



PROGRAMA FORMATIVO

Máster en Orientación Laboral + Titulación Universitaria

Máster en Orientación Laboral + Titulación Universitaria

Duración: 1.500 horas

Precio: 1.695 € *

Modalidad: Online

* Materiales didácticos, titulación y gastos de envío incluidos.



Titulación Expedida por
EUROINNOVA BUSINESS
SCHOOL y Avalada por la
Escuela Superior de
Cualificaciones Profesionales

Descripción

Las crecientes exigencias del mercado laboral, la importancia del desempeño profesional en nuestra vida y la dificultad real a la hora de acceder y mantener un puesto de trabajo hacen que la orientación laboral cobre una especial relevancia en nuestros días. El abismo que muchos jóvenes encuentran entre la formación y la práctica laboral puede ser salvado mediante el asesoramiento y la guía por parte de expertos en el tema. En este sentido, el/la docente puede realizar una gran labor, indagando en los intereses, aspiraciones y expectativas de su alumnado y orientándoles hacia el camino que mejor se adapte a sus capacidades, potencialidades y deseos.

A quién va dirigido

Titulados Universitarios, estudiantes y profesionales de los sectores relacionados con el mundo de la orientación laboral, y que deseen trabajar profesionalmente como orientadores laborales, en servicios de orientación de sus respectivas comunidades autónomas, en ayuntamientos, en organizaciones sin ánimo de lucro, etc, así como todos aquellos profesionales de la orientación que deseen participar en concursos-oposición de la administración pública, bolsas de trabajo, etc. Y en general cualquier interesado en el fomento del Empleo y en la prestación del servicio de búsqueda de empleo.

Objetivos

- Aportar todos aquellos conocimientos relativos al perfil profesional del técnico en orientación laboral, desde un acercamiento a la legislación de referencia y situando su figura en el corazón del mercado laboral, describir las grandes líneas que determinan su identidad y esbozar los principios y ámbitos de su intervención orientadora.
- Facilitar las herramientas para la aplicación de los métodos de análisis del entorno laboral y la evaluación de las potencialidades, aspiraciones y necesidades personales del usuario.
- Exponer las pautas para el diseño de itinerarios formativos y laborales adaptados a las características específicas del usuario y acordes a las oportunidades que ofrezca el contexto.
- Conocer qué son las redes sociales y sus diferentes tipologías.
- Analizar cómo buscar talento y cuál es la forma óptima de hacerlo a través de las redes sociales.
- Reflexionar sobre las ventajas y los inconvenientes del reclutamiento y selección en red.
- Reconocer las herramientas, los canales y las aplicaciones con los que contamos, y la mejor forma de aprovecharlos.

Para que te prepara

El presente Master preparará al alumno para trabajar como orientador laboral, desempeñando funciones profesionales tales como: Búsqueda de Itinerarios Personalizados de Empleo, Acompañamiento en la Búsqueda de Empleo, Selección de Personal, Formación por Competencias, Investigación de Nuevos Yacimientos de Empleo, Asesoramiento para el Autoempleo, Gestión de Subvenciones a la Contratación, Tramitación de Ayudas Públicas de Empleo, etc.

Salidas laborales

Psicólogos, Pedagogos o psicopedagogos que desarrollen su labora profesional en el Departamento de Orientación en centros públicos o privados.

Titulación

Titulación Múltiple: - Titulación de Master en Orientación Laboral con 1500 horas expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings - Titulación Universitaria de Orientación Laboral con 5 Créditos Universitarios ECTS



EUROINNOVA FORMACION

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación

EXPIDE EL PRESENTE TÍTULO PROPIO

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación EUROINNOVA en la convocatoria de 2014
Y para que surtan los efectos pertinentes queda registrado con Número de Expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXX-XXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a 23 de Abril de 2014

La direccion General

El/La interesado/a

Sello



INTERNATIONAL COMMISSION on DISTANCE EDUCATION
Con Estatuto Consultivo, Categoría Especial del Consejo Económico y Social de la UNESCO (Jun. Resolución 6048)

Forma de pago

Tarjeta de Crédito / PayPal

Eligiendo esta opción de pago, podrá abonar el importe correspondiente, cómodamente en este mismo instante, a través de nuestra pasarela de pago segura concertada con Paypal

Transferencia Bancaria

Eligiendo esta opción de pago, deberá abonar el importe correspondiente mediante una transferencia bancaria.

No será aceptado el ingreso de cheques o similares en ninguna de nuestras cuentas bancarias.

Contrareembolso

Podrá pagar sus compras directamente al transportista cuando reciba el pedido en su casa. Eligiendo esta opción de pago, recibirá mediante mensajería postal, en la dirección facilitada en el formulario, el material del curso, abonando el importe correspondiente a la recepción.

Metodología

Este Máster contiene una Metodología Online, se imparte mediante plataforma elearning.

Una vez matriculada la persona, recibirá todos los materiales didácticos que incluye el curso para poder consultarlos en cualquier momento y conservarlos una vez finalizado el mismo.

La metodología de aprendizaje se basa en ir avanzando a lo largo del itinerario de aprendizaje marcado en el Campus Virtual, compuesto por una serie de temas y ejercicios. Al final de cada unidad didáctica el alumnado cuenta con una serie de autoevaluaciones, además de un examen final que abarca la totalidad temática y que deberá cumplimentarse de manera obligatoria.

En la Guía del alumno encontrará información más detallada sobre el Campus Online, metodología y sistema de evaluación e-learning.

Las titulaciones serán remitidas al alumno/a por correo una vez se haya comprobado el nivel de satisfacción previsto.

Todos nuestros contenidos, así como cada uno de los procesos de enseñanza-aprendizaje han sido cuidadosamente diseñados y secuenciados por nuestro Departamento de Metodología Didáctica, teniendo en cuenta criterios cognitivos del aprendizaje, así como variables individuales

tales como la motivación, atención e intereses del alumnado.

Requisitos del Sistema

- o Ordenador con conexión a Internet
- o Recomendado el uso de Firefox

Materiales didácticos

- Manual teórico 'Pruebas de Evaluación de las Competencias Educativas del Alumnado'
- Manual teórico 'Técnico en Orientación Laboral'
- Manual teórico 'Expert@ en Búsqueda y Gestión del Talento a través de las Redes Sociales'
- Manual teórico 'Técnico y Usuarios de la Orientación Laboral'
- Manual teórico 'Orientaciones para la Empleabilidad'



Profesorado y servicio de tutorías

"RedEduca" está formado por un equipo multidisciplinar de profesionales especialistas en incorporar las Nuevas Tecnologías al ámbito educativo.

Nuestro principal objetivo es conseguir una formación didáctico-pedagógica innovadora y de calidad. Por ello, ponemos al alcance de nuestro alumnado una serie de herramientas y recursos que les permitirán potenciar su aprendizaje a lo largo del curso.

Además, a lo largo del curso, nuestro alumnado cuenta con un equipo de tutores expertos en las distintas especialidades ofertadas, con una amplia experiencia en el mundo de la enseñanza que resolverán todas tus dudas y consultas y con un equipo de soporte técnico que le ayudarán con



Bolsa de empleo y Prácticas

El alumnos tendrá posibilidad de incluir su currículum en nuestra Bolsa de Empleo y Prácticas, participando así en los distintos procesos de selección y empleo gestionados por empresas y organismos públicos colaboradores en territorio nacional y abrir su abanico de posibilidades en el mundo laboral.

Plazo de Finalización

El alumnado cuenta con un periodo máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo del curso elegido:

- **Master a distancia y online:** El plazo de finalización será de 12 meses a contar desde la fecha de recepción de las materiales del curso.

- **Curso a distancia y online:** El plazo de finalización será de 6 meses a contar desde la fecha de recepción de los materiales del curso.

En ambos casos, si una vez cumplido el plazo no se han cumplido los objetivos mínimos exigidos (entrega de ejercicios y evaluaciones correspondientes), el alumno podrá solicitar una prórroga con causa justificada de 3 meses

Red Social Educativa

La Red Social Educativa es un lugar de encuentro para docentes y opositores donde poder compartir conocimiento. Aquí encontrarás todas las novedades del mundo de la educación que puedan ser de tu interés, así como noticias relacionadas con oposiciones. Es un espacio abierto donde podrás escribir y participar en todas las noticias y foros.

Te invitamos a registrarte y a comenzar a participar en esta red de profesionales de la educación.

Visítanos en: www.redsocial.rededuca.net



Campus Virtual

Es el aula virtual donde encontrarás todos los contenidos de los cursos, cuidadosamente revisados y actualizados por nuestro equipo de profesores y especialistas.

El campus virtual se convierte en el principal escenario de aprendizaje y es aquí donde el alumnado podrá acceder a los contenidos del curso con tan sólo un clic.

Este nuevo sistema de aprendizaje online puede facilitar el trabajo del alumnado y del equipo docente en varios sentidos:

La presentación online de la acción formativa hace posible incluir contenidos en muy diversos



Máster en Orientación Laboral + Titulación Universitaria

Asimismo, el alumnado puede descargarse en pdf el temario de su curso conforme vaya avanzando en los contenidos para que pueda tenerlos guardados.

Además, el campus virtual permite establecer contacto directo con el tutor o tutora a través del sistema de comunicación por correo electrónico que también permitirá intercambiar archivos entre las partes.

El entorno virtual simplifica y agiliza la evaluación y seguimiento del alumnado, tanto para el propio alumno o alumna como para el equipo docente. Por un lado, el alumnado podrá observar su avance a lo largo del itinerario formativo y recibirá retroalimentación inmediata sobre sus resultados en las pruebas de evaluación. En segundo lugar, el equipo docente verá simplificado su trabajo, puesto que todos los datos acerca de la actividad del alumnado en la plataforma, así como los resultados de las pruebas quedan registrados de manera automática, evitando así la labor de corrección manual y permitiendo al profesor o profesora tener una visión del progreso de sus alumnos/as con tan sólo un clic.

Puede acceder a nuestro Campus Virtual a través de: <https://campusrededuca.euoinnova.edu.es>

Programa formativo

PARTE 1. ORIENTACIÓN LABORAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA ORIENTACIÓN LABORAL

- - Primer acercamiento al concepto de orientación laboral
- - Evolución histórica del concepto de orientación
- - La Orientación Vocacional, Orientación Profesional y Orientación Laboral
- - Características de la orientación laboral
- - La Orientación Laboral como proceso individualizado
- - Orientación laboral y empleabilidad
- - Marco de actuación: La orientación laboral
- - Características del perfil profesional
- - Ámbito propio de actuación
- - Niveles de intervención
- - Funciones
- - Los itinerarios de inserción laboral

UNIDAD DIDÁCTICA 2. USUARIOS DE LA ORIENTACIÓN LABORAL

- - Los jóvenes y el mercado de trabajo
- - Personas paradas de larga duración y mayores de cuarenta años
- - La mujer y el empleo
- - Inmigrantes y empleo
- - Discapacidad y empleo

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MARCO DE REFERENCIA DE LA ORIENTACIÓN: LOS SERVICIOS DE EMPLEO PÚBLICO EN ESPAÑA

- - Los Servicios Públicos de Empleo: estructura y competencias
- - Marco normativo del Empleo
- - Las Políticas Activas de Empleo

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA POLÍTICA SOCIAL Y DE EMPLEO EN LA UNIÓN EUROPEA

- - Instituciones y organismos comunitarios para el Empleo
- - El Marco de Referencia de la Unión Europea: empleo y diálogo interprofesional
- - La estrategia europea para el empleo (EEE)

- - La movilidad de los trabajadores
- - Fondos para las financiaciones de las políticas de empleo: los fondos estructurales
- - Políticas activas y pasivas de empleo: España en la UE

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL MERCADO DE TRABAJO

- - Introducción
- - El Mercado de Trabajo actual
- - Yacimientos de empleo
- - Demanda y gestión de la demanda
- - Perfiles profesionales del mundo laboral

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LOS SISTEMAS DE INTERMEDIACIÓN DEL MERCADO DE TRABAJO

- - Definición
- - Demanda y gestión de la demanda
- - Oferta y gestión de la oferta
- - La red EURES

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LAS TÉCNICAS DE BÚSQUEDA DE EMPLEO (I)

- - Cómo analizar las ofertas de trabajo
- - Cómo ofrecerse a una empresa
- - Cómo hacer una carta de presentación
- - El Curriculum Vitae
- - Las Pruebas Psicotécnicas
- - Dinámicas de grupo

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LAS TÉCNICAS DE BÚSQUEDA DE EMPLEO (II)

- - Pruebas de trabajo o pruebas profesionales
- - Entrevista de selección
- - Reconocimiento médico

UNIDAD DIDÁCTICA 9. TÉCNICAS DE MEJORA PERSONAL

- - Necesidad de autoconocimiento
- - Barreras del autoconocimiento
- - Ficha de recogida de datos personales y profesionales
- - Test de personalidad

Máster en Orientación Laboral + Titulación Universitaria

- - Perfiles de personalidad
- - Dinámicas de grupo
- - Técnicas de análisis de situaciones (estudio de casos, juego de roles, sociogramas)
- - Sesiones de puesta en común (brainstorming, phillips 6/6, puesta en común de estrategias iniciadas)
- - Implicación en proyectos teóricos
- - Aprendizaje de técnicas de búsqueda de empleo (entrevistas simuladas, realización de un curriculum)

UNIDAD DIDÁCTICA 10. CONTRATOS (I). LA RELACIÓN LABORAL

- - El contrato de trabajo: capacidad, forma, período de prueba, duración y sujetos
- - Tiempo de trabajo: jornada laboral, horario, horas extraordinarias, recuperables nocturnas, descanso semanal, días festivos, vacaciones y permisos

UNIDAD DIDÁCTICA 11. CONTRATOS (II). MODALIDADES DE CONTRATACIÓN

- - Tipologías y modalidades de contrato de trabajo
- - Contratos de trabajo de duración indefinida
- - Contratos de trabajo temporales
- - Contrato formativo para la obtención de la práctica profesional
- - Contrato de formación en alternancia

PARTE 2. TÉCNICO Y USUARIOS DE LA ORIENTACIÓN LABORAL

MÓDULO 1. FUNDAMENTOS DE LA ORIENTACIÓN LABORAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. NATURALEZA DE LA ORIENTACIÓN LABORAL. SISTEMAS DE INTERMEDIACIÓN LABORAL

- - La Orientación Laboral como herramienta
- - La orientación profesional para la igualdad de oportunidades
- - La intermediación
- - Los Agentes de Intermediación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LOS SISTEMAS DE PROSPECCIÓN DEL MERCADO DE TRABAJO

- - Evolución y características del Mercado de Trabajo
- - Funciones y metodologías de prospección
- - El Observatorio Ocupacional
- - Nuevos yacimientos de empleo

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LEGISLACIÓN: POLÍTICA SOCIAL Y DE EMPLEO EN ESPAÑA

- - Organización, estructura y competencias de los servicios públicos de empleo en España
- - Normativa de referencia
 - - El Real Decreto Legislativo 3/2015, de 23 de octubre sobre el texto refundido de Leyes Laborales de Empleo
 - - La Ley 43/2006 para la mejora y el crecimiento del empleo
 - - Real Decreto Ley 10/2010, de 16 de Junio, de medidas urgentes para la reforma del mercado de trabajo
 - - fomentar el uso de la reducción de jornada
 - - Decretos
 - - Ley 44/2007, de 13 de diciembre, para la regulación del régimen de las empresas de inserción
 - - El Plan Nacional de Acción para el Empleo (PNAE): Objetivos y Prioridades
 - - Real Decreto Ley 3/2011 de medidas urgentes para la mejora del empleo y la promoción de políticas activas de empleo

MÓDULO 2. FIGURA DEL TÉCNICO DE ORIENTACIÓN LABORAL

UNIDAD DIDÁCTICA 4. COMPETENCIAS PROFESIONALES

- - La Conceptualización del Término "Competencia"
- - La adquisición y desarrollo de las competencias profesionales
- - Cualificaciones profesionales

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TÉCNICAS DE ASESORAMIENTO Y CONSULTORÍA

- - Definición de relación de ayuda
- - Situación de crisis y expectativas de la persona ayudada
- - Diferentes estilos de relación de ayuda
- - Concepto de empatía
- - La respuesta
- - La reformulación
- - La relación de ayuda como proceso
- - La destreza de iniciar

MÓDULO 3. USUARIOS DE LA ORIENTACIÓN LABORAL

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LOS JÓVENES

- - Los jóvenes y el mercado de trabajo. Situación general

- - La inserción laboral de los jóvenes
- - La formación para el trabajo

UNIDAD DIDÁCTICA 7. MUJERES

- - La segregación ocupacional
- - La discriminación vertical
- - La discriminación salarial
- - La nueva dimensión sexual
- - Acoso sexual
- - Toma de decisiones

UNIDAD DIDÁCTICA 8. INMIGRANTES

- - El proceso de orientación laboral: peculiaridades del colectivo inmigrante
- - Diferenciación según la situación del inmigrante: regular o irregular
- - 3. Acceso al mercado laboral

UNIDAD DIDÁCTICA 9. LA INVESTIGACIÓN SOCIAL

- - La investigación social
- - Requisitos de la investigación social
- - Funciones de la investigación social
- - El Proceso

MÓDULO 4. FUNCIÓN PEDAGÓGICA DEL ORIENTADOR LABORAL

UNIDAD DIDÁCTICA 10. LA PLANIFICACIÓN DE LA FORMACIÓN

- - Supuestos generales
- - Nuevos enfoques de la formación
- - La gestión pedagógica

UNIDAD DIDÁCTICA 11. CONTENIDOS DE LA FORMACIÓN: TÉCNICAS DE MEJORA PERSONAL

- - El proceso de autoanálisis
- - La autoestima
- - Desarrollo de habilidades sociales
- - La motivación en procesos de orientación laboral

UNIDAD DIDÁCTICA 12. LOS ITINERARIOS DE INSERCIÓN LABORAL

- - La necesidad de un modelo de orientación basado en los itinerarios
- - Características de los itinerarios de inserción laboral
- - Esquema base para la elaboración de un itinerario de inserción laboral
- - Metodología para la elaboración de programas de inserción sociolaboral

PARTE 3. ORIENTACIÓN PARA LA EMPLEABILIDAD.

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EMPLEO PÚBLICO

- - El empleo público
- - Acceso al Empleo Público
- - Clases de puestos en la función pública española
- - Sistemas de selección
- - Proceso de selección
- - Dónde trabajar
- - Dónde encontrar información

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EMPLEO PRIVADO

- - Introducción
- - Evolución histórica
- - Acceso al Empleo Privado. Dónde encontrar información
- - Requisitos de acceso a un Empleo Privado

UNIDAD DIDÁCTICA 3. AUTOEMPLEO Y EMPRESA

- - Concepto de autoempleo
- - El emprendedor y la empresa
- - Tipos de empresas
- - El plan de empresa

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA IDEA EMPRESARIAL

- - Introducción
- - Generación de ideas de negocio
- - Evaluación de la idea
- - Factores de fracaso y factores de éxito

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL PLAN DE EMPRESA I

- - Introducción
- - Utilidad del Plan de Empresa
- - La Introducción del Plan de Empresa
- - Estudio de mercado

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL PLAN DE EMPRESA II

- - Plan de Marketing
- - Plan de Producción

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EL PLAN DE EMPRESA III

- - Infraestructuras
- - Recursos Humanos
- - Plan Financiero
- - Valoración del riesgo. Valoración del proyecto
- - Estructura legal. Forma jurídica

UNIDAD DIDÁCTICA 8. CONCEPTO DE DESARROLLO LOCAL. PRINCIPIOS TEÓRICOS

- - Aproximación histórica y evolución reciente
- - Claves para la concepción estratégica del Desarrollo Local
- - Objetivos del Desarrollo Local
- - El valor añadido del Desarrollo Local
- - Funciones del Desarrollo Local
- - Campos de trabajo del desarrollo local
- - La política de Desarrollo Local

UNIDAD DIDÁCTICA 9. RECURSOS PARA EL DESARROLLO LOCAL

- - Introducción
- - Recursos físicos. Infraestructuras
- - Elementos del Desarrollo Local

UNIDAD DIDÁCTICA 10. LOS AGENTES DEL DESARROLLO LOCAL

- - Introducción
- - Agentes intervinientes en el desarrollo local
- - Perfil y características del Agente de Desarrollo Local

UNIDAD DIDÁCTICA 11. LA AGENCIA DE EMPLEO Y DESARROLLO LOCAL

- - Su origen
- - Objetivos de las AEDL
- - Tipología de las AEDL
- - Funciones de las AEDL
- - La empresa como agente de desarrollo

UNIDAD DIDÁCTICA 12. METODOLOGÍA DE LOS PROCESOS DE DESARROLLO LOCAL

- - Introducción
- - La planificación estratégica
- - Las fases y contenidos de la planificación estratégica

UNIDAD DIDÁCTICA 13. LA EMPRESA DE INSERCIÓN LABORAL

- - Qué son las Empresas de Inserción
- - Tipos de Empresas de Inserción
- - Los problemas de la Empresa de Inserción
- - 4. Origen, evolución y consolidación de las empresas de inserción
- - Situación normativa de las empresas de inserción
- - Necesidades y demandas de la empresa de inserción

UNIDAD DIDÁCTICA 14. LOS PROTAGONISTAS DEL PROCESO DE CREACIÓN Y GESTIÓN DE LA EMPRESA DE INSERCIÓN

- - La entidad promotora
- - El gerente
- - El tutor
- - Los trabajadores
- - El equipo emprendedor

UNIDAD DIDÁCTICA 15. PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES EN LA EMPRESA DE INSERCIÓN

- - Qué se entiende por participación
- - Qué significa que los trabajadores de una Empresa de Inserción participen
- - Dónde y cómo podrían participar

PARTE 4. EXPERT@ EN BUSQUEDA Y GESTIÓN DEL TALENTO A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES**UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA SOCIEDAD 3.0**

Máster en Orientación Laboral + Titulación Universitaria

- - Filosofía Web 3.0 y su impacto en el mundo empresarial
- - Socialización de la Web
- - Adaptación del mundo empresarial a las Nuevas tecnologías

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PORTALES DE EMPLEO

- - Introducción a los portales de empleo
- - Portales de empleo Generalistas: Infojobs, Infoempleo e Indeed
- - Portales de Primer Empleo: Primer Empleo, Student Job y Experteer
- - Portales por profesión o sector
- - Portales Internacionales

UNIDAD 3. ESTRATEGIA DE RECLUTAMIENTO 3.0 Y EMPLOYER BRANDING

- - El uso de las nuevas tecnologías en la búsqueda de trabajo
- - Aspectos básicos para el Employer Branding
- - Atracción y retención de talento
- - Pilares para la atracción y retención de talento
- - Desarrollo del talento
- - Atracción y retención de talento en la era digital
- - Canal de empleo corporativo o Career Site
- - Casos prácticos reales de EB

UNIDAD 4. INBOUND RECRUITMENT

- - Atracción
- - Conversión
- - Contratación
- - Fidelización

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MOBILE RECRUITMENT

- - Conceptualización del reclutamiento móvil
- - Beneficios del mobile recruitment
- - Estrategias Mobile Hunting
- - Software de Reclutamiento y/o ATS (Applicant Tracking System)
- - Apps para la captación, selección y retención del talento

UNIDAD DIDÁCTICA 6. SOCIAL MEDIA RECRUITING

- - Redes sociales y búsqueda de empleo
- - Huella digital
- - E- Recruitment
- - Job Posting
- - Blogging

UNIDAD DIDÁCTICA 7. SELECCIÓN DE PERSONAL A TRAVÉS DE LINKEDIN

- - Introducción a LinkedIn Business
- - Perfil de empresa
- - LinkedIn Recruiter
- - Anuncios "Trabaja con nosotros" de LinkedIn
- - Talent Pipeline
- - Recruiter Mobile
- - Talent Insights e Inteligencia Artificial

UNIDAD DIDÁCTICA 8. SELECCIÓN DE PERSONAL A TRAVÉS DE FACEBOOK

- - Introducción a Facebook Business
- - Página de empresas
- - Estrategia de contenido
- - Grupos e interacción
- - Reputación Online
- - Publicar ofertas de empleo
- - Chatbots y atención al cliente

UNIDAD DIDÁCTICA 9. SELECCIÓN PERSONAL A TRAVÉS DE TWITTER

- - Introducción a Twitter Business
- - Perfil de empresa
- - Búsqueda del talento
- - Twitter Ads: ofertas de empleo

UNIDAD DIDÁCTICA 10. ASPECTOS LEGALES

- - Reglamento General de Protección de Datos (UE) y Ley Orgánica 3/2018, de 5 diciembre, de Protección de Datos Personales y Garantía de los Derechos Digitales
- - Consentimiento para el tratamiento de datos personales de posibles candidatos
- - Derechos de los candidatos en la protección de sus datos personales

- - Plazo de conservación de los datos personales
- - Destrucción de los datos personales en tratamiento

UNIDAD DIDÁCTICA 11. DERECHOS DIGITALES INHERENTES A LOS TRABAJADOR

- - Derecho a la intimidad y uso de dispositivos digitales en el ámbito laboral
- - Derecho a la desconexión digital en el ámbito laboral
- - Derecho a la intimidad frente al uso de dispositivos de video-vigilancia y de grabación de sonido en el lugar de trabajo
- - Derecho a la intimidad ante la utilización de sistemas de geolocalización en el ámbito laboral
- - Ejercicio resuelto: Geolocalización acorde con la AEPD
- - Derechos digitales en la negociación colectiva

PARTE 5. PRUEBAS DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS EDUCATIVAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PRUEBAS DE EVALUACIÓN DE DIAGNÓSTICO. PRUEBA PISA

- - Pruebas de evaluación de diagnóstico en la OCDE

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRUEBA PIRLS DE LA IEA

- - Visión general del estudio PIRLS de la IEA
- - Propósitos de la lectura y procesos de comprensión lectora en PIRLS
- - Contextos de aprendizaje de la lectura
- - Diseño y especificaciones de la evaluación
- - Resultados de los alumnos en España y su comparación internacional. Principales factores asociados

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PRUEBA TIMSS DE LA IEA

- - Introducción
- - El marco teórico de las matemáticas
- - El marco teórico de las ciencias
- - El marco contextual
- - Diseño de la evaluación

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PRUEBAS DE EVALUACIÓN DE DIAGNÓSTICO EN EL ÁMBITO ESTATAL

- - Introducción
- - La Evaluación General de Diagnóstico
- - Características básicas de la Evaluación General de Diagnóstico.

Máster en Orientación Laboral + Titulación Universitaria

- - Análisis de las competencias básicas
- - Instrumentos de Evaluación
- - Alcance de la Evaluación General de Diagnóstico
- - Información sobre Evaluación de Diagnóstico en las Comunidades Autónomas
- - Descripción de las Competencias Básicas