



# PROGRAMA FORMATIVO

**Experto en Creación de Contenidos Interactivos**

## Experto en Creación de Contenidos Interactivos

Duración: 200 horas

Precio: 260 € \*

Modalidad: Online

\* Materiales didácticos, titulación y gastos de envío incluidos.



Titulación Expedida por  
EUROINNOVA BUSINESS  
SCHOOL y Avalada por la  
Escuela Superior de  
Cualificaciones Profesionales

### Descripción

El presente CURSO DE CREACIÓN DE CONTENIDOS INTERACTIVOS ofrece una formación especializada en la materia. Si se dedica al mundo de la educación o la formación y desea adquirir las técnicas oportunas para crear contenidos interactivos este es su momento, con el Curso de Creación de Contenidos Interactivos podrá conocer los aspectos fundamentales para desenvolverse profesionalmente en el sector.

### A quién va dirigido

Este CURSO DE EXPERTO EN CREACIÓN DE CONTENIDOS INTERACTIVOS está dirigido a profesionales del entorno educativo que quieran formarse y complementar sus conocimientos con la adquisición de las técnicas de creación de contenidos interactivos.

### Objetivos

## Experto en Creación de Contenidos Interactivos

- Conocer las base de un proyecto multimedia interactivo.
- Aprender a planificar un proyecto multimedia interactivo.
- Conocer las diferentes técnicas de creación de un contenido interactivo multimedia.
- Conocer los distintos sistemas técnicos audiovisuales multimedia.
- Saber realizar los diferentes procedimientos de registro, grabación, captura de audio, vídeo, etc.
- Aplicar un control de calidad sobre el producto audiovisual multimedia interactivo.
- Realizar el mantenimiento de un producto interactivo multimedia.

### *Para que te prepara*

Este CURSO ONLINE DE CREACIÓN DE CONTENIDOS INTERACTIVOS le prepara para tener una visión amplia sobre el entorno de la educación y las técnicas de creación de contenidos que hagan el aprendizaje del alumno más interactivo y eficaz.

### *Salidas laborales*

Educación / Formación / Docencia.

## Titulación

TITULACIÓN expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y CLADEA (Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración)



### EUROINNOVA FORMACION

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación  
EXPIDE EL PRESENTE TÍTULO PROPIO

**NOMBRE DEL ALUMNO/A**

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

### Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación EUROINNOVA en la convocatoria de 2014  
Y para que surtan los efectos pertinentes queda registrado con Número de Expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en  
Granada, a 23 de Abril de 2014

La dirección General

El/La interesado/a

Sello



INTERNATIONAL COMMISSION ON DISTANCE EDUCATION  
Con Estatuto Consultivo, Categoría Especial del Consejo Económico y Social de la UNESCO (Plan. Resolución 604E)

## Forma de pago

### Tarjeta de Crédito / PayPal

Eligiendo esta opción de pago, podrá abonar el importe correspondiente, cómodamente en este mismo instante, a través de nuestra pasarela de pago segura concertada con Paypal

### Transferencia Bancaria

Eligiendo esta opción de pago, deberá abonar el importe correspondiente mediante una transferencia bancaria.

No será aceptado el ingreso de cheques o similares en ninguna de nuestras cuentas bancarias.

### Contrareembolso

Podrá pagar sus compras directamente al transportista cuando reciba el pedido en su casa. Eligiendo esta opción de pago, recibirá mediante mensajería postal, en la dirección facilitada en el formulario, el material del curso, abonando el importe correspondiente a la recepción.

## Metodología

Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios. Además recibirá los materiales didácticos que incluye el curso para poder consultarlos en cualquier momento y conservarlos una vez finalizado el mismo. La metodología a seguir es ir avanzando a lo largo del itinerario de aprendizaje online, que cuenta con una serie de temas y ejercicios. Para su evaluación, el alumno/a deberá completar todos los ejercicios propuestos en el curso. La titulación será remitida al alumno/a por correo una vez se haya comprobado que ha completado el itinerario de aprendizaje satisfactoriamente.

## *Material*es didácticos

- Manual teórico 'Creación de Contenidos Interactivos'



## Profesorado y servicio de tutorías

"RedEduca" está formado por un equipo multidisciplinar de profesionales especialistas en incorporar las Nuevas Tecnologías al ámbito educativo.

Nuestro principal objetivo es conseguir una formación didáctico-pedagógica innovadora y de calidad. Por ello, ponemos al alcance de nuestro alumnado una serie de herramientas y recursos que les permitirán potenciar su aprendizaje a lo largo del curso.

Además, a lo largo del curso, nuestro alumnado cuenta con un equipo de tutores expertos en las distintas especialidades ofertadas, con una amplia experiencia en el mundo de la enseñanza que resolverán todas tus dudas y consultas y con un equipo de soporte técnico que le ayudarán con



## Bolsa de empleo y Prácticas

El alumnos tendrá posibilidad de incluir su currículum en nuestra Bolsa de Empleo y Prácticas, participando así en los distintos procesos de selección y empleo gestionados por empresas y organismos públicos colaboradores en territorio nacional y abrir su abanico de posibilidades en el mundo laboral.

## Plazo de Finalización

El alumnado cuenta con un periodo máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo del curso elegido:

- **Master a distancia y online:** El plazo de finalización será de 12 meses a contar desde la fecha de recepción de las materiales del curso.

- **Curso a distancia y online:** El plazo de finalización será de 6 meses a contar desde la fecha de recepción de los materiales del curso.

En ambos casos, si una vez cumplido el plazo no se han cumplido los objetivos mínimos exigidos (entrega de ejercicios y evaluaciones correspondientes), el alumno podrá solicitar una prórroga con causa justificada de 3 meses

## Red Social Educativa

La Red Social Educativa es un lugar de encuentro para docentes y opositores donde poder compartir conocimiento. Aquí encontrarás todas las novedades del mundo de la educación que puedan ser de tu interés, así como noticias relacionadas con oposiciones. Es un espacio abierto donde podrás escribir y participar en todas las noticias y foros.

Te invitamos a registrarte y a comenzar a participar en esta red de profesionales de la educación.

Visítanos en: [www.redsocial.rededuca.net](http://www.redsocial.rededuca.net)



## Campus Virtual

Es el aula virtual donde encontrarás todos los contenidos de los cursos, cuidadosamente revisados y actualizados por nuestro equipo de profesores y especialistas.

El campus virtual se convierte en el principal escenario de aprendizaje y es aquí donde el alumnado podrá acceder a los contenidos del curso con tan sólo un clic.

Este nuevo sistema de aprendizaje online puede facilitar el trabajo del alumnado y del equipo docente en varios sentidos:

La presentación online de la acción formativa hace posible incluir contenidos en muy diversos



## Experto en Creación de Contenidos Interactivos

Asimismo, el alumnado puede descargarse en pdf el temario de su curso conforme vaya avanzando en los contenidos para que pueda tenerlos guardados.

Además, el campus virtual permite establecer contacto directo con el tutor o tutora a través del sistema de comunicación por correo electrónico que también permitirá intercambiar archivos entre las partes.

El entorno virtual simplifica y agiliza la evaluación y seguimiento del alumnado, tanto para el propio alumno o alumna como para el equipo docente. Por un lado, el alumnado podrá observar su avance a lo largo del itinerario formativo y recibirá retroalimentación inmediata sobre sus resultados en las pruebas de evaluación. En segundo lugar, el equipo docente verá simplificado su trabajo, puesto que todos los datos acerca de la actividad del alumnado en la plataforma, así como los resultados de las pruebas quedan registrados de manera automática, evitando así la labor de corrección manual y permitiendo al profesor o profesora tener una visión del progreso de sus alumnos/as con tan sólo un clic.

Puede acceder a nuestro Campus Virtual a través de: <https://campusrededuca.euroinnova.edu.es>

## Programa formativo

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INDUSTRIA MULTIMEDIA

- - Empresas y Estudios Multimedia
- - Gestión y comunicación con los clientes
- - Géneros y Sectores
- - Productos
- - Proyecto multimedia interactivo
- - Normativa legal en el marco multimedia

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. PLANIFICACIÓN DE UN PROYECTO MULTIMEDIA INTERACT

- - Criterios de planificación
- - Elaboración de un plan de acción
- - Organización de recursos
- - Seguimiento y mantenimiento del plan de trabajo
- - Fechas límite/gestión y limitación de cambios
- - Gestión de calidad

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. TÉCNICAS DE GUIÓN MULTIMEDIA

- - Análisis de storyboard
- - Hipermedia
- - Sistemas de navegación interactivos
- - Diagramas de flujo o navegación
- - Diagramas de árbol de información
- - Elementos de Interfaz
- - Estados de los elementos interactivos

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. SISTEMAS TÉCNICOS MULTIMEDIA

- - Soportes multimedia
- - Formatos multimedia
- - Equipos informáticos y arquitecturas
- - Plataformas
- - Entornos tecnológicos y equipos electrónicos de consumo

## Experto en Creación de Contenidos Interactivos

- - Entornos tecnológicos de destino
- - Entornos tecnológicos de difusión
- - Entornos tecnológicos de publicación o soporte
- - Multi-medios
- - Entornos dinámicos
- - Conexiones con servidores
- - Sistemas de «back-up» respaldo
- - Herramientas de autor

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. FUENTES

- - Tipos
- - Características
- - Captura
- - Formatos de archivo y almacenamiento
- - Programas de creación, edición, tratamiento y retoque

### UNIDAD DIDÁCTICA 6. EDICIÓN Y COMPOSICIÓN DE PRODUCTOS MULTIMEDIA

- - Composición
- - Usabilidad
- - Accesibilidad
- - Interfaces

### UNIDAD DIDÁCTICA 7. SISTEMAS TÉCNICOS AUDIOVISUALES MULTIMEDIA

- - Sistemas analógicos
- - Sistemas digitales
- - Plataformas informáticas
- - Tipología de interconexión
- - Soportes de almacenamiento de la información

### UNIDAD DIDÁCTICA 8. PROCESOS DE REGISTRO, GRABACIÓN Y REPRODUCCIÓN IMAGEN AUDIOVISUAL

- - Formatos de vídeo
- - Procesado de imágenes
- - Edición de vídeo y Postproducción

## Experto en Creación de Contenidos Interactivos

- - Equipos técnicos de Imagen

### UNIDAD DIDÁCTICA 9. PROCESOS DE REGISTRO Y GRABACIÓN SONORA

- - Formatos de archivo de audio
- - Captación del sonido
- - Grabación y reproducción del sonido
- - Equipos técnicos de sonido

### UNIDAD DIDÁCTICA 10. PROCEDIMIENTOS DE CAPTURA DE AUDIO Y VÍDEO

- - Dispositivos y configuraciones de captura
- - Sistemas de compresión
- - Sistemas de difusión («Streaming»)
- - Exportación a diferentes formatos

### UNIDAD DIDÁCTICA 11. ELEMENTOS INTERACTIVOS

- - Características funcionales
- - Estados
- - Generación de estados gráficos de elementos interactivos
- - Creación de elementos de formulario

### UNIDAD DIDÁCTICA 12. INTEGRACIÓN CON HERRAMIENTAS DE AUTOR

- - Herramientas de autor
- - Configuración de la interfaz o ventana de trabajo
- - Líneas de tiempo
- - Velocidad de reproducción
- - Propiedades
- - Acciones o eventos

### UNIDAD DIDÁCTICA 13. OPCIONES CARACTERÍSTICAS DE SOFTWARE DE AUTOR

- - Requisitos hardware/software
- - Players y actualizaciones
- - Formatos soportados de importación y exportación
- - Publicación de contenidos y compatibilidad
- - Dispositivos y plataformas de destino

### UNIDAD DIDÁCTICA 14. ESTRUCTURACIÓN DE ARCHIVOS SEGÚN SOFTWARE

## Experto en Creación de Contenidos Interactivos

- - Ubicación y acceso
- - Protecciones de acceso y restricciones
- - Sincronización de fuentes
- - Exportación e importación de fuentes

### **UNIDAD DIDÁCTICA 15. CONTROL DE CALIDAD DEL PRODUCTO AUDIOVISUAL MULTIMEDIA INTERACTIVO**

- - Agencia de calidad de Internet (IQUA)
- - Organización de consumidores y usuarios (OCU)
- - Asociación de Usuarios de Internet (AUI)
- - Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y el Comercio electrónico
- - Ley Orgánica de Protección de datos (LOPD)
- - Ley Propiedad Industrial e Intelectual
- - Normas ISO
- - Criterios de calidad
- - Tipos y estructura de informes técnicos de calidad

### **UNIDAD DIDÁCTICA 16. MANTENIMIENTO DE PRODUCTOS MULTIMEDIA INTERACTIVOS**

- - Seguimiento e interpretación de estadísticas de acceso a productos «on line»
- - Interpretación de proyectos externos para su mantenimiento
- - Sistemas de actualización de clientes y del equipo de producción
- - Control de la seguridad de productos «on line»
- - Detección de nuevas tecnologías para la actualización y optimización de los productos realizados