



PROGRAMA FORMATIVO

Máster Igualdad de Género y Políticas de Igualdad + Titulación Universitaria

Máster Igualdad de Género y Políticas de Igualdad + Titulación Universitaria

Duración: 1.500 horas

Precio: 1.695 € *

Modalidad: Online

* Materiales didácticos, titulación y gastos de envío incluidos.



Titulación Expedida por
EUROINNOVA BUSINESS
SCHOOL y Avalada por la
Escuela Superior de
Cualificaciones Profesionales

Descripción

Son llamativos, cuanto menos, los actos de discriminación por razón de sexo que se han ido sucediendo a lo largo de la historia. Es ahora, con el cambio sociolaboral que vivencia el colectivo de mujeres en general, cuando más se puede entender hasta qué punto llegaba dicha desigualdad. Con el presente Master Igualdad de Género y Políticas de Igualdad se pretende aportar información acerca de la evolución de la igualdad entre hombres y mujeres, así como las estrategias necesarias para erradicar dichas diferencias. Todo ello con el fin de llevar a cabo investigaciones e intervenciones de tipo social, de forma exitosa, en el ámbito de la igualdad de género.

A quién va dirigido

Este Master Igualdad de Género y Políticas de Igualdad está dirigido a todos aquellos profesionales del ámbito de la Formación y los Recursos Humanos, que necesiten aplicar aspectos relativos a la igualdad de género en su labor cotidiana. A todas aquellas personas que estén interesadas en adquirir conocimientos con respecto a las desigualdades de género, así como a la forma en la que se deberá intervenir ante las mismas.

Objetivos

- Aportar los conocimientos, competencias y aptitudes necesarias para la impartición de formación en Igualdad de Género.
- Aplicar la legislación y aspectos relativos a la igualdad de género y oportunidades en la gestión y organización de grupos humanos.
- Elaborar Planes de Igualdad de Oportunidades en Empresas y Organismos Oficiales.
- Ser el responsable de programas y planes de igualdad de acuerdo a la Legislación vigente.
- Llevar a cabo tareas de consultoría legal en materia de Igualdad de Oportunidades.
- Proporcionar conocimientos teórico-prácticos, tanto para comprender el significado y la aplicación de la perspectiva de género en el ámbito de la intervención social, así como para definir, promover y ejecutar los programas de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, dando respuesta a la creciente demanda de empleo surgida de forma paralela a la nueva Ley de Igualdad.

Para que te prepara

El Master Igualdad de Género y Políticas de Igualdad le prepara para convertirse en un experto/a en igualdad de oportunidades. Elabore planes de igualdad para empresas y organismos públicos. Trabaje como responsable de igualdad en empresas y organismos públicos (todas las entidades con más de 250 trabajadores están obligadas a disponer de un área de igualdad según la ley de igualdad vigente).

Salidas laborales

Experto en Igualdad, Gestión del Plan de Igualdad, Consultoras en Igualdad y Conciliación, Administración, Servicios Sociales, Agente de Igualdad de oportunidades para la Mujer.

Titulación

Titulación Múltiple: - Titulación de Master Igualdad de Género y Políticas de Igualdad con 1500 horas expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings - Titulación Universitaria de Formación en Igualdad de Género por la UNIVERSIDAD ANTONIO DE NEBRIJA con 5 Créditos Universitarios ECTS con 125 horas



EUROINNOVA FORMACION

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación
EXPIDE EL PRESENTE TÍTULO PROPIO

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación EUROINNOVA en la convocatoria de 2014
Y para que surtan los efectos pertinentes queda registrado con Número de Expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a 23 de Abril de 2014

La dirección General

El/La interesado/a

Sello



INTERNATIONAL COMMISSION ON DISTANCE EDUCATION
Con Estatuto Consultivo, Categoría Especial del Consejo Económico y Social de la UNESCO (Plan. Resolución 604E)

Forma de pago

Tarjeta de Crédito / PayPal

Eligiendo esta opción de pago, podrá abonar el importe correspondiente, cómodamente en este mismo instante, a través de nuestra pasarela de pago segura concertada con Paypal

Transferencia Bancaria

Eligiendo esta opción de pago, deberá abonar el importe correspondiente mediante una transferencia bancaria.

No será aceptado el ingreso de cheques o similares en ninguna de nuestras cuentas bancarias.

Contrareembolso

Podrá pagar sus compras directamente al transportista cuando reciba el pedido en su casa. Eligiendo esta opción de pago, recibirá mediante mensajería postal, en la dirección facilitada en el formulario, el material del curso, abonando el importe correspondiente a la recepción.

Metodología

Este Máster contiene una Metodología Online, se imparte mediante plataforma elearning.

Una vez matriculada la persona, recibirá todos los materiales didácticos que incluye el curso para poder consultarlos en cualquier momento y conservarlos una vez finalizado el mismo.

La metodología de aprendizaje se basa en ir avanzando a lo largo del itinerario de aprendizaje marcado en el Campus Virtual, compuesto por una serie de temas y ejercicios. Al final de cada unidad didáctica el alumnado cuenta con una serie de autoevaluaciones, además de un examen final que abarca la totalidad temática y que deberá cumplimentarse de manera obligatoria.

En la Guía del alumno encontrará información más detallada sobre el Campus Online, metodología y sistema de evaluación e-learning.

Las titulaciones serán remitidas al alumno/a por correo una vez se haya comprobado el nivel de satisfacción previsto.

Todos nuestros contenidos, así como cada uno de los procesos de enseñanza-aprendizaje han sido cuidadosamente diseñados y secuenciados por nuestro Departamento de Metodología Didáctica, teniendo en cuenta criterios cognitivos del aprendizaje, así como variables individuales

tales como la motivación, atención e intereses del alumnado.

Requisitos del Sistema

- o Ordenador con conexión a Internet
- o Recomendado el uso de Firefox

Materiales didácticos

- Manual teórico 'Fundamentación Teórica y Legislativa de Igualdad'
- Manual teórico 'Descripción de la Desigualdad de la Mujer'
- Manual teórico 'Instrumentos y Pautas de Intervención en el Ámbito de Igualdad de Género'
- Manual teórico 'Técnicas de Intervención en Contextos Específicos del Ámbito de Igualdad de Género'
- Manual teórico 'Plan de Igualdad en la Empresa'
- Manual teórico 'Aplicación de Conceptos Básicos de la Teoría de Género y del Lenguaje No Sexis'
- Manual teórico 'Análisis y Actuaciones en Diferentes Contextos de Intervención (Salud y Sexualidad)'
- Manual teórico 'Técnico de Formación en Igualdad de Género'



Profesorado y servicio de tutorías

"RedEduca" está formado por un equipo multidisciplinar de profesionales especialistas en incorporar las Nuevas Tecnologías al ámbito educativo.

Nuestro principal objetivo es conseguir una formación didáctico-pedagógica innovadora y de calidad. Por ello, ponemos al alcance de nuestro alumnado una serie de herramientas y recursos que les permitirán potenciar su aprendizaje a lo largo del curso.

Además, a lo largo del curso, nuestro alumnado cuenta con un equipo de tutores expertos en las distintas especialidades ofertadas, con una amplia experiencia en el mundo de la enseñanza que resolverán todas tus dudas y consultas y con un equipo de soporte técnico que le ayudarán con



Bolsa de empleo y Prácticas

El alumnos tendrá posibilidad de incluir su currículum en nuestra Bolsa de Empleo y Prácticas, participando así en los distintos procesos de selección y empleo gestionados por empresas y organismos públicos colaboradores en territorio nacional y abrir su abanico de posibilidades en el mundo laboral.

Plazo de Finalización

El alumnado cuenta con un periodo máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo del curso elegido:

- **Master a distancia y online:** El plazo de finalización será de 12 meses a contar desde la fecha de recepción de las materiales del curso.

- **Curso a distancia y online:** El plazo de finalización será de 6 meses a contar desde la fecha de recepción de los materiales del curso.

En ambos casos, si una vez cumplido el plazo no se han cumplido los objetivos mínimos exigidos (entrega de ejercicios y evaluaciones correspondientes), el alumno podrá solicitar una prórroga con causa justificada de 3 meses

Red Social Educativa

La Red Social Educativa es un lugar de encuentro para docentes y opositores donde poder compartir conocimiento. Aquí encontrarás todas las novedades del mundo de la educación que puedan ser de tu interés, así como noticias relacionadas con oposiciones. Es un espacio abierto donde podrás escribir y participar en todas las noticias y foros.

Te invitamos a registrarte y a comenzar a participar en esta red de profesionales de la educación.

Visítanos en: www.redsocial.rededuca.net



Campus Virtual

Es el aula virtual donde encontrarás todos los contenidos de los cursos, cuidadosamente revisados y actualizados por nuestro equipo de profesores y especialistas.

El campus virtual se convierte en el principal escenario de aprendizaje y es aquí donde el alumnado podrá acceder a los contenidos del curso con tan sólo un clic.

Este nuevo sistema de aprendizaje online puede facilitar el trabajo del alumnado y del equipo docente en varios sentidos:

La presentación online de la acción formativa hace posible incluir contenidos en muy diversos



Máster Igualdad de Género y Políticas de Igualdad + Titulación Universitaria

Asimismo, el alumnado puede descargarse en pdf el temario de su curso conforme vaya avanzando en los contenidos para que pueda tenerlos guardados.

Además, el campus virtual permite establecer contacto directo con el tutor o tutora a través del sistema de comunicación por correo electrónico que también permitirá intercambiar archivos entre las partes.

El entorno virtual simplifica y agiliza la evaluación y seguimiento del alumnado, tanto para el propio alumno o alumna como para el equipo docente. Por un lado, el alumnado podrá observar su avance a lo largo del itinerario formativo y recibirá retroalimentación inmediata sobre sus resultados en las pruebas de evaluación. En segundo lugar, el equipo docente verá simplificado su trabajo, puesto que todos los datos acerca de la actividad del alumnado en la plataforma, así como los resultados de las pruebas quedan registrados de manera automática, evitando así la labor de corrección manual y permitiendo al profesor o profesora tener una visión del progreso de sus alumnos/as con tan sólo un clic.

Puede acceder a nuestro Campus Virtual a través de: <https://campusrededuca.euoinnova.edu.es>

Programa formativo

PARTE 1. TÉCNICO DE FORMACIÓN EN IGUALDAD DE GÉNERO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA FIGURA DEL TÉCNICO DE FORMACIÓN EN IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA LAS MUJERES

- - Definición
- - Objetivo general
- - Formación
- - Ámbitos de actuación
- - Población con la que trabaja el/la técnico/a de formación en igualdad de oportunidades para la mujer
- - Características de la educación de personas adultas

UNIDAD DIDÁCTICA 2. SOCIALIZACIÓN Y GÉNERO

- - La igualdad como horizonte
- - La teoría sexo-género
- - Sexismo y cultura
- - El proceso de socialización
- - Los estereotipos sexuales en nuestra cultura
- - La aportación de la perspectiva de género

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ÁMBITOS DE ACTUACIÓN

- - Mujer y lenguaje
- - Mujer y medios de comunicación
- - mujer y nivel educativo
- - Mujer y salud
- - Mujer y pobreza
- - Mujer y violencia de género
- - Mujer y religión
- - Ocio y necesidades personales
- - Mujer y ámbito laboral
- - Mujer y toma de decisiones

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MAINSTREAMING

- - Origen del Mainstreaming
- - ¿Qué es el Mainstreaming?
- - Elementos claves y principios del Mainstreaming
- - Políticas específicas de Igualdad de Oportunidades y Mainstreaming
- - Aplicación del Mainstreaming

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

- - Fases de un proceso de investigación

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA PLANIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL. DESARROLLO Y EVALUACIÓN

- - Planificación
- - La acción positiva
- - El plan de igualdad en la empresa

UNIDAD DIDÁCTICA 7. INSTRUMENTOS DE GESTIÓN

- - Nivel táctico de planificación: el programa
- - Nivel operativo de planificación: el proyecto
- - Inclusión de la perspectiva de género en la planificación de cualquier proyecto o intervención social

UNIDAD DIDÁCTICA 8. TÉCNICAS DE ASESORAMIENTO Y CONSULTORÍA

- - Definición de relación de ayuda
- - Situación de crisis y expectativas de la persona ayudada
- - Diferentes estilos de relación de ayuda
- - Concepto de empatía
- - La respuesta
- - La reformulación
- - La relación de ayuda como proceso
- - La destreza de iniciar

UNIDAD DIDÁCTICA 9. PRÁCTICAS DE INTERVENCIÓN EN CONTEXTOS ESPECÍFICOS

- - Violencia contra las mujeres
- - Agresiones sexuales
- - Prevención de la violencia

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PRÁCTICAS DE INTERVENCIÓN EN CONTEXTOS ESPECÍFICOS

- - Orientación laboral
- - Mujer y asociacionismo
- - Orientación laboral para el autoempleo: el plan de empresa

PARTE 2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA Y LEGISLATIVA DE IGUALDAD**MÓDULO 1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA****UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL PENSAMIENTO SOBRE LA IGUALDAD EN SUS ORÍGENES**

- - Introducción
- - Concepto de feminismo
- - La historia primitiva del feminismo
- - La Revolución Francesa
- - La Vindicación de los derechos de la mujer de Mary Wollstonecraft
- - La polémica feminista en la España del XVIII
- - El siglo XIX

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DERECHOS HUMANOS E IGUALDAD

- - Definición de Derechos Humanos
- - Clasificación de los Derechos Humanos
- - Derechos Humanos para las mujeres

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL PENSAMIENTO DE LA IGUALDAD EN EL CONTEXTO ACTUAL

- - La transición entre los siglos XIX y XX
- - La primera ola del feminismo
- - El segundo sexo de Simone de Beauvoir
- - La segunda ola del feminismo
- - Posmodernidad y feminismo
- - El feminismo hoy: los retos del siglo XXI

UNIDAD DIDÁCTICA 4. HISTORIA DE LAS RELACIONES DE GÉNERO EN LOS SIGLOS XIX Y XX EN ESPAÑA

- - Introducción
- - Las relaciones de género en el siglo XIX
- - Las relaciones de género en el siglo XX
- - Características de la vida femenina en el franquismo

- - Transición y democracia

MÓDULO 2. FUNDAMENTACIÓN LEGISLATIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MARCO JURÍDICO EN MATERIA DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

- - Contextualización del marco jurídico en igualdad de oportunidades para la mujer
- - Marco jurídico internacional
- - Marco jurídico comunitario
- - El Tratado Constitutivo de las Comunidades Europeas y el Tratado de Ámsterdam
- - Directivas comunitarias en materia de igualdad de género
- - Otros actos jurídicos en el seno de la Unión Europea a tener en cuenta
- - Marco jurídico estatal
- - Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres
- - Otras normas de referencia

TEMA 6. POLÍTICAS PÚBLICAS DE IGUALDAD

- - Origen de las políticas de igualdad
- - Políticas de igualdad en la Unión Europea
- - Políticas estatales de igualdad
- - Políticas autonómicas de igualdad

PARTE 3. DESCRIPCIÓN DE LA DESIGUALDAD DE LA MUJER

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA CONSTRUCCIÓN DEL CONCEPTO DE EXCLUSIÓN SOCIAL Y SU IMPACTO EN LAS MUJERES

- - Concepto de Exclusión Social
- - Evolución del concepto
- - Proceso de exclusión social
- - Exclusión social y mujer
- - Hacia una sociedad inclusiva

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LOS ESTEREOTIPOS DE GÉNERO COMO PRINCIPIO DE EXCLUSIÓN

- - Fundamentación
- - Estereotipos de género
- - Evolución de estereotipo hombre-mujer
- - Modelos que explican la importancia de ciertos factores cognitivos para la elección del rol

- - Adquisición de estereotipos a través de los medios de comunicación
- - Influencia negativa en la adquisición de estereotipos de género
- - Influencia positiva en la adquisición de estereotipos de género
- - Los medios de comunicación clave para construir una sociedad más igualitaria
- - El Plan Estratégico de Igualdad de Oportunidades

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INVESTIGACIÓN SOCIAL Y DIAGNÓSTICO DE LA DESIGUAL

- - La investigación social
- - Fases en el proceso de investigación
- - Fases del diseño de un cuestionario

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA APORTACIÓN DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

- - La perspectiva de género
- - ¿Género igual a mujer? La teoría sexo-género
- - La perspectiva de género y los mitos fundantes
- - La visión de género feminista
- - La perspectiva de género en nuestra cultura

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MUJER Y EDUCACIÓN

- - Breve historia de la coeducación
- - Evolución del término 'coeducación'
- - Teorías y modelos coeducativos
- - Ley Orgánica de Educación (LOE)
- - Educación para la ciudadanía
- - Coeducación hoy
- - Escuela mixta y educación no sexista: resistencias a la coeducación
- - Perspectivas de futuro para la coeducación
- - Retos para la coeducación

UNIDAD DIDÁCTICA 6. MUJER Y SALUD

- - Descripción de la situación
- - Preocupaciones de las mujeres respecto a la salud
- - Objetivos y actuaciones
- - Anticoncepción

- - Enfermedades de transmisión sexual
- - Trastornos de la alimentación
- - Embarazo
- - Menopausia
- - Cáncer en la mujer

UNIDAD DIDÁCTICA 7. MUJER E INMIGRACIÓN, CULTURA Y RELIGIÓN

- - Mujer e inmigración
- - Mujer y religión
- - Religión y sociedad intercultural
- - Principales retos en el ámbito de la intervención

UNIDAD DIDÁCTICA 8. MUJER Y VIOLENCIA DE GÉNERO

- - Definición de violencia de género
- - Características de la violencia de género
- - Creencias relacionadas con el género
- - Tipologías de la violencia de género
- - Formas de Violencia en la Mujer
- - Derechos de las mujeres víctimas de violencia de género
- - Tipología de la mujer maltratada y datos estadísticos

UNIDAD DIDÁCTICA 9. MUJER Y MUNDO LABORAL

- - Igualdad en el acceso al empleo
- - La segregación ocupacional
- - La discriminación
- - La nueva dimensión sexual
- - Acoso sexual
- - Toma de decisiones

UNIDAD DIDÁCTICA 10. MUJER Y MUNDO RURAL

- - Introducción
- - Mujer rural: el colectivo invisible
- - Retos y problemática de la mujer en el ámbito rural
- - Necesidades de las mujeres rurales

- - Las mujeres rurales jóvenes: su presente y su futuro
- - Buscando soluciones

PARTE 4. INSTRUMENTOS Y PAUTAS DE INTERVENCIÓN EN EL ÁMBITO DE LA IGUALDAD DE GÉNERO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL PERFIL DEL AGENTE DE IGUALDAD Y LAS ÁREAS DE INTERVENCIÓN

- - Los profesionales de igualdad de oportunidades
- - El agente de igualdad de oportunidades
- - Competencias del agente de igualdad de oportunidades
- - Actuación y funciones del agente de igualdad
- - Funciones del agente de igualdad

UNIDAD DIDÁCTICA 2. COMPETENCIAS TÉCNICAS

- - Las competencias técnicas del agente de igualdad de oportunidades
- - Técnicas de investigación
- - Técnicas de asesoramiento
- - Realidad y contexto
- - Técnicas de intervención
- - Formación continua

UNIDAD DIDÁCTICA 3. COMPETENCIAS METODOLÓGICAS

- - Las competencias metodológicas del agente de igualdad de oportunidades
- - Solución de problemas
- - Negociación y mediación
- - Toma de decisiones
- - Gestión de recursos
- - Gestión de reuniones
- - Gestión del tiempo
- - Instrumentos de gestión

UNIDAD DIDÁCTICA 4. COMPETENCIAS SOCIALES

- - Las competencias sociales del agente de igualdad de oportunidades
- - Comunicación
- - Escucha activa

- - Asertividad
- - Empatía
- - Creatividad
- - Disciplina
- - Autocrítica

UNIDAD DIDÁCTICA 5. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA Y CUAL

- - La investigación en el ámbito social
- - Divergencias entre las investigaciones cuantitativas y cualitativas
- - Conceptos clave en la investigación social cuantitativa y cualitativa
- - Investigación cuantitativa
- - Investigación cualitativa
- - Combinación de la investigación cualitativa y cuantitativa

UNIDAD DIDÁCTICA 6. INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

- - La encuesta
- - El cuestionario
- - El test
- - La entrevista
- - Otros métodos
- - Los tipos de preguntas
- - La observación
- - La historia de vida

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA PLANIFICACIÓN DE LA FORMACIÓN

- - Supuestos generales
- - Nuevos enfoques de la formación
- - La gestión pedagógica

UNIDAD DIDÁCTICA 8. EL PLAN DE FORMACIÓN

- - Supuestos generales
- - Niveles de Intervención
- - Fases de elaboración
- - Partes de un plan de formación

- - Recursos
- - Gestión y evaluación de planes formativos

UNIDAD DIDÁCTICA 9. EL DISEÑO DE PROYECTOS Y PROGRAMAS FORMATIVOS

- - Supuestos generales
- - Elementos del diseño
- - Metodología

PARTE 5. TÉCNICAS DE INTERVENCIÓN EN CONTEXTOS ESPECÍFICOS DEL ÁMBITO DE IGUALDAD DE GÉNERO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EQUIPOS DE TRABAJO

- - La importancia de los equipos de trabajo
- - Tipos de equipos
- - Las reuniones en los equipos de trabajo
- - Causas por las que pueden fracasar los equipos de trabajo

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DINÁMICA DE GRUPOS

- - Concepto de grupo
- - La dinámica de grupos
- - Técnicas de dinámica de grupos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ORIENTACIÓN LABORAL

- - Concepto de orientación laboral
- - Principios de la orientación laboral
- - La orientación laboral para la igualdad de oportunidades
- - Los itinerarios de inserción
- - Metodología para la elaboración de programas de inserción sociolaboral

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MEDIACIÓN Y NEGOCIACIÓN

- - Concepto de mediación
- - La negociación

UNIDAD DIDÁCTICA 5. INTERVENCIÓN EN COEDUCACIÓN

- - Bases pedagógicas para la coeducación
- - Elaboración de planes de intervención
- - Desarrollo de prácticas coeducativas

- - Acoso escolar y violencia de género

UNIDAD DIDÁCTICA 6. INTERVENCIÓN EN EL ÁMBITO SANITARIO

- - Observatorio de salud y mujer
- - Elementos y pautas comunes de un plan de intervención con mujeres
- - Intervención en el ámbito sanitario

UNIDAD DIDÁCTICA 7. INTERVENCIÓN CON MUJERES INMIGRANTES I

- - Introducción
- - Bases de la intervención con mujeres inmigrantes
- - Elementos y pautas comunes de un plan de intervención con mujeres inmigrant
- - Objetivos estratégicos
- - El papel de la investigación en la intervención con mujeres inmigrantes
- - Intervención directa sobre las mujeres inmigrantes

UNIDAD DIDÁCTICA 8. INTERVENCIÓN CON MUJERES INMIGRANTES II

- - Compromisos de las Administraciones Públicas con la integración
- - Enfoque de género en las políticas de inmigración
- - Ámbitos de intervención
- - La violencia de género sobre la mujer extranjera

UNIDAD DIDÁCTICA 9. INTERVENCIÓN CON MUJERES EN EL MUNDO RURAL

- - Introducción
- - Objetivos
- - Análisis del contexto
- - Diagnóstico de necesidades
- - Medidas para la intervención
- - Detección de obstáculos
- - Mecanismos para la superación de obstáculos
- - Ejemplos de proyectos llevados a cabo

UNIDAD DIDÁCTICA 10. LENGUAJE Y COMUNICACIÓN

- - Lenguaje y el sexismo
- - Problemas entre lenguaje y género
- - Los oficios, profesiones y cargos de responsabilidad

- - Conclusiones y propuestas para evitar el sexismo lingüístico
- - Mujer y medios de comunicación

PARTE 6. APLICACIÓN DE CONCEPTOS BÁSICOS DE LA TEORÍA DE GÉNERO Y DEL LENGUAJE NO SEXISTA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN DESDE LA PERSPECTIVA DEL GÉNERO.

- - Caracterización del sistema patriarcal y la distribución del poder.
- - Aplicación del género como categoría de análisis o la perspectiva de género:
- - Mecanismos de detección de la igualdad formal frente a la igualdad real de mujeres y hombres.
- - Identificación de los distintos tipos de discriminación producidos por razón de sexo.
- - Mecanismos educativos y su contribución en la construcción del género:
- - Reconocimiento de las principales fuentes de información para realizar el diagnóstico de situaciones de discriminación y de violencia contra las mujeres:
- - Establecimiento del código deontológico de la protección de la confidencialidad y la protección de datos.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. IDENTIFICACIÓN Y TRATAMIENTO DE IMÁGENES Y UTILIZACIÓN DEL LENGUAJE NO SEXISTA.

- - Reconocer la invisibilización de las mujeres y detectar la utilización de imágenes y lenguaje sexista.
- - Análisis del lenguaje y análisis de imágenes estereotipadas y su contribución al pensamiento desde el enfoque de género.
- - El papel de los medios de comunicación en la construcción del género.
- - Propuesta de alternativas que rompan con los estereotipos sexistas:

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESPACIOS COTIDIANOS DE PARTICIPACIÓN: IDENTIFICACIÓN DE LAS DESIGUALDADES E INTERVENCIÓN TENIENDO EN CUENTA LA DIVERSIDAD DE LAS PERSONAS.

- - Detección de ámbitos y niveles de participación y su vinculación con el orden de prioridades establecido:
- - Distinción entre espacio público, espacio doméstico y espacio privado:
- - Utilización de los espacios formales y espacios informales por parte de mujeres y hombres.
- - La representación paritaria y el sistema de cuotas.
- - Mecanismos de detección y análisis de necesidades prácticas e intereses especiales de las mujeres y los hombres dentro del grupo.
- - Identificación de la diversidad de las mujeres en el entorno de intervención.

- - Mecanismos de intervención en el diseño, implementación, evaluación y seguir las actuaciones, en colaboración y coordinación con el equipo experto en igualdad efecti mujeres y hombres.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES A LO LARGO DE LA HISTORIA Y LOS PROCESOS DE EMPODERAMIENTO.

- - Breve aproximación a la historia de las mujeres y a la evolución de los feminismos.
- - Identificación del “techo de cristal” como manifestación de desigualdad en el espacio público.
- - Procesos para el “empoderamiento” de las mujeres.
- - Herramientas para promocionar la igualdad en colaboración con el equipo experto en igualdad de mujeres y hombres:
 - - Manejo y utilización de recursos existentes en materia de igualdad de género:
 - - La utilización de las TIC para promover la igualdad y el trabajo cooperativo.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ELEMENTOS ESTRUCTURALES PARA LA IGUALDAD EFECTIVA DE MUJERES Y HOMBRES EN EL ÁMBITO LABORAL.

- - Aplicación del concepto de división sexual del trabajo.
- - Aplicación de la definición de trabajo e identificación de elementos diferenciales entre el trabajo productivo y reproductivo.
- - Proceso de consolidación de las mujeres en el ámbito del empleo en España, con referencias históricas y referentes a nivel sindical, empresarial, y asociativo. Participación y representación en sus órganos directivos.
- - Identificación de los colectivos de mujeres con especiales dificultades en el acceso al empleo e intervención:
 - - Identificación y manejo de normativa vigente en esta materia.
 - - Integración de la perspectiva de género en un proceso de acompañamiento en la búsqueda de empleo.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ELEMENTOS ESTRUCTURALES QUE DETERMINAN SITUACIONES DE VIOLENCIA DE GÉNERO.

- - Identificación de las características del sistema patriarcal que inciden en la violencia ejercida contra las mujeres.
- - Caracterización de la violencia de género:
 - - Reconocimiento de las principales consecuencias de la violencia de género.

PARTE 7. ANÁLISIS Y ACTUACIONES EN DIFERENTES CONTEXTOS DE INTERVENCIÓN (SALUD, Y SEXUALIDAD, EDUCACIÓN, OCIO, DEPORTE, CONCILIACIÓN DE LA VIDA PERSONAL, FAMILIAR Y LABORAL, MOVILIDAD Y URBANISMO Y GESTIÓN DE TIEMPOS).

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MÉTODOS DE OBSERVACIÓN DE DIFERENTES CONTEXTOS DE INTERVENCIÓN DESDE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO (SALUD Y SEXUALIDAD, EDUCACIÓN, OCIO, DEPORTE, CONCILIACIÓN DE LA VIDA PERSONAL, FAMILIAR Y LABORAL, MOVILIDAD Y URBANISMO Y GESTIÓN DE TIEMPOS).

- - Mecanismos de identificación de elementos para la observación de los usos de los espacios y tiempos de participación de hombres y mujeres:

- - Aplicación del concepto de calidad de vida desde la perspectiva de género.
- - Procedimiento para la definición, aplicación y análisis de indicadores:
- - Procesos de identificación de las brechas de género en el entorno de intervención.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. IDENTIFICACIÓN Y GESTIÓN DE RECURSOS PARA LA PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD EFECTIVA DE MUJERES Y HOMBRES EN DIFERENTES CONTEXTOS (SALUD Y SEXUALIDAD, EDUCACIÓN, OCIO, DEPORTE, MOVILIDAD, URBANISMO, CONCILIACIÓN Y GESTIÓN DE TIEMPOS).

- - Procedimientos de elaboración de mapa de recursos, servicios y actuaciones en el entorno de intervención:
 - - Servicios para la salud y la autonomía personal.
 - - Manejo del marco normativo, de guías y manuales de ámbito europeo, estatal, autonómico y/o local sobre:
 - - Identificación y utilización de los recursos disponibles en el Observatorio de las mujeres del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.
 - - Caracterización del movimiento asociativo relacionado con la salud y sexualidad, educación, el ocio, el deporte, la movilidad y el urbanismo, la conciliación de la vida personal, laboral y familiar y la gestión de tiempos con perspectiva de género en el entorno de intervención.
 - - Procedimientos para el desarrollo de actuaciones de difusión y sensibilización.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTABLECIMIENTO DE PROCESOS DE INFORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN SOBRE EL TRABAJO NO REMUNERADO EN EL ÁMBITO DOMÉSTICO Y DE CUIDADOS.

- - Valoración del impacto del trabajo no remunerado y su repercusión en los niveles personal, familiar y en la estructura socioeconómica.
- - Identificación de la cadena de tareas y relaciones espacio-temporales.
- - Métodos de aplicación de estrategias para el cambio en los usos del tiempo de mujeres y hombres.
- - Implementación de actuaciones para facilitar herramientas de corresponsabilidad.
- - Procedimientos de desarrollo de actuaciones para facilitar la vida cotidiana de las personas.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. APLICACIÓN DE ACCIONES EN MATERIA DE SALUD Y SEXUALIDAD, EDUCACIÓN, OCIO, DEPORTE, CONCILIACIÓN DE LA VIDA PERSONAL, FAMILIAR Y LABORAL, MOVILIDAD Y URBANISMO Y GESTIÓN DE TIEMPOS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO.

- - Aplicación del concepto de salud desde una percepción biopsicosocial y de género.
- - Procesos de observación de la salud integral (física, psicológica, social y emocional) diferencial de las mujeres del entorno de intervención.
- - Procesos de análisis de la salud reproductiva y sexualidad de las mujeres en el entorno de intervención.
- - Aplicación de la propuesta de la Organización Mundial de la Salud sobre los cambios de la asignación de roles de género y salud.

- - Integración de la perspectiva de género sobre los temas sectoriales en materia urbanismo en:
 - - Implantación de proyectos de igualdad en función del contexto específico donde intervenga.

PARTE 8. PLAN DE IGUALDAD EN LA EMPRESA

MÓDULO 1. LA IGUALDAD EN LAS RELACIONES LABORALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA PRESENCIA EQUILIBRADA DE HOMBRES Y MUJERES

- - El principio de presencia equilibrada de hombres y mujeres
- - Ámbitos de aplicación del principio de presencia equilibrada

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL DISTINTIVO DE IGUALDAD EN LA EMPRESA

- - El distintivo empresarial en materia de igualdad
- - Procedimiento para la concesión del distintivo de igualdad
- - Facultades y obligaciones derivadas de la obtención del distintivo de igualdad
- - Condiciones de vigencia, suspensión y finalización de la concesión del distintivo de igualdad

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONCILIACIÓN DE LA VIDA PERSONAL, LABORAL Y FAMILIAR EN LA EMPRESA PRIVADA Y EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

- - Conciliación de la vida personal, familiar y laboral
- - Conciliación en la empresa privada
- - Los derechos de conciliación en la empresa privada
- - Conciliación en la Administración pública
- - Derechos de conciliación en la Administración Pública

UNIDAD DIDÁCTICA 4. NEGOCIACIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD EN ÁMBITO LABORAL

- - Negociación colectiva como instrumento de promoción de la igualdad de oportunidades
- - La negociación colectiva desde la perspectiva de género
- - Deber de adoptar y de negociar medidas preventivas de la discriminación
- - Propuestas a incluir con carácter general en la negociación colectiva

MÓDULO 2. IGUALDAD Y SU APLICACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA IMPORTANCIA DE LA IGUALDAD Y DE SU APLICACIÓN: EL PLAN DE IGUALDAD

- - Los fundamentos de la igualdad

- - Decálogo para la igualdad
- - Los planes de igualdad
- - Ámbitos de aplicación de los planes de igualdad

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL PLAN DE IGUALDAD EN LA EMPRESA I

- - La Ley de Igualdad y los planes de igualdad
- - Características del Plan de Igualdad en la empresa
- - Medidas de igualdad en la empresa
- - Intervinientes en la elaboración y aplicación del Plan de Igualdad
- - La igualdad como calidad en la empresa

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EL PLAN DE IGUALDAD EN LA EMPRESA II

- - Proceso de las 6 "i"

UNIDAD DIDÁCTICA 8. HERRAMIENTAS ÚTILES PARA LA IMPLANTACIÓN DEL PLAN DE IGUALDAD

- - El diagnóstico como instrumento de trabajo
- - Herramientas de apoyo para el diagnóstico de igualdad
- - Herramientas para la elaboración del plan de igualdad
- - Herramientas para la ejecución del plan de igualdad
- - El análisis DAFO
- - Indicadores de igualdad
- - Instrumentos para la recogida de datos

UNIDAD DIDÁCTICA 9. CÓMO IMPLANTAR UN PLAN DE IGUALDAD

- - Aplicación de un plan de igualdad empresarial