



# PROGRAMA FORMATIVO

**Experto Educativo en Entornos Web 2.0:  
Práctico + Redes Sociales (Doble Titulación  
con 5 Créditos ECTS)**

## Experto Educativo en Entornos Web 2.0: Práctico + Redes Sociales (Doble Titulación con 5 Créditos ECTS)

Duración: 325 horas

Precio: 360 € \*

Modalidad: Online

\* Materiales didácticos, titulación y gastos de envío incluidos.



Titulación Expedida por  
EUROINNOVA BUSINESS  
SCHOOL y Avalada por la  
Escuela Superior de  
Cualificaciones Profesionales

### Descripción

Este Curso de Experto Educativo en Entornos Web 2.0: Práctico + Redes Sociales (Doble Titulación + 5 Créditos ECTS) permite la obtención de la información necesaria para la participación activa del alumnado a través de las nuevas tecnologías y favorece el acceso a la información a cualquier hora y en cualquier lugar. Además, el Curso de Experto Educativo en Entornos Web 2.0: Práctico + Redes Sociales (Doble Titulación + 5 Créditos ECTS) ofrece una formación básica sobre la materia para la adquisición de competencias y habilidades necesarias en la Web 2.0. Además debemos de saber que las redes sociales han propiciado un nuevo concepto de marketing y relaciones públicas al que cada día acuden más profesionales, y cuyos resultados son sorprendentes. El presente curso dotará al alumno de los conocimientos necesarios para poder aplicar los más recientes métodos existentes en relación a la promoción web haciendo uso de diversas herramientas Web 2.0 y Medios Sociales.

### A quién va dirigido

## Experto Educativo en Entornos Web 2.0: Práctico + Redes Sociales (Doble Titulación con 5 Créditos ECTS)

Este Curso de Experto Educativo en Entornos Web 2.0: Práctico + Redes Sociales (Doble Titulación + 5 Créditos ECTS) está dirigido a los profesionales del mundo de la Educación y a todas las personas interesadas en el conocimiento y desarrollo de la plataforma Web 2.0, así como a los centros educativos que quieran mejorar y/o actualizar sus métodos de enseñanza.

### Objetivos

- Conocer las características de la plataforma Web 2.0, así como la programación y gestión de sus contenidos.
- Adquirir las habilidades y competencias necesarias para el desarrollo de prácticas educativas en entornos Web 2.0.
- Identificar las herramientas de edición a través de la Web 2.0, tales como blogs, wikis o webquests, entre otras.
- Explicar las implicaciones del e-learning en el aprendizaje, siguiendo las bases teóricas del e-learning 2.0.
- Desarrollar la participación activa de un grupo de personas simultáneamente a través de métodos como videoblogging o podcast educativos.
- Aprender a utilizar las diferentes aplicaciones surgidas a partir de la Web 2.0.
- Aprender a darse de alta en las diferentes redes sociales y conocer las características de cada una de ellas.
- Describir las bases de la arquitectura de la participación en la Web 2.0.
- Conocer las principales ventajas y desventajas del uso de las Redes Sociales.

### Para que te prepara

Este Curso de Experto Educativo en Entornos Web 2.0: Práctico + Redes Sociales (Doble Titulación + 5 Créditos ECTS) le prepara para formarse como docente y ver desde una perspectiva tecnológica las competencias y habilidades necesarias, así como los beneficios que podemos obtener del uso de la Web 2.0 en entornos educativos, todo ello centrándonos en aspectos concretos sobre la base de la plataforma Web 2.0. Además dotará al alumno de los conocimientos necesarios para poder conocer a utilizar las diferentes aplicaciones surgidas de la Web 2.0. así como conocer las principales ventajas del uso de las diferentes redes sociales.

# Experto Educativo en Entornos Web 2.0: Práctico + Redes Sociales (Doble Titulación con 5 Créditos ECTS)

## Salidas laborales

Profesionales de la Educación / Docencia / Educación / Centros educativos / Nuevas tecnologías en educación.

## Titulación

Doble Titulación: - Titulación de Experto Educativo en Entornos Web 2.0: Práctico expedida por Euroinnova Business School y Avalada por la Escuela Superior de Cualificaciones Profesionales - Titulación Universitaria en Redes Sociales por la UNIVERSIDAD ANTONIO DE NEBRIJA con 5 Créditos Universitarios ECTS. Curso puntuable como méritos para oposiciones de acceso a la función pública docente en todas las CC. AA., según R.D. 276/2007 de 23 de febrero (BOE 2/3/2007). Éste se lleva a cabo dentro del plan de formación permanente del profesorado de la Universidad Antonio de Nebrija



### EUROINNOVA FORMACION

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación

EXPIDE EL PRESENTE TÍTULO PROPIO

**NOMBRE DEL ALUMNO/A**

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

### Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación EUROINNOVA en la convocatoria de 2014  
Y para que surtan los efectos pertinentes queda registrado con Número de Expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en  
Granada, a 23 de Abril de 2014

La dirección General

El/La interesado/a

Sello



INTERNATIONAL COMMISSION on DISTANCE EDUCATION  
Con Estatuto Consultivo, Categoría Especial del Consejo Económico y Social de la UNESCO (Jun. Resolución 604B)

## Forma de pago

### Tarjeta de Crédito / PayPal

Eligiendo esta opción de pago, podrá abonar el importe correspondiente, cómodamente en este mismo instante, a través de nuestra pasarela de pago segura concertada con Paypal

### Transferencia Bancaria

Eligiendo esta opción de pago, deberá abonar el importe correspondiente mediante una transferencia bancaria.

No será aceptado el ingreso de cheques o similares en ninguna de nuestras cuentas bancarias.

### Contrareembolso

Podrá pagar sus compras directamente al transportista cuando reciba el pedido en su casa. Eligiendo esta opción de pago, recibirá mediante mensajería postal, en la dirección facilitada en el formulario, el material del curso, abonando el importe correspondiente a la recepción.

## Metodología

Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios. La metodología a seguir es ir avanzando a lo largo del itinerario de aprendizaje online, que cuenta con una serie de temas y ejercicios. Para su evaluación, el alumno/a deberá completar todos los ejercicios propuestos en el curso. La titulación será remitida al alumno/a por correo una vez se haya comprobado que ha completado el itinerario de aprendizaje satisfactoriamente.



## *Materiales didácticos*



## Profesorado y servicio de tutorías

"RedEduca" está formado por un equipo multidisciplinar de profesionales especialistas en incorporar las Nuevas Tecnologías al ámbito educativo.

Nuestro principal objetivo es conseguir una formación didáctico-pedagógica innovadora y de calidad. Por ello, ponemos al alcance de nuestro alumnado una serie de herramientas y recursos que les permitirán potenciar su aprendizaje a lo largo del curso.

Además, a lo largo del curso, nuestro alumnado cuenta con un equipo de tutores expertos en las distintas especialidades ofertadas, con una amplia experiencia en el mundo de la enseñanza que resolverán todas tus dudas y consultas y con un equipo de soporte técnico que le ayudarán con



## Bolsa de empleo y Prácticas

El alumnos tendrá posibilidad de incluir su currículum en nuestra Bolsa de Empleo y Prácticas, participando así en los distintos procesos de selección y empleo gestionados por empresas y organismos públicos colaboradores en territorio nacional y abrir su abanico de posibilidades en el mundo laboral.

## Plazo de Finalización

El alumnado cuenta con un periodo máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo del curso elegido:

- **Master a distancia y online:** El plazo de finalización será de 12 meses a contar desde la fecha de recepción de las materiales del curso.

- **Curso a distancia y online:** El plazo de finalización será de 6 meses a contar desde la fecha de recepción de los materiales del curso.

En ambos casos, si una vez cumplido el plazo no se han cumplido los objetivos mínimos exigidos (entrega de ejercicios y evaluaciones correspondientes), el alumno podrá solicitar una prórroga con causa justificada de 3 meses

## Red Social Educativa

La Red Social Educativa es un lugar de encuentro para docentes y opositores donde poder compartir conocimiento. Aquí encontrarás todas las novedades del mundo de la educación que puedan ser de tu interés, así como noticias relacionadas con oposiciones. Es un espacio abierto donde podrás escribir y participar en todas las noticias y foros.

Te invitamos a registrarte y a comenzar a participar en esta red de profesionales de la educación.

Visítanos en: [www.redsocial.rededuca.net](http://www.redsocial.rededuca.net)





## *Campus Virtual*

Es el aula virtual donde encontrarás todos los contenidos de los cursos, cuidadosamente revisados y actualizados por nuestro equipo de profesores y especialistas.

El campus virtual se convierte en el principal escenario de aprendizaje y es aquí donde el alumnado podrá acceder a los contenidos del curso con tan sólo un clic.

Este nuevo sistema de aprendizaje online puede facilitar el trabajo del alumnado y del equipo docente en varios sentidos:

La presentación online de la acción formativa hace posible incluir contenidos en muy diversos



## Experto Educativo en Entornos Web 2.0: Práctico + Redes Sociales (Doble Titulación con 5 Créditos ECTS)

Asimismo, el alumnado puede descargar en pdf el temario de su curso conforme vaya avanzando en los contenidos para que pueda tenerlos guardados.

Además, el campus virtual permite establecer contacto directo con el tutor o tutora a través del sistema de comunicación por correo electrónico que también permitirá intercambiar archivos entre las partes.

El entorno virtual simplifica y agiliza la evaluación y seguimiento del alumnado, tanto para el propio alumno o alumna como para el equipo docente. Por un lado, el alumnado podrá observar su avance a lo largo del itinerario formativo y recibirá retroalimentación inmediata sobre sus resultados en las pruebas de evaluación. En segundo lugar, el equipo docente verá simplificado su trabajo, puesto que todos los datos acerca de la actividad del alumnado en la plataforma, así como los resultados de las pruebas quedan registrados de manera automática, evitando así la labor de corrección manual y permitiendo al profesor o profesora tener una visión del progreso de sus alumnos/as con tan sólo un clic.

Puede acceder a nuestro Campus Virtual a través de: <https://campusrededuca.euoinnova.edu.es>

## Programa formativo

### PARTE 1. EXPERTO EDUCATIVO EN ENTORNOS WEB 2.0

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. WEB 2.0. EDUCADORES EN RED

- - Web 2.0
- - Características de la Web 2.0
- - - La web como plataforma
- - - Aligerar la programación y la composición
- - - El software como servicio
- - - Aprovechar la inteligencia colectiva
- - - Todos podemos publicar: el usuario como protagonista
- - - La gestión de los contenidos
- - Educadores en red

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. HABILIDADES Y COMPETENCIAS EN LA WEB 2.0

- - La sociedad en el siglo XXI: la sociedad del conocimiento
- - Alfabetización digital
- - ¿Qué tipo de información se necesita?
- - ¿Dónde se puede obtener la información?
- - Navegadores y buscadores
- - Cómo transformar la información en conocimiento
- - ¿Cómo se presenta la información? Blogs y wikis
- - - Blogs
- - - Wikis
- - Cómo gestionar la información: la folksonomía y los marcadores sociales

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. HERRAMIENTAS DE EDICIÓN A TRAVÉS DE LA WEB 2.0

- - Web 2.0
- - - ¿Qué es la Web 2.0?
- - - ¿Qué nuevas aplicaciones proporciona la Web 2.0?
- - Herramientas de publicación en la Web 2.0
- - - Blogs

## Experto Educativo en Entornos Web 2.0: Práctico + Redes Sociales (Doble Titulación con 5 Créditos ECTS)

- - - Wikis
- - - Webquests
- - - Mapas conceptuales
- - - Marcadores sociales en la web
- - - Resumen de herramientas
- - - Modelo didáctico a través de la Web 2.0
- - - Objetivos y diseño de la propuesta didáctica
- - - Conclusiones sobre el uso de nuevas tecnologías en el aula

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. VIDEOBLOGGING EDUCATIVO

- - El audiovisual educativo como servicio web
- - Microcontenidos en vídeo
- - El vlog como contenedor educativo
- - Códecs, streaming y FLV
- - Historia del vlogging
- - El repositorio es la red
- - Metaconocimiento anexo al microcontenido
- - Edición en local o desde el servicio web
- - Canales de streaming en directo
- - Reconocimientos y derechos en el contenido audiovisual

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. PODCAST EDUCATIVO

- - Definición de podcast
- - Realización de un podcast
- - Implicaciones educativas de los podcasts

### UNIDAD DIDÁCTICA 6. E-LEARNING 2.0. IMPLICACIONES EN EL APRENDIZAJE

- - El aprendizaje en la sociedad del conocimiento
- - E-learning 2.0
- - E-learning, algo más que distribución de conocimientos
- - Cambios en la concepción del aprendizaje
- - Bases teóricas del E-learning 2.0
- - - Pequeñas piezas débilmente articuladas

## Experto Educativo en Entornos Web 2.0: Práctico + Redes Sociales (Doble Titulación con 5 Créditos ECTS)

- - Entornos de aprendizaje personales

### UNIDAD DIDÁCTICA 7. CONTENIDOS EDUCATIVOS ABIERTOS

- - Open Access. Movimiento a favor del contenido abierto
- - El contenido abierto como motor de la red.
- - Las nuevas licencias
- - Creative Commons: algunos derechos reservados
- - EDITORIAL ACADÉMICA Y TÉCNICA: Índice de libro Prácticas educativas en Web 2.0 Castaño, Carlos. Maiz, Inmaculada. Palacio, Gorka. Villarroel, José Domingo. Por Editorial Síntesis

### PARTE 2. REDES SOCIALES

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. EXPERTO EN TECNOLOGÍAS DE LA WEB 2.0

- - Origen de la Web 2.0
- - Principales características de la Web 2.0
- - Aplicaciones de la Web 2.0. Principios constitutivos
- - Ventajas de la Web 2.0
- - Nuevas tendencias: la Web 3.0

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. EXPERTO EN APLICACIONES WEB 2.0

- - Introducción
- - Blogs, webs, wikis
- - Marcadores sociales
- - Aplicaciones en línea
- - Servicios de alojamiento: fotografías, vídeos y audio
- - Evolución del perfil de usuario: usuarios 2.0

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. REDES SOCIALES Y WEB 2.0

- - Medios sociales
- - Redes sociales
- - Blogs
- - Microblogging
- - Wikis
- - Podcast
- - Plataformas de vídeo



## Experto Educativo en Entornos Web 2.0: Práctico + Redes Sociales (Doble Titulación con 5 Créditos ECTS)

- - Plataformas de fotografía

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. APLICACIÓN DE LAS REDES SOCIALES

- - Historia de las redes sociales
- - Definición de las redes sociales
- - Diccionario básico de las redes sociales
- - Servicios de redes sociales
- - Importancia e impacto social de las redes sociales
- - Profesiones de las redes sociales
- - Ventajas y desventajas de las redes sociales

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. CLASIFICACIÓN DE LAS REDES SOCIALES

- - Redes sociales generales
- - Redes sociales especializadas

### UNIDAD DIDÁCTICA 6. MOBILE SOCIAL MEDIA: LOS SMARTPHONES

- - Los smartphones
- - El potencial del móvil para las redes sociales
- - Ejemplo de aplicaciones móviles para conectarse a redes sociales
- - Del Social Media al Social Media Móvil

### UNIDAD DIDÁCTICA 7. USO RESPONSABLE DE LAS REDES SOCIALES

- - Introducción al uso responsable de las redes sociales
- - Aspectos a tener en cuenta ante una conexión en red
- - Menores e incapaces en las redes sociales

### UNIDAD DIDÁCTICA 8. ASPECTOS LEGALES EN REDES SOCIALES

- - Servicios en las Redes Sociales
- - Protección de Datos de Carácter Personal
- - Protección de la Privacidad, Honor, Intimidad y Propia Imagen
- - Protección de la Propiedad Intelectual
- - Protección de los consumidores y usuarios
- - Delitos en las redes sociales

### UNIDAD DIDÁCTICA 9. FACTORES EN SOCIAL MEDIA

## Experto Educativo en Entornos Web 2.0: Práctico + Redes Sociales (Doble Titulación con 5 Créditos ECTS)

- - Qué factores medir en Social Media para conocer su eficacia
- - Técnicas para Medir las Conversiones en los Social Media
- - Cómo crear un Social Media Plan para tu Negocio
- - Cómo usar el Social Media Marketing para incrementar las ventas
- - Las 5 estrategias en Social Media usadas por grandes empresas para aumenta ventas
- - Aprende a medir en términos cuantificables el ROI de una estrategia de Social I
- - Aprende a medir el ROI en tus campañas de Email Marketing