Prácticas, participando así en los distintos procesos de selección y empleo gestionados por empresas y organismos públicos colaboradores en territorio nacional y abrir su abanico de posibilidades en el mundo laboral.



## Plazo de Finalización

El alumnado cuenta con un periodo máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo del curso elegido:

- **Master a distancia y online:** El plazo de finalización será de 12 meses a contar desde la fecha de recepción de las materiales del curso.

- **Curso a distancia y online:** El plazo de finalización será de 6 meses a contar desde la fecha de recepción de los materiales del curso.

En ambos casos, si una vez cumplido el plazo no se han cumplido los objetivos mínimos exigidos (entrega de ejercicios y evaluaciones correspondientes), el alumno podrá solicitar una prórroga con causa justificada de 3 meses

## Red Social Educativa

La Red Social Educativa es un lugar de encuentro para docentes y opositores donde poder compartir conocimiento. Aquí encontrarás todas las novedades del mundo de la educación que puedan ser de tu interés, así como noticias relacionadas con oposiciones. Es un espacio abierto donde podrás escribir y participar en todas las noticias y foros.

Te invitamos a registrarte y a comenzar a participar en esta red de profesionales de la educación.

Visítanos en: [www.redsocial.rededuca.net](http://www.redsocial.rededuca.net)



## Campus Virtual

Es el aula virtual donde encontrarás todos los contenidos de los cursos, cuidadosamente revisados y actualizados por nuestro equipo de profesores y especialistas.

El campus virtual se convierte en el principal escenario de aprendizaje y es aquí donde el alumnado podrá acceder a los contenidos del curso con tan sólo un clic.

Este nuevo sistema de aprendizaje online puede facilitar el trabajo del alumnado y del equipo docente en varios sentidos:

La presentación online de la acción formativa hace posible incluir contenidos en muy diversos



## Máster en Gestión de Proyectos de Empleo + Titulación Universitaria

Asimismo, el alumnado puede descargarse en pdf el temario de su curso conforme vaya avanzando en los contenidos para que pueda tenerlos guardados.

Además, el campus virtual permite establecer contacto directo con el tutor o tutora a través del sistema de comunicación por correo electrónico que también permitirá intercambiar archivos entre las partes.

El entorno virtual simplifica y agiliza la evaluación y seguimiento del alumnado, tanto para el propio alumno o alumna como para el equipo docente. Por un lado, el alumnado podrá observar su avance a lo largo del itinerario formativo y recibirá retroalimentación inmediata sobre sus resultados en las pruebas de evaluación. En segundo lugar, el equipo docente verá simplificado su trabajo, puesto que todos los datos acerca de la actividad del alumnado en la plataforma, así como los resultados de las pruebas quedan registrados de manera automática, evitando así la labor de corrección manual y permitiendo al profesor o profesora tener una visión del progreso de sus alumnos/as con tan sólo un clic.

Puede acceder a nuestro Campus Virtual a través de: <https://campusrededuca.euoinnova.edu.es>

## Programa formativo

### MÓDULO 1. ORIENTACIÓN PROFESIONAL E INSERCIÓN LABORAL

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA ORIENTACIÓN LABORAL

- - Primer acercamiento al concepto de orientación laboral
- - Evolución histórica del concepto de orientación
- - La Orientación Vocacional, Orientación Profesional y Orientación Laboral
- - Características de la orientación laboral
- - La Orientación Laboral como proceso individualizado
- - Orientación laboral y empleabilidad
- - Marco de actuación: La orientación laboral
- - Características del perfil profesional
- - Ámbito propio de actuación
- - Niveles de intervención
- - Funciones
- - Los itinerarios de inserción laboral

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. USUARIOS DE LA ORIENTACIÓN LABORAL

- - Los jóvenes y el mercado de trabajo
- - Personas paradas de larga duración y mayores de cuarenta años
- - La mujer y el empleo
- - Inmigrantes y empleo
- - Discapacidad y empleo

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. MARCO DE REFERENCIA DE LA ORIENTACIÓN: LOS SERVICIOS PÚBLICOS DE EMPLEO EN ESPAÑA

- - Los Servicios Públicos de Empleo: estructura y competencias
- - Marco normativo del Empleo
- - Las Políticas Activas de Empleo

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA POLÍTICA SOCIAL Y DE EMPLEO EN LA UNIÓN EUROPEA

- - Instituciones y organismos comunitarios para el Empleo
- - El Marco de Referencia de la Unión Europea: empleo y diálogo interprofesional

- - La estrategia europea para el empleo (EEE)
- - La movilidad de los trabajadores
- - Fondos para las financiaciones de las políticas de empleo: los fondos estructurales
- - Políticas activas y pasivas de empleo: España en la UE

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL MERCADO DE TRABAJO

- - Introducción
- - El Mercado de Trabajo actual
- - Yacimientos de empleo
- - Demanda y gestión de la demanda
- - Perfiles profesionales del mundo laboral

### UNIDAD DIDÁCTICA 6. LOS SISTEMAS DE INTERMEDIACIÓN DEL MERCADO DE TRABAJO

- - Definición
- - Demanda y gestión de la demanda
- - Oferta y gestión de la oferta
- - La red EURES

### UNIDAD DIDÁCTICA 7. TÉCNICAS DE BÚSQUEDA DE EMPLEO

- - El Curriculum Vitae
- - Canales de reclutamiento
- - Las Nuevas Tecnologías en la búsqueda de trabajo
- - Empleabilidad 2.0
- - Características del mercado laboral actual
- - Herramientas para la búsqueda de empleo

### UNIDAD DIDÁCTICA 8. PRUEBAS DE SELECCIÓN DE PERSONAL

- - Las Pruebas Psicotécnicas
- - Dinámicas de grupo
- - Pruebas de trabajo o pruebas profesionales
- - Entrevista de selección
- - Reconocimiento médico

### UNIDAD DIDÁCTICA 9. EMPLEO PÚBLICO

- - El empleo público

## Máster en Gestión de Proyectos de Empleo + Titulación Universitaria

- - Acceso al Empleo Público
- - Clases de puestos en la función pública española
- - Sistemas de selección
- - Proceso de selección
- - Dónde trabajar
- - Dónde encontrar información

### UNIDAD DIDÁCTICA 10. EMPLEO PRIVADO

- - Introducción
- - Evolución histórica
- - Acceso al Empleo Privado. Dónde encontrar información
- - Requisitos de acceso a un Empleo Privado

### UNIDAD DIDÁCTICA 11. AUTOEMPLEO Y EMPRESA

- - Concepto de autoempleo
- - El emprendedor y la empresa
- - Tipos de empresas
- - El plan de empresa

### UNIDAD DIDÁCTICA 12. CONTRATOS I. LA RELACIÓN LABORAL

- - El contrato de trabajo
- - Las empresas de trabajo temporal (ETT)
- - Tiempo de trabajo

### UNIDAD DIDÁCTICA 13. CONTRATOS II. MODALIDADES DE CONTRATACIÓN

- - Tipologías y modalidades de contratos de trabajo
- - Contratos indefinidos
- - Contratos temporales
- - Contratos para personas con discapacidad
- - Transformación en indefinidos de los contratos en prácticas, de relevo y de susi por anticipación de la edad de jubilación
- - Otros tipos de contratos
- - Modificaciones sustanciales del contrato de trabajo
- - Ineficacia, suspensión y extinción del contrato de trabajo

## UNIDAD DIDÁCTICA 14. LOS ITINERARIOS DE INSERCIÓN LABORAL

- - La necesidad de un modelo de orientación basado en los itinerarios
- - Características de los itinerarios de inserción laboral
- - Esquema base para la elaboración de un itinerario de inserción laboral
- - Metodología para la elaboración de programas de inserción sociolaboral

## MÓDULO 2. COACHING Y ORIENTACIÓN

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTO Y ORIGEN DEL COACHING.

- - La estructura de la magia: el ciclo del aprendizaje
- - Concepto, origen y fundamentos del Coaching
- - Conceptos clave relacionados: Inteligencia Emocional y Programación Neurolin
- - El rol del emprendedor y sus competencias

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. METODO GROW PARA EMPRENDEDORES.

- - Formulación del objetivo y concreción de servicio / producto
- - Exploración de la realidad / análisis de mercado
- - Definición de opciones / Análisis DAFO
- - Diseño del plan de acción

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. GESTIÓN EMOCIONAL EN EL CAMINO DE EMPRENDER.

- - El sistema emocional
- - Las cargas emocionales
- - Las creencias y los valores
- - Identidad y empoderamiento

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. COMUNICACIÓN EFECTIVA CON CLIENTES Y COLABORADORES

- - Comunicación verbal / no verbal
- - Actos lingüísticos básicos: afirmaciones, declaraciones, juicios y promesas
- - Empatía / Escucha activa / Rapport / Feedback / Asertividad

## MÓDULO 3. REDES SOCIALES

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. EXPERTO EN TECNOLOGÍAS DE LA WEB 2.0

- - Origen de la Web 2.0
- - Principales características de la Web 2.0
- - Aplicaciones de la Web 2.0. Principios constitutivos

- - Ventajas de la Web 2.0
- - Nuevas tendencias: la Web 3.0

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. EXPERTO EN APLICACIONES WEB 2.0

- - Introducción
- - Blogs, webs, wikis
- - Marcadores sociales
- - Aplicaciones en línea
- - Servicios de alojamiento: fotografías, vídeos y audio
- - Evolución del perfil de usuario: usuarios 2.0

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. REDES SOCIALES Y WEB 2.0

- - Medios sociales
- - Redes sociales
- - Blogs
- - Microblogging
- - Wikis
- - Podcast
- - Plataformas de vídeo
- - Plataformas de fotografía

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. APLICACIÓN DE LAS REDES SOCIALES

- - Historia de las redes sociales
- - Definición de las redes sociales
- - Diccionario básico de las redes sociales
- - Servicios de redes sociales
- - Importancia e impacto social de las redes sociales
- - Profesiones de las redes sociales
- - Ventajas y desventajas de las redes sociales

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. CLASIFICACIÓN DE LAS REDES SOCIALES

- - Redes sociales generales
- - Redes sociales especializadas

### UNIDAD DIDÁCTICA 6. MOBILE SOCIAL MEDIA: LOS SMARTPHONES



- - Los smartphones
- - El potencial del móvil para las redes sociales
- - Ejemplo de aplicaciones móviles para conectarse a redes sociales
- - Del Social Media al Social Media Móvil

### UNIDAD DIDÁCTICA 7. USO RESPONSABLE DE LAS REDES SOCIALES

- - Introducción al uso responsable de las redes sociales
- - Aspectos a tener en cuenta ante una conexión en red
- - Menores e incapaces en las redes sociales

### UNIDAD DIDÁCTICA 8. ASPECTOS LEGALES EN REDES SOCIALES

- - Servicios en las Redes Sociales
- - Protección de Datos de Carácter Personal
- - Protección de la Privacidad, Honor, Intimidad y Propia Imagen
- - Protección de la Propiedad Intelectual
- - Protección de los consumidores y usuarios
- - Delitos en las redes sociales

### UNIDAD DIDÁCTICA 9. FACTORES EN SOCIAL MEDIA

- - Qué factores medir en Social Media para conocer su eficacia
- - Técnicas para Medir las Conversiones en los Social Media
- - Cómo crear un Social Media Plan para tu Negocio
- - Cómo usar el Social Media Marketing para incrementar las ventas
- - Las 5 estrategias en Social Media usadas por grandes empresas para aumentar ventas
- - Aprende a medir en términos cuantificables el ROI de una estrategia de Social Media
- - Aprende a medir el ROI en tus campañas de Email Marketing

## MÓDULO 4. CREACIÓN Y GESTIÓN DE LA MARCA PERSONAL Y REDES SOCIALES EN LA BÚSQUEDA DE EMPLEO

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. MARCA PERSONAL

- - Marca Personal.
- - Identidad digital y reputación On-line.
- - Personal Branding para la inserción laboral.

- - Las Redes de Contactos o Networking profesional, características

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. REDES SOCIALES PARA GESTIONAR LA MARCA PERSONA

- - Herramientas 2.0 para crear tu marca.
- - Landing Page.
- - Gestión de la Privacidad.
- - Monitorización y seguimiento.

### MÓDULO 5. GESTIÓN DE RECURSOS LABORALES, FORMATIVOS Y ANÁLISIS DE PUESTOS DE TRABAJO PARA LA INSERCIÓN SOCIOLABORAL DE PERSONAS DISCAPACIDAD

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. MARCO DE LA DISCAPACIDAD.

- - Conceptos y terminología.
- - Modelo del funcionamiento y de la Discapacidad.
- - Clasificación Internacional del Funcionamiento, de la Discapacidad y de la salud  
Tipos de discapacidad.
- - El certificado de minusvalía. Utilidad y beneficios para la inserción laboral.
- - Discapacidad y dependencia. La Ley de Promoción de la Autonomía personal y a las personas en situación de dependencia.
- - Protección económica de la Discapacidad. Ayudas y prestaciones económicas.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. RECURSOS SOCIOLABORALES Y FORMATIVOS PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD.

- - Modalidades de integración sociolaboral.
- - Medidas de fomento al empleo.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. RECURSOS FORMATIVOS PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD.

- - Formación Profesional y Empleo.
- - Formación profesional reglada. Características.
- - Formación Profesional para el Empleo. Características.
- - Escuelas Taller y Casas de Oficio.
- - Talleres de Empleo.
- - Otras medidas o recursos de inserción.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. RECOGIDA, ANÁLISIS Y ORGANIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN PARA LA INSERCIÓN SOCIOLABORAL DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD.

- - Guía de Recursos: concepto, características y fases de elaboración.
- - Fuentes de información : Tipos y características.
- - Técnicas e instrumentos de recogida, análisis y organización de la información.
- - Clasificación de la información. Normas, sistemas y criterios.
- - Síntesis de la información. Formatos. Bases de datos.
- - Vías de difusión de la información.
- - Protección de datos. Medidas de seguridad.

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. MERCADO LABORAL E INSERCIÓN SOCIOLABORAL DE PEI CON DISCAPACIDAD.

- - Políticas e iniciativas de integración laboral de las personas con discapacidad a europeo, estatal y autonómico.
- - Mercado de Trabajo en España:
- - La Empresa. Concepto. Tipos de estructura organizativa. Responsabilidad Soci Empresas.
- - Normativa Laboral. Contrato de trabajo. Jornada laboral. El Salario. Permisos y vacaciones.
- - Pautas de actuación con empresas e Instituciones para la intermediación laboral.

### UNIDAD DIDÁCTICA 6. ANÁLISIS DE PUESTOS DE TRABAJO PARA LA INSERCIÓN SOCIOLABORAL DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD.

- - Puesto de trabajo: estudio y contextualización.
- - Funciones, tareas, habilidades y capacidades requeridas.
- - Indicadores y pautas para el análisis de puestos de trabajo.
- - Procedimiento para la identificación de necesidades. Evaluación de las condiciones de trabajo.
- - Características de la adaptación del puesto de trabajo. Medidas a adoptar.

## MÓDULO 6. LA GESTIÓN DE PROYECTOS SOCIALES

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. PRINCIPIOS FUNDAMENTALES DE LA GESTIÓN DE PROYECTOS

- - La naturaleza del proyecto
- - Las características de un proyecto
- - Los fundamentos de la gestión de proyectos
- - Las condiciones de una gestión eficaz
- - Principios necesarios para una gestión exitosa de proyectos

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. IMPORTANCIA DE LA GESTIÓN DE PROYECTOS

- - La necesidad de una dirección y gestión de proyectos

- - El ciclo vital de un proyecto
- - La mala imagen de la gestión de proyectos
- - La necesidad de competencias para gestionar proyectos

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL EQUIPO DE PROYECTO

- - La importancia de los equipos en las organizaciones actuales
- - Modelos explicativos de la eficacia de los equipos
- - Composición de equipos, recursos y tareas

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL LIDERAZGO EN EL EQUIPO

- - Liderazgo
- - Enfoques en la teoría del liderazgo
- - Estilos de liderazgo
- - El papel del líder

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. TÉCNICAS PARA MEJORAR EL FUNCIONAMIENTO DE UN EQUIPO

- - Programa de entrenamiento
- - Técnicas de desarrollo en equipo

## MÓDULO 7. PROGRAMACIÓN DE LA FORMACIÓN PARA EL EMPLEO

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANÁLISIS DE NECESIDADES DE FORMACIÓN.

- - Diagnóstico de necesidades formativas. Técnicas y herramientas de detección de necesidades

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. DISEÑO DE PLANES DE FORMACIÓN.

- - Objetivos de formación.
- - Contenidos de formación.
- - Detalles de la programación.
- - Temporalización de la formación. Imprevistos y contratiempos.
- - Selección de metodologías de formación.
- - Clasificación de métodos didácticos. Técnicas y recursos.
- - Costes y presupuestos.

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. LAS MODALIDADES DE FORMACIÓN

- - Presencial. A distancia. Mixta. Teleformación

- - Formación en el puesto de trabajo.

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. CONTROL Y SEGUIMIENTO DE LA FORMACIÓN

- - El gestor de formación: perfil y funciones.
- - Técnicas de seguimiento de la formación.

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. EVALUACIÓN DE LA FORMACIÓN

- - Modalidades de evaluación.
- - Componentes del proceso de evaluación.
- - Planificación de la evaluación.
- - Recogida, análisis e interpretación de los datos.
- - Elaboración del informe final y difusión de resultados.
- - La validez de las evaluaciones.
- - Elaboración de pruebas.
- - Técnicas de evaluación.
- - Observación. Las fuentes de error en la observación.
- - Elaboración de un cuestionario.
- - El grupo de discusión.