



PROGRAMA FORMATIVO

Máster en Coaching Psicológico + Titulación Universitaria

Más información en: www.rededuca.net
(+34) 958 050 202



Máster en Coaching Psicológico + Titulación Universitaria

Duración: 1.500 horas

Precio: 1.695 € *

Modalidad: Online

* Materiales didácticos, titulación y gastos de envío incluidos.



Titulación Expedida por
EUROINNOVA BUSINESS
SCHOOL y Avalada por la
Escuela Superior de
Cualificaciones Profesionales

Descripción

En un mundo cambiante, donde la salud mental ha tomado un papel central, el Master en Coaching Psicológico se erige como un pilar clave para profesionales que buscan expandir sus habilidades en la guía y mejoramiento personal y laboral de sus coachees. Este curso profundiza en las dinámicas interpersonales, teorías del acompañamiento y estrategias de intervención mediante módulos que abarcan desde los fundamentos del coaching y su proceso, hasta técnicas avanzadas como la Programación Neurolingüística y la Inteligencia Emocional.

El coaching psicológico es una profesión en alza, y este curso aborda sus aplicaciones prácticas con un enfoque innovador en el autoconocimiento y el liderazgo efectivo. Presentamos un itinerario formativo que capacita en tácticas de coaching, herramientas de inteligencia emocional, y prácticas de comunicación eficaz para hablar en público, ajustado a las necesidades de un mercado cada vez más consciente de la importancia del bienestar psicológico.

Optar por este Master es una inversión en una formación integral y contemporánea, que le habilita para ser un agente de cambio en su entorno profesional. La modalidad online permite un aprendizaje flexible y autodirigido, accesible desde cualquier parte del mundo. Prepárese para ser líder en un campo en expansión, y despliegue su potencial al servicio del desarrollo humano.

A quién va dirigido

Dirigido a psicólogos, terapeutas, orientadores y profesionales de la salud mental que busquen especializarse en Coaching Psicológico. Ideal si desean profundizar en introducción al coaching, el vínculo coach-coachee, la aplicación psicológica del coaching, y el uso de PNL, inteligencia emocional y técnicas de oratoria para un liderazgo efectivo. Este máster proporciona herramientas para facilitar el autodescubrimiento y promover el cambio en los demás.

Objetivos

- Dominar la teoría del coaching.
- Profundizar en el proceso coaching.
- Entender el rol coach/coachee.
- Usar coaching en psicología.
- Aplicar tácticas de coaching.
- Integrar PNL y emociones.
- Fortalecer liderazgo interno.
- Desarrollar oratoria efectiva.

Para que te prepara

El Master en Coaching Psicológico te capacita para orientar a individuos en su crecimiento personal y profesional. Aprenderás a guiar procesos de coaching, desarrollar habilidades comunicativas y emocionales, emplear técnicas de PNL y abordar el autoconocimiento para el liderazgo. Este curso te brindará las herramientas y estrategias necesarias para apoyar a tus coachees en la superación de retos personales y laborales, y perfeccionar su capacidad para hablar en público, asegurando un impacto positivo en sus entornos.

Salidas laborales

El Máster en Coaching Psicológico prepara para múltiples salidas profesionales. Podrás ser coach personal y empresarial, manejando estrategias de PNL e inteligencia emocional, perfeccionar habilidades de liderazgo y oratoria, y aplicar el coaching en ámbitos psicológicos para fomentar el desarrollo personal y profesional de tus coachees.

Titulación

Titulación Múltiple: - Titulación de Master en Coaching Psicológico con 1500 horas expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings - Titulación Universitaria de Coach Psicológico con 5 Créditos Universitarios ECTS. Formación Continua baremable en bolsas de trabajo y concursos oposición de la Administración Pública.



EUROINNOVA FORMACION

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación
EXPIDE EL PRESENTE TÍTULO PROPIO

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación EUROINNOVA en la convocatoria de 2014
Y para que surtan los efectos pertinentes queda registrado con Número de Expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a 23 de Abril de 2014

La dirección General

El/La interesado/a

Sello



INTERNATIONAL COMMISSION ON DISTANCE EDUCATION
Con Estatuto Consultivo, Categoría Especial del Consejo Económico y Social de la UNESCO (Plan. Resolución 604E)

Forma de pago

Tarjeta de Crédito / PayPal

Eligiendo esta opción de pago, podrá abonar el importe correspondiente, cómodamente en este mismo instante, a través de nuestra pasarela de pago segura concertada con Paypal

Transferencia Bancaria

Eligiendo esta opción de pago, deberá abonar el importe correspondiente mediante una transferencia bancaria.

No será aceptado el ingreso de cheques o similares en ninguna de nuestras cuentas bancarias.

Contrareembolso

Podrá pagar sus compras directamente al transportista cuando reciba el pedido en su casa. Eligiendo esta opción de pago, recibirá mediante mensajería postal, en la dirección facilitada en el formulario, el material del curso, abonando el importe correspondiente a la recepción.

Metodología

Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios. Además recibirá los materiales didácticos que incluye el curso para poder consultarlos en cualquier momento y conservarlos una vez finalizado el mismo. La metodología a seguir es ir avanzando a lo largo del itinerario de aprendizaje online, que cuenta con una serie de temas y ejercicios. Para su evaluación, el alumno/a deberá completar todos los ejercicios propuestos en el curso. La titulación será remitida al alumno/a por correo una vez se haya comprobado que ha completado el itinerario de aprendizaje satisfactoriamente.

Materiales didácticos

- Manual teórico 'Herramientas, Tácticas y Estrategias de Coaching'
- Manual teórico 'Curso Práctico de Técnicas para Hablar en Público'
- Manual teórico 'Coaching con PNL e Inteligencia Emocional'
- Manual teórico 'Aspectos Introdutorios del Coaching'
- Manual teórico 'Aplicación del Coaching en el Ámbito Psicológico'
- Manual teórico 'Inteligencia Emocional y Autoconocimiento para el Liderazgo'



Profesorado y servicio de tutorías

"RedEduca" está formado por un equipo multidisciplinar de profesionales especialistas en incorporar las Nuevas Tecnologías al ámbito educativo.

Nuestro principal objetivo es conseguir una formación didáctico-pedagógica innovadora y de calidad. Por ello, ponemos al alcance de nuestro alumnado una serie de herramientas y recursos que les permitirán potenciar su aprendizaje a lo largo del curso.

Además, a lo largo del curso, nuestro alumnado cuenta con un equipo de tutores expertos en las distintas especialidades ofertadas, con una amplia experiencia en el mundo de la enseñanza que resolverán todas tus dudas y consultas y con un equipo de soporte técnico que le ayudarán con



Bolsa de empleo y Prácticas

El alumnos tendrá posibilidad de incluir su currículum en nuestra Bolsa de Empleo y Prácticas, participando así en los distintos procesos de selección y empleo gestionados por empresas y organismos públicos colaboradores en territorio nacional y abrir su abanico de posibilidades en el mundo laboral.

Plazo de Finalización

El alumnado cuenta con un periodo máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo del curso elegido:

- **Master a distancia y online:** El plazo de finalización será de 12 meses a contar desde la fecha de recepción de las materiales del curso.

- **Curso a distancia y online:** El plazo de finalización será de 6 meses a contar desde la fecha de recepción de los materiales del curso.

En ambos casos, si una vez cumplido el plazo no se han cumplido los objetivos mínimos exigidos (entrega de ejercicios y evaluaciones correspondientes), el alumno podrá solicitar una prórroga con causa justificada de 3 meses

Red Social Educativa

La Red Social Educativa es un lugar de encuentro para docentes y opositores donde poder compartir conocimiento. Aquí encontrarás todas las novedades del mundo de la educación que puedan ser de tu interés, así como noticias relacionadas con oposiciones. Es un espacio abierto donde podrás escribir y participar en todas las noticias y foros.

Te invitamos a registrarte y a comenzar a participar en esta red de profesionales de la educación.

Visítanos en: www.redsocial.rededuca.net



Campus Virtual

Es el aula virtual donde encontrarás todos los contenidos de los cursos, cuidadosamente revisados y actualizados por nuestro equipo de profesores y especialistas.

El campus virtual se convierte en el principal escenario de aprendizaje y es aquí donde el alumnado podrá acceder a los contenidos del curso con tan sólo un clic.

Este nuevo sistema de aprendizaje online puede facilitar el trabajo del alumnado y del equipo docente en varios sentidos:

La presentación online de la acción formativa hace posible incluir contenidos en muy diversos



Máster en Coaching Psicológico + Titulación Universitaria

Asimismo, el alumnado puede descargarse en pdf el temario de su curso conforme vaya avanzando en los contenidos para que pueda tenerlos guardados.

Además, el campus virtual permite establecer contacto directo con el tutor o tutora a través del sistema de comunicación por correo electrónico que también permitirá intercambiar archivos entre las partes.

El entorno virtual simplifica y agiliza la evaluación y seguimiento del alumnado, tanto para el propio alumno o alumna como para el equipo docente. Por un lado, el alumnado podrá observar su avance a lo largo del itinerario formativo y recibirá retroalimentación inmediata sobre sus resultados en las pruebas de evaluación. En segundo lugar, el equipo docente verá simplificado su trabajo, puesto que todos los datos acerca de la actividad del alumnado en la plataforma, así como los resultados de las pruebas quedan registrados de manera automática, evitando así la labor de corrección manual y permitiendo al profesor o profesora tener una visión del progreso de sus alumnos/as con tan sólo un clic.

Puede acceder a nuestro Campus Virtual a través de: <https://campusrededuca.euoinnova.edu.es>

Programa formativo

PARTE 1. ASPECTOS INTRODUCTORIOS DEL COACHING

MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN AL COACHING

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ¿QUÉ ES EL COACHING?

- - El cambio, la crisis y la construcción de la identidad
- - Concepto de coaching
- - Etimología del coaching
- - Influencias del coaching
- - Diferencias del coaching con otras prácticas
- - Corrientes actuales de coaching

UNIDAD DIDÁCTICA 2. IMPORTANCIA DEL COACHING

- - ¿Por qué es importante el coaching?
- - Principios y valores
- - Tipos de coaching
- - Beneficios de un coaching eficaz
- - Mitos sobre coaching

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ASPECTOS FUNDAMENTALES DEL COACHING I

- - Introducción: los elementos claves para el éxito
- - Motivación
- - Autoestima
- - Autoconfianza

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ASPECTOS FUNDAMENTALES DEL COACHING II

- - Responsabilidad y compromiso
- - Acción
- - Creatividad
- - Contenido y proceso
- - Posición "meta"
- - Duelo y cambio

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ÉTICA Y COACHING

- - Liderazgo, poder y ética
- - Confidencialidad del Proceso
- - Ética y Deontología del coach
- - Código Deontológico del Coach
- - Código Ético

MÓDULO 2. EL PROCESO DE COACHING**UNIDAD DIDÁCTICA 6. COACHING, CAMBIO Y APRENDIZAJE**

- - La superación de los bloqueos
- - El deseo de avanzar
- - Coaching y aprendizaje
- - Factores que afectan al proceso de aprendizaje
- - Niveles de aprendizaje

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EL PROCESO DE COACHING: ASPECTOS GENERALES

- - Coaching ¿herramienta o proceso?
- - Motivación en el proceso
- - La voluntad como requisito del inicio del proceso
- - Riesgos del proceso de coaching

UNIDAD DIDÁCTICA 8. HABILIDADES RELACIONADAS CON EL PROCESO

- - Introducción
- - Escucha
- - Empatía
- - Mayéutica e influencia
- - La capacidad diagnóstica

UNIDAD DIDÁCTICA 9. FASES EN EL PROCESO DE COACHING

- - Primera fase: establecer la relación de coaching
- - Segunda fase: planificación de la acción
- - Tercera fase: ciclo de coaching
- - Cuarta Fase: evaluación y seguimiento
- - Una sesión inicial de coaching

UNIDAD DIDÁCTICA 10. EVALUACIÓN I

- - ¿Por qué es necesaria la evaluación?
- - Beneficios de los programas de evaluación de coaching
- - Factores que pueden interferir en la evaluación
- - ¿Cómo evaluar?
- - Herramientas de medida para la evaluación de resultados

UNIDAD DIDÁCTICA 11. EVALUACIÓN II

- - El final de la evaluación
- - Evaluación externa
- - Sesiones de evaluación continua
- - Tipos de perfiles
- - Cuestionario para evaluar a un coach

MÓDULO 3. COACH Y COACHEE**UNIDAD DIDÁCTICA 12. EL COACH**

- - La figura del coach
- - Tipos de coach
- - Papel del coach en el proceso de coaching ejecutivo

UNIDAD DIDÁCTICA 13. COMPETENCIAS DEL COACH

- - Competencias clave y actuación del coach
- - Las características del coach efectivo para el desarrollo de competencias
- - Dos competencias clave para el desarrollo de una empresa liberadora

UNIDAD DIDÁCTICA 14. LA PREPARACIÓN DE UN BUEN COACH

- - Preparación técnica: formación y experiencia empresarial
- - Errores más comunes del coach
- - Capacitación para conducir las sesiones de coaching

UNIDAD DIDÁCTICA 15. LA FIGURA DEL COACHEE

- - La figura del coachee
- - Características del destinatario del coaching
- - La capacidad para recibir el coaching

- - La autoconciencia del cliente

PARTE 2. APLICACIÓN DEL COACHING EN EL ÁMBITO PSICOLÓGICO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ASPECTOS GENERALES DEL COACHING PSICOLÓGICO

- - Introducción a la psicología
- - Concepto de Coaching Psicológico
- - Código Deontológico del coaching en el ámbito de la psicología
- - Conceptos relevantes en el coaching psicológico

UNIDAD DIDÁCTICA 2. APLICACIONES DEL COACHING: LIDERAZGO

- - El liderazgo y el coach
- - - La importancia del liderazgo en el ámbito personal y psicológico
- - El liderazgo desde el ámbito psicológico
- - Estilos de liderazgo
- - El papel del líder
- - - Habilidades del líder

UNIDAD DIDÁCTICA 3. COACHING DE EQUIPOS

- - Aspectos introductorios del grupo y del trabajo en equipo
- - ¿Qué es el coaching de equipos?
- - - Rol del coaching de equipos
- - - Productividad y positividad en el coaching de equipos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. HABILIDADES DE COMUNICACIÓN EN EL COACHING PSICO

- - La comunicación y la figura del coach
- - Fundamentos de la comunicación
- - - Niveles de la comunicación
- - Estilos de comunicación
- - Dificultades en la comunicación
- - Habilidades básicas: escucha activa

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EMOCIONES Y COACHING

- - El cerebro emocional
- - - Amígdala
- - - Hipocampo

Máster en Coaching Psicológico + Titulación Universitaria

- - - Área septal y corteza cingulada
- - Emociones
- - - Clasificación de las emociones
- - Gestión de las emociones
- - La utilidad de experimentar las emociones. Funciones
- - - Funciones adaptativas
- - - Función social
- - - Función motivacional
- - Teorías emocionales
- - Influencia del coach en las emociones

PARTE 3. HERRAMIENTAS, TÁCTICAS Y ESTRATEGIAS DE COACHING

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LAS TÉCNICAS DE COACHING

- - Técnicas en coaching: transformar lo negativo en positivo
- - Las dinámicas: definición
- - ¿Para qué se utilizan las técnicas grupales y para qué no?
- - Elección de la técnica adecuada
- - Diferentes herramientas: estructurales, personales, exploratorias y de aprendizaje

UNIDAD DIDÁCTICA 2. NIVELES DE APOYO Y HERRAMIENTAS

- - Los niveles de apoyo
- - Herramientas de los niveles

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TÉCNICAS ESTRUCTURALES

- - Definición
- - Método GROW TM
- - Método ACHIEVE TM
- - Método OUTCOMES TM
- - Elección eficaz del objetivo: SMART TM

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TÉCNICAS PERSONALES

- - Definición
- - Técnicas individuales
- - Técnicas de entrevista

- - Feedback efectivo
- - Técnicas para aumentar la autoconciencia
- - Asertividad

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TÉCNICAS EXPLORATORIAS

- - Definición
- - Rueda de la vida
- - Escala de valores
- - Técnicas específicas para trabajar con las emociones
- - Análisis DAFO
- - Roles

UNIDAD DIDÁCTICA 6. TÉCNICAS DE APRENDIZAJE

- - Definición
- - Modelado
- - Andamiaje
- - Moldeamiento
- - Toma de decisiones

UNIDAD DIDÁCTICA 7. HERRAMIENTAS APLICADAS AL ÁMBITO EMPRESARIAL

- - Introducción a las herramientas
- - Feedback 360° TM
- - MBTI TM
- - Método Birkman TM
- - Otras técnicas

UNIDAD DIDÁCTICA 8. TÉCNICAS Y DINÁMICAS DE GRUPO

- - Definición y clasificación
- - Técnicas de grupo grande
- - Grupo mediano
- - Técnicas de grupo pequeño
- - Técnicas que requieren del coach
- - Técnicas según su objetivo

PARTE 4. COACHING CON PNL E INTELIGENCIA EMOCIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. COACHING E INTELIGENCIA EMOCIONAL I

- - ¿Qué es la Inteligencia emocional?
- - Componentes de la Inteligencia emocional
- - Habilidades de Inteligencia Emocional
- - Cociente intelectual e inteligencia emocional

UNIDAD DIDÁCTICA 2. COACHING E INTELIGENCIA EMOCIONAL II

- - Inteligencia emocional y vida personal
- - Inteligencia emocional y vida empresarial
- - Técnicas para aumentar la Inteligencia Emocional

UNIDAD DIDÁCTICA 3. COACHING Y PNL I

- - ¿Qué es la PNL?
- - Principios de PNL
- - PNL y sistemas representacionales
- - Coaching y PNL

UNIDAD DIDÁCTICA 4. COACHING Y PNL II

- - Marcos de la PNL
- - Prácticas y procesos de PNL
- - Metaprogramas
- - Estrategias con PNL

PARTE 5. INTELIGENCIA EMOCIONAL Y AUTOCONOCIMIENTO PARA EL LIDERAZO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL PODER DEL AUTOCONOCIMIENTO

- - Definición de Autoconocimiento
- - Importancia del Autoconocimiento
- - Fases del Autoconocimiento
- - Autoconocimiento personal
- - Autoconocimiento profesional

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONCIENCIA EMOCIONAL

- - La competencia emocional es la conciencia emocional
- - Conocimiento de las propias emociones
- - Desarrollar la conciencia emocional

- - Inteligencia emocional y conciencia emocional

UNIDAD DIDÁCTICA 3. REGULACIÓN Y AUTONOMÍA EMOCIONAL

- - Conceptualización de la Autonomía Emocional
- - La vinculación afectiva
- - La teoría del apego
- - Educación de la Autonomía Emocional
- - Por qué desarrollar la autonomía emocional
- - Características de la Dependencia Emocional

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DESARROLLO DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL

- - Qué es la Inteligencia Emocional
- - Principios de la Inteligencia Emocional
- - Componentes de la Inteligencia Emocional
- - Dominios de la Inteligencia Emocional y competencias asociadas
- - Relación entre Liderazgo e Inteligencia Emocional
- - El Inventario de Prácticas de Liderazgo
- - El instrumento desarrollado por Wong y Law para medir la Inteligencia emocional

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ESTILOS DE COMUNICACIÓN Y ESTRATEGIAS

- - La importancia de saber comunicar
- - El estilo de comunicación Pasivo o Inhibido
- - El estilo de comunicación Agresivo
- - El estilo de comunicación Asertivo
- - La escucha activa
- - La empatía
- - Mensaje YO
- - Estrategias de comunicación de empresarial

UNIDAD DIDÁCTICA 6. APTITUDES DE COMUNICACIÓN

- - Comunicación, la aptitud más valorada
- - Aptitudes del comunicador
- - Comunicación oral efectiva
- - Importancia de la comunicación en el liderazgo

PARTE 6. TÉCNICAS PARA HABLAR EN PÚBLICO**UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA IMPORTANCIA DE HABLAR BIEN**

- - Introducción
- - La oratoria
- - Técnica y procedimiento de la oratoria: la retórica
- - Las ventajas de ser un buen orador
- - Objetivos del orador
- - La mejor forma de conectar con el público

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CÓMO AFRONTAR EL MIEDO A HABLAR EN PÚBLICO

- - Timidez y ansiedad social
- - Técnicas para afrontar el miedo a hablar en público

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA ASERTIVIDAD

- - Introducción
- - Técnicas de asertividad
- - Tipología de personas
- - Estrategias asertivas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CÓMO PREPARAR LA INTERVENCIÓN

- - La Preparación de la intervención
- - El estilo de la intervención
- - El factor tiempo
- - El público
- - El contexto de la intervención
- - El contenido
- - El día del acto
- - La intervención

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA PRESENTACIÓN

- - Preparación de la presentación
- - Desarrollo de la presentación

UNIDAD DIDÁCTICA 6. APOYOS TÉCNICOS

- - Apoyos técnicos a la eficacia de una charla

- - Los recursos audiovisuales
- - Las fichas de apoyo

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA ESCUCHA

- - Introducción
- - Como mejorar la capacidad de escuchar
- - Tipos de Preguntas

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA COMUNICACIÓN PERSUASIVA EN EL SECTOR DE LAS V

- - Introducción
- - Conocimientos a tener en cuenta
- - Cualidades fundamentales
- - La persona con capacidad de persuasión
- - Información personal previa que se pede obtener
- - Clasificación sobre tipos de clientes/as
- - Elementos de la comunicación comercial
- - Estrategias para mejorar la comunicación
- - Comunicación dentro de la empresa
- - Dispositivos de Información

UNIDAD DIDÁCTICA 9. TRATO DE QUEJAS Y MANEJO DE CONFLICTOS

- - Introducción
- - ¿Por qué surgen las reclamaciones?
- - Directrices en el tratamiento de quejas y objeciones
- - ¿Qué hacer ante el cliente?
- - ¿Qué no hacer ante el cliente?
- - Actitud ante las quejas y reclamaciones
- - Tratamiento de dudas y objeciones