



PROGRAMA FORMATIVO

Curso de Vídeo Digital y Educación 2.0 + Redes Sociales (Doble Titulación + 8 Créditos ECTS)

Más información en: www.rededuca.net
(+34) 958 050 202



Curso de Vídeo Digital y Educación 2.0 + Redes Sociales (Doble Titulación + 8 Créditos ECTS)

Duración: 220 horas

Precio: 260 € *

Modalidad: Online

* Materiales didácticos, titulación y gastos de envío incluidos.



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

Centro de Formación: Euroinnova Business School en colaboración con Universidad Antonio de Nebrija

SUMA HASTA 2 PUNTOS Y MEJORA TU NOTA FINAL EN EL BAREMO

Cursos que puntúan como méritos en el Baremo de las Oposiciones para el Cuerpo de Maestros, Profesores de Secundaria, FP y EOI



1 Curso de
110 horas



0,5 puntos
para el baremo



2 Puntos en
el baremo



0,60 puntos en
la nota final

Consulta la Convocatoria de tu Comunidad Autónoma

* Únicamente puntúan en las oposiciones docentes las titulaciones universitarias

Puntúa con tu curso como méritos en el Baremo de las Oposiciones para el Cuerpo de Maestros, Profesores de Secundaria, FP y EOI. Realizándolo podrás sumar hasta 2 puntos sobre el total de 10 en la fase de Concurso. La nota final depende, de un 60% de la nota obtenida en el examen y un 40% de la fase concurso. Con la realización de este curso puedes llegar a añadir 0,60 puntos a la nota global del concurso-oposición.

Curso de Vídeo Digital y Educación 2.0 + Redes Sociales (Doble Titulación + 8 Créditos ECTS)

Descripción

Este Curso de Vídeo Digital y Educación 2.0 + Redes Sociales (Doble Titulación + 8 Créditos ECTS) ofrece una formación básica sobre los medios tecnológicos disponibles para los procesos de enseñanza-aprendizaje. Con el presente Curso de Especialista en Vídeo digital y Educación 2.0 se pretende analizar los recursos tecnológicos que se pueden aplicar en la práctica educativa y los recursos y técnicas disponibles para implantar en el contexto educativo, así como aportar nuevas competencias para el profesorado. Además el presente curso dotará al alumno de los conocimientos necesarios para poder aplicar los más recientes métodos existentes en relación a la promoción web haciendo uso de diversas herramientas Web 2.0 y Medios Sociales.

A quién va dirigido

Este Curso de Vídeo Digital y Educación 2.0 + Redes Sociales (Doble Titulación + 8 Créditos ECTS) está dirigido a todos aquellos profesionales de la educación, estudiantes de magisterio, a los centros educativos que pretendan incorporar el uso de vídeo digital y a todas aquellas personas interesadas en adquirir conocimientos relacionados con la tecnología educativa.

Salidas laborales

Profesionales de la educación / Docencia / Centros educativos / Tecnologías de la educación / Experto en TIC.

Curso de Vídeo Digital y Educación 2.0 + Redes Sociales (Doble Titulación + 8 Créditos ECTS)

Objetivos

- Asimilar y conocer la historia, el concepto y las bases conceptuales de la revolución audiovisual.
- Comprender el importante papel de los recursos digitales en el contexto educativo actual.
- Saber utilizar y aplicar los recursos multimedia en el ámbito educativo y entender su aprovechamiento e importancia.
- Ejecutar el uso del vídeo (analógico, digital y tutorial) y entender su implementación didáctica.
- Organizar el uso y la selección de vídeos didácticos en educación.
- Proporcionar nuevos conocimientos para desarrollar el vídeo digital con criterios de calidad.
- Utilizar el video digital como recurso didáctico en el aula.
- Conocer los formatos de vídeo más utilizados.
- Aprender a incrustar el vídeo en una página propia como el blog.
- Aprender a utilizar las diferentes aplicaciones surgidas a partir de la Web 2.0.
- Aprender a darse de alta en las diferentes redes sociales y conocer las características de cada una de ellas.
- Describir las bases de la arquitectura de la participación en la Web 2.0.
- Conocer las principales ventajas y desventajas del uso de las Redes Sociales.

Para que te prepara

Este Curso de Vídeo Digital y Educación 2.0 + Redes Sociales (Doble Titulación + 8 Créditos ECTS) le prepara para formarse como profesional y analizar las distintas técnicas y recursos referentes al vídeo tanto digital, analógico como tutorial, para mejorar las técnicas educativas mediante la aplicación de esta tecnología facilitando el aprendizaje del alumnado. Además le prepara para adquirir los conocimientos necesarios para poder conocer a utilizar las diferentes aplicaciones surgidas de la Web 2.0. así como conocer las principales ventajas del uso de las diferentes redes sociales.

Curso de Vídeo Digital y Educación 2.0 + Redes Sociales (Doble Titulación + 8 Créditos ECTS)

Titulación

Doble Titulación: - Titulación Universitaria en Vídeo Digital y Educación 2.0 con 4 Créditos Universitarios ECTS - Titulación Universitaria en Redes Sociales por la UNIVERSIDAD ANTONIO DE NEBRIJA con 4 Créditos Universitarios ECTS. Curso puntuable como méritos para oposiciones de acceso a la función pública docente en todas las CC. AA., según R.D. 276/2007 de 23 de febrero (BOE 2/3/2007). Éste se lleva a cabo dentro del plan de formación permanente del profesorado de la Universidad Antonio de Nebrija. Formación Continua baremable en bolsas de trabajo y concursos oposición de la Administración Pública.

Esta titulación la expide la prestigiosa Universidad Antonio de Nebrija, con ella se obtendrán 8 créditos ECTS(European Credit Transfer System).

Forma de pago

Tarjeta de Crédito / PayPal

Eligiendo esta opción de pago, podrá abonar el importe correspondiente, cómodamente en este mismo instante, a través de nuestra pasarela de pago segura concertada con PayPal

Curso de Vídeo Digital y Educación 2.0 + Redes Sociales (Doble Titulación + 8 Créditos ECTS)

Transferencia Bancaria

Eligiendo esta opción de pago, deberá abonar el importe correspondiente mediante una transferencia bancaria.

No será aceptado el ingreso de cheques o similares en ninguna de nuestras cuentas bancarias.

Contrareembolso

Podrá pagar sus compras directamente al transportista cuando reciba el pedido en su casa. Eligiendo esta opción de pago, recibirá mediante mensajería postal, en la dirección

Metodología

Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail donde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios.

Los materiales son de tipo monográfico, de sencilla lectura y de carácter eminentemente práctico. La metodología a seguir se basa en leer el manual teórico, a la vez que se responden las distintas cuestiones que se adjuntan al final de cada bloque temático.

Para su evaluación, el alumno/a deberá hacernos llegar en el sobre de franqueo en destino, el "Cuaderno de Ejercicios" que se adjunta. La titulación será remitida al alumno/a por correo, una vez se haya comprobado el nivel de satisfacción previsto (75% del total de las respuestas).

Materiales didácticos

- Manual teórico 'Redes Sociales'
- Manual teórico 'Vídeo Digital y Educación'

Profesorado y servicio de tutorías

"RedEduca" está formado por un equipo multidisciplinar de profesionales especialistas en incorporar las Nuevas Tecnologías al ámbito educativo.

Nuestro principal objetivo es conseguir una formación didáctico-pedagógica innovadora y de calidad. Por ello, ponemos al alcance de nuestro alumnado una serie de herramientas y recursos que les permitirán potenciar su aprendizaje a lo largo del curso.

Además, a lo largo del curso, nuestro alumnado cuenta con un equipo de tutores expertos en las distintas especialidades ofertadas, con una amplia experiencia en el mundo de la enseñanza que resolverán todas tus dudas y consultas y con un equipo de soporte técnico que le ayudarán con cualquier problema de la plataforma.



Bolsa de empleo y Prácticas

El alumnos tendrá posibilidad de incluir su currículum en nuestra Bolsa de Empleo y Prácticas, participando así en los distintos procesos de selección y empleo gestionados por empresas y organismos públicos colaboradores en territorio nacional y abrir su abanico de posibilidades en el mundo laboral.

Curso de Vídeo Digital y Educación 2.0 + Redes Sociales (Doble Titulación + 8 Créditos ECTS)

Plazo de Finalización

El alumnado cuenta con un periodo máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo del curso elegido:

- **Master a distancia y online:** El plazo de finalización será de 12 meses a contar desde la fecha de recepción de las materiales del curso.

- **Curso a distancia y online:** El plazo de finalización será de 6 meses a contar desde la fecha de recepción de los materiales del curso.

En ambos casos, si una vez cumplido el plazo no se han cumplido los objetivos mínimos exigidos (entrega de ejercicios y evaluaciones correspondientes), el alumno podrá solicitar una prórroga con causa justificada de 3 meses

Red Social Educativa

La Red Social Educativa es un lugar de encuentro para docentes y opositores donde poder compartir conocimiento. Aquí encontrarás todas las novedades del mundo de la educación que puedan ser de tu interés, así como noticias relacionadas con oposiciones. Es un espacio abierto donde podrás escribir y participar en todas las noticias y foros.

Te invitamos a registrarte y a comenzar a participar en esta red de profesionales de la educación.

Visítanos en: www.redsocial.rededuca.net



Campus Virtual

Es el aula virtual donde encontrarás todos los contenidos de los cursos, cuidadosamente revisados y actualizados por nuestro equipo de profesores y especialistas.

El campus virtual se convierte en el principal escenario de aprendizaje y es aquí donde el alumnado podrá acceder a los contenidos del curso con tan sólo un clic.

Este nuevo sistema de aprendizaje online puede facilitar el trabajo del alumnado y del equipo docente en varios sentidos:

La presentación online de la acción formativa hace posible incluir contenidos en muy diversos



Curso de Vídeo Digital y Educación 2.0 + Redes Sociales (Doble Titulación + 8 Créditos ECTS)

Asimismo, el alumnado puede descargarse en pdf el temario de su curso conforme vaya avanzando en los contenidos para que pueda tenerlos guardados.

Además, el campus virtual permite establecer contacto directo con el tutor o tutora a través del sistema de comunicación por correo electrónico que también permitirá intercambiar archivos entre las partes.

El entorno virtual simplifica y agiliza la evaluación y seguimiento del alumnado, tanto para el propio alumno o alumna como para el equipo docente. Por un lado, el alumnado podrá observar su avance a lo largo del itinerario formativo y recibirá retroalimentación inmediata sobre sus resultados en las pruebas de evaluación. En segundo lugar, el equipo docente verá simplificado su trabajo, puesto que todos los datos acerca de la actividad del alumnado en la plataforma, así como los resultados de las pruebas quedan registrados de manera automática, evitando así la labor de corrección manual y permitiendo al profesor o profesora tener una visión del progreso de sus alumnos/as con tan sólo un clic.

Puede acceder a nuestro Campus Virtual a través de :

<https://campusrededuca.euroinnova.edu.es>

Programa formativo

PARTE 1. ESPECIALISTA EN VIDEO DIGITAL Y EDUCACIÓN 2.0

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONTENIDO MULTIMEDIA

- - Concepto de multimedia
- - Clasificación de los multimedia
- - - Según el sistema de navegación
- - - Según el nivel de control profesional
- - - Según su finalidad de aplicación
- - Características de los sistemas multimedia
- - Aplicación de los multimedia
- - Principios de aprendizaje multimedia
- - Agentes implicados en la creación de aplicaciones multimedia

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL CONTENIDO MULTIMEDIA EN EDUCACIÓN

- - Creación del software educativo
- - Factores previos al diseño del contenido multimedia
- - - Organización de la información
- - - Aspectos motivacionales
- - - Interactividad
- - - Interfaz y navegabilidad
- - - Usabilidad y accesibilidad
- - - Flexibilidad
- - Etapas de diseño del software educativo

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL PAPEL DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES EN LA ENSEÑANZA

- - La emotividad de la imagen al servicio del aprendizaje
- - La alfabetización audiovisual como necesidad en la sociedad de la información
- - El videograma como recurso de aprendizaje
- - La producción videográfica como proceso de aprendizaje
- - La información audiovisual como estímulo para la evaluación
- - Los medios audiovisuales como apoyo para la investigación

Curso de Vídeo Digital y Educación 2.0 + Redes Sociales (Doble Titulación + 8 Créditos ECTS)

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MEDIOS AUDIOVISUALES Y NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA EL DOCENTE

- - Medios de proyección de imagen fija: retroproyector y diapositivas
- - El medio sonoro
- - Medios audiovisuales: el vídeo en la enseñanza
- - Los medios de comunicación social: prensa y televisión
- - El medio informático
- - Los nuevos canales y entornos de información y comunicación

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL VÍDEO DIGITAL

- - ¿Qué es el vídeo?
- - ¿Qué es el vídeo analógico y digital?
- - Diferencias entre vídeo analógico y digital
- - Conceptos fundamentales del vídeo digital
- - Proceso de digitalización de vídeo
- - Compresión de archivos de vídeo
- - Formatos de archivos de vídeo
- - ¿Qué es el streaming?
- - Ejemplo: VLC Media Player
- - - Características más significativas del VLC Media Player

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PUNTOS CLAVE DE LA CREACIÓN DE CONTENIDOS MULTIMEDIA EN EL AULA

- - La docencia y la creación de contenidos multimedia en el aula
- - Competencia digital
- - - Desarrollo de la competencia digital
- - Creación de contenidos multimedia como recurso para la educación

UNIDAD DIDÁCTICA 7. CREACIÓN DE MATERIAL DIDÁCTICO 3D

- - El entorno 3D
- - - Objetivos tridimensionales
- - - Creación de gráficos en 3D
- - Programa Blender
- - - Características propias de Blender
- - - Funciones

Curso de Vídeo Digital y Educación 2.0 + Redes Sociales (Doble Titulación + 8 Créditos ECTS)

UNIDAD DIDÁCTICA 8. EL PROFESORADO Y SU FORMACIÓN EN EL USO DE MEDIOS

- - La necesidad de la formación
- - Ventajas de la formación
- - Abordar la formación del profesorado
- - - Funciones de las TIC para el profesorado

UNIDAD DIDÁCTICA 9. ORGANIZACIÓN DE LOS MEDIOS EN EL SISTEMA EDUCATIVO

- - TIC en la propuesta didáctica
- - Organización en el centro
- - - Compromiso del centro
- - Organización de aulas
- - - Aula con ordenadores de sobremesa para cada dos alumnos/as
- - - Aula con un portátil por cada dos alumnos/as
- - Organización de la biblioteca
- - Organización de los espacios para el profesorado

UNIDAD DIDÁCTICA 10. LA TECNOLOGÍA EDUCATIVA

- - La utilización de diferentes programas multimedia en el aula
- - Programas empleados para tratar la imagen
- - - GIMP
- - - JING
- - - Picasa
- - Programas multimedia para tratar el audio
- - - Free Audio Editor
- - - Audition CC
- - - Requisitos del sistema
- - Programas multimedia para tratar el vídeo
- - - YouTube
- - - Movie Maker
- - - Overstream

UNIDAD DIDÁCTICA 11. LAS REDES SOCIALES

- - ¿Qué son las redes sociales?

Curso de Vídeo Digital y Educación 2.0 + Redes Sociales (Doble Titulación + 8 Créditos ECTS)

- - Servicios y tipos de redes sociales
- - Las redes sociales aplicadas a la educación
- - Análisis y utilización de las redes sociales como innovación en el contexto educativo
- - El rol del docente en el empleo de las redes sociales
- - Diferentes roles del docente ante las redes sociales

UNIDAD DIDÁCTICA 12. EL CINE EN EL AULA

- - Cine. Un vídeo con fin educativo
- - El vídeo en educación
- - - Objetivos del empleo del vídeo en educación
- - - Funciones del vídeo en educación
- - - Ventajas e inconvenientes del vídeo en educación
- - El empleo del vídeo en educación

UNIDAD DIDÁCTICA 13. INTRODUCCIÓN A LOS GRANDES MEDIOS DE MASAS

- - Relación entre ciencia, tecnología y sociedad
- - Actitudes de la sociedad ante la tecnología
- - Concepto de Tecnología Educativa
- - Fundamentos de la Tecnología Educativa
- - Vertiente de desarrollo de la Tecnología Educativa
- - Ámbitos de trabajo en Tecnología Educativa

PARTE 2. REDES SOCIALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EXPERTO EN TECNOLOGÍAS DE LA WEB 2.0

- - Origen de la Web 2.0
- - Principales características de la Web 2.0
- - Aplicaciones de la Web 2.0. Principios constitutivos
- - Ventajas de la Web 2.0
- - Nuevas tendencias: la Web 3.0

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EXPERTO EN APLICACIONES WEB 2.0

- - Introducción
- - Blogs, webs, wikis
- - Marcadores sociales

Curso de Vídeo Digital y Educación 2.0 + Redes Sociales (Doble Titulación + 8 Créditos ECTS)

- - Aplicaciones en línea
- - Servicios de alojamiento: fotografías, vídeos y audio
- - Evolución del perfil de usuario: usuarios 2.0

UNIDAD DIDÁCTICA 3. REDES SOCIALES Y WEB 2.0 EN LA SOCIEDAD

- - Usuarios de Internet en España
- - El usuario 2.0
- - Arquitectura de la Participación
- - Usabilidad y accesibilidad
- - Usos de la Web 2.0 en la Educación

UNIDAD DIDÁCTICA 4. APLICACIÓN DE LAS REDES SOCIALES

- - Historia de las redes sociales
- - Definición de las redes sociales
- - Diccionario básico de las redes sociales
- - Servicios de redes sociales
- - Importancia e impacto social de las redes sociales
- - Profesiones de las redes sociales
- - Ventajas y desventajas de las redes sociales
- - Uso responsable de las redes sociales

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CLASIFICACIÓN DE LAS REDES SOCIALES

- - Clasificación de las redes sociales
- - Redes sociales horizontales o generales
- - Redes sociales verticales o especializadas

UNIDAD DIDÁCTICA 6. SOCIAL MEDIA MOBILE

- - Redes sociales en dispositivos móviles
- - Tipos de redes sociales móviles
- - Riesgos de las redes sociales móviles

UNIDAD DIDÁCTICA 7. USO RESPONSABLE DE LAS REDES SOCIALES

- - Sociedad digital e interactiva
- - Internautas protegidos
- - Enredados en un mundo de grandes oportunidades

Curso de Vídeo Digital y Educación 2.0 + Redes Sociales (Doble Titulación + 8 Créditos ECTS)

- - El internauta responsable

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ASPECTOS LEGALES EN REDES SOCIALES

- - Servicios en las Redes Sociales
- - Protección de Datos de Carácter Personal
- - Protección de la Privacidad, Honor, Intimidad y Propia Imagen
- - Protección de la Propiedad Intelectual
- - Protección de los consumidores y usuarios
- - Delitos en las redes sociales
- - Menores e incapaces en las redes sociales

UNIDAD DIDÁCTICA 9. FACTORES EN SOCIAL MEDIA

- - Qué factores medir en Social Media para conocer su eficacia
- - Técnicas para Medir las Conversiones en los Social Media
- - Cómo crear un Social Media Plan para tu Negocio
- - Cómo usar el Social Media Marketing para incrementar las ventas
- - Las 5 estrategias en Social Media usadas por grandes empresas para aumentar sus ventas
- - Aprende a medir en términos cuantificables el ROI de una estrategia de Social Media
- - Aprende a medir el ROI en tus campañas de Email Marketing

UNIDAD DIDÁCTICA 10. LA FIGURA DEL COMMUNITY MANAGER

- - ¿Qué es un Community Manager y qué no es?
- - ¿Cuáles son las tareas de las que se encarga un Community Manager?
- - Habilidades, Aptitudes y Actitudes del Community Manager
- - El día a día de un Community Manager
- - Evaluación de las funciones y responsabilidades actuales de un Community Manager
- - Definir las metas de un Community Manager
- - Tipos de Community Manager

UNIDAD DIDÁCTICA 11. EXPERTO EN OPTIMIZACIÓN DE REDES SOCIALES

- - Promoción personal en las redes sociales
- - Cuidar la relación con tus fans
- - La red social adecuada para su marca
- - Abarcar todas las redes sociales es imposible

Curso de Vídeo Digital y Educación 2.0 + Redes Sociales (Doble Titulación + 8 Créditos ECTS)

- - Sacar el máximo partido a las redes sociales
- - Tomar la iniciativa